

RINGKASAN

Kurnia Widjayanti, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya, November 2010, *Penataan Kawasan Wisata Religi Kompleks Masjid Jami' Al Anwar Kota Pasuruan Berbasis Ekonomi Masyarakat*, Dosen Pembimbing: Eddi Basuki Kurniawan, ST., MT. dan Gunawan Prayitno, SP., MT.

Pembangunan pariwisata pada suatu daerah mampu memberikan dampak-dampak yang dinilai positif yang diharapkan mampu menghasilkan angka pengganda (*multiplier effect*) yang tinggi melebihi angka pengganda pada berbagai kegiatan ekonomi lainnya. Kota Pasuruan memiliki obyek wisata religi Kompleks Masjid Jami Al Anwar yang dibangun sekitar tahun 1500 dengan daya tariknya sehingga mampu menarik pengunjung dalam jumlah besar. Kegiatan wisata religi yang dimiliki Kota Pasuruan tersebut membuat kegiatan perdagangan di kawasan pusat kota semakin ramai, sehingga jumlah sarana perdagangan dan jasa bertambah, baik kegiatan perdagangan formal maupun informal. Keberadaan Masjid Jami' Al Anwar yang terletak di pusat kota sebagai pusat kegiatan perdagangan dan jasa dengan kepadatan penduduk tinggi akan menimbulkan berbagai pengaruh terhadap kehidupan masyarakat setempat, terutama dalam bidang ekonominya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi karakteristik Kompleks Masjid Jami' Al anwar sebagai obyek wisata religi Kota Pasuruan dan kegiatan ekonomi masyarakat sekitarnya, mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh Kompleks Masjid Jami' Al Anwar terhadap perekonomian masyarakat Kota Pasuruan untuk kemudian dapat disusun arahan penataan yang dapat dilakukan pada Kompleks Masjid Jami' Al Anwar dengan ekonomi masyarakat yang timbul di sekitarnya.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan survei primer dan survei sekunder, kemudian diolah dengan analisis deskriptif dan analisis evaluatif. Analisis deskriptif dilakukan dengan analisis karakteristik obyek wisata dan masyarakat sekitar, analisis perekonomian digunakan untuk mengetahui pengaruh yang ditimbulkan oleh obyek wisata religi Kompleks Masjid Jami' Al Anwar. Analisis evaluatif untuk mengetahui pengaruh wisata religi terhadap perekonomian masyarakat di sekitarnya dengan menggunakan analisis faktor.

Hasil penelitian menunjukkan pengaruh langsung dari keberadaan obyek wisata religi tersebut ditunjukkan dalam hal perolehan pendapatan, kepemilikan usaha dan peluang penyerapan tenaga kerja. Strategi penataan difokuskan pada hasil analisis faktor urutan faktor pertama dengan arahan penataan di kawasan wisata religi yang meliputi : penataan pergerakan moda pengunjung, rencana perbaikan jalan, rencana pedestrian dan penataan gerbang kawasan. Selain itu dilakukan penataan di kompleks wisata religi yang difokuskan untuk penataan kegiatan usaha terkait langsung dengan wisata religi

Kata kunci : Wisata Religi , Ekonomi, Masyarakat