

BUANA LOMBOK di PRAYA, LOMBOK TENGAH
(OBJEK WISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA DAN KEBUDAYAAN LOMBOK)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik

UNIVERSITAS BRAWIJAYA



Disusun oleh :
I MADE GILANG CANDRA PRADIPTA RATA
NIM. 0610650040-65

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS TEKNIK
MALANG
2010

LEMBAR PERSETUJUAN

BUANA LOMBOK di PRAYA, LOMBOK TENGAH (OBJEK WISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA DAN KEBUDAYAAN LOMBOK)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik



Disusun oleh:

I MADE GILANG CANDRA PRADIPTA RATA
NIM. 06106530040-65

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Ir. Rinawati P.H MT
NIP. 19660814 199103 1 002

Dosen Pembimbing II

Ir. Edi Hari Purwono, MT
NIP. 194912211983031002

LEMBAR PENGESAHAN

BUANA LOMBOK di PRAYA, LOMBOK TENGAH (OBJEK WISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA DAN KEBUDAYAAN LOMBOK)

SKRIPSI

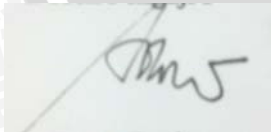
Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Teknik

Disusun oleh:

I MADE GILANG CANDRA PRADIPTA RATA
NIM. 0610650040-65

Skripsi ini telah diuji dan dinyatakan lulus pada
tanggal 21 Juli 2010

Dosen Penguji I



Ir. Totok Sugiarto
NIP. 195109201980021001

Dosen Penguji II



Tito Haripradianto.,ST.MT
NIP. 197610132005011003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Arsitektur

Herry Santosa, ST.,MT
NIP. 197305252000031004

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, yang tersebut di bawah ini:

Nama : I MADE GILANG CANDRA PRADIPTA R.
NIM : 0610650040-65
Judul Skripsi – Program : **Bunana Lombok di Praya, Lombok Tengah
(Objek Wisata Sebagai Media Promosi
Wisata dan Kebudayaan Lombok)**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam hasil karya Skripsi saya, baik berupa naskah maupun gambar tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya Skripsi yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, serta tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata terdapat unsur-unsur penjiplakan yang dapat dibuktikan di dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima pembatalan atas Skripsi dan gelar Sarjana Teknik yang telah diperoleh serta menjalani proses peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU. No.20 Tahun 2003 Pasal 25 Ayat 2 Pasal 70).

Malang, 8 Oktober 2010

Yang membuat pernyataan,



I Made Gilang Candra P.R.
NIM. 0610650040-65

Tembusan:

1. Kepala Laboratorium Studio Tugas Akhir Jurusan Arsitektur FTUB
2. Dosen Pembimbing Skripsi- Program yang bersangkutan
3. Dosen penasehat akademik yang bersangkutan

RINGKASAN

I Made Gilang Candra Pradipta Rata, Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya, Juli 2010, "*Buana Lombok di Praya, Lombok Tengah*", Dosen pembimbing: Ir. Rinawati P.H, MT. Dan Ir. Edi Hari Purwono, MT.

Pulau Lombok sebagai salah satu daerah tujuan wisata di Indonesia memiliki potensi objek dan daya tarik wisata yang cukup banyak dan bervariasi, baik objek wisata alam maupun objek wisata budaya yang mempunyai ciri khas tersendiri, terutama adat istiadat etnis Sasak dan ini merupakan khasanah kekayaan budaya Lombok sebagai bagian dari pesona nusantara yang dapat dijadikan sebagai daya tarik wisata. Pesona wisata Pulau Lombok telah menjadi daya tarik bagi para wisatawan lokal dan wisatawan mancanegara. Program Visit Lombok Sumbawa 2012 yang direncanakan oleh Pemerintah NTB dimaksudkan untuk dapat terus meningkatkan pembangunan sektor pariwisata di Pulau Lombok.

Seiring dengan berjalannya waktu, peningkatan pembangunan pariwisata di Pulau Lombok harus diikuti dengan pembangunan sarana pendukungnya, termasuk sarana pendukung dari aspek promosi. Ketersediaan sarana promosi yang baik akan membuat potensi wisata dan kebudayaan Pulau Lombok dapat lebih diketahui oleh wisatawan lokal dan mancanegara. Pada kenyataannya, kegiatan promosi yang dilakukan belum mampu menarik minat dari para wisatawan. Pulau Lombok belum memiliki bangunan sebagai sarana promosi sekaligus sebagai objek wisata yang menghadirkan aspek hiburan dan rekreasi. Objek wisata sebagai media promosi akan membuat kegiatan promosi yang dilakukan menjadi lebih inovatif dan lebih menarik minat dari wisatawan untuk berkunjung.

Perancangan dari objek wisata Buana Lombok ini bertujuan untuk menggabungkan aspek wisata dan aspek promosi. Buana Lombok menjadi media menyampaikan informasi wisata dan kebudayaan Lombok kepada para wisatawan secara rekreatif dan inovatif. Buana Lombok mempromosikan wisata dan melestarikan kebudayaan Lombok melalui elemen-elemen bangunan yaitu bentuk dan tampilan serta interior ruang pameran. Buana Lombok menghadirkan objek wisata dan wisata budaya pada tampilan interior ruang pamernya. Interior ruang pameran didesain menyerupai objek aslinya sehingga para wisatawan yang berkunjung dapat merasakan secara lebih nyata suasana dari sebuah objek wisata tanpa harus mengunjunginya terlebih dahulu. Bentuk dan tampilan bangunan Buana Lombok menghadirkan konsep arsitektur tradisional Lombok sekaligus sebagai media melestarikan kebudayaan tradisional Lombok dan keserasian secara visual terhadap kondisi lingkungan sekitarnya. Kegiatan promosi wisata dan budaya dikemas secara lebih rekreatif melalui Buana Lombok.

Kata kunci : Promosi pariwisata, ruang pameran, arsitektur Lombok, tampilan bangunan

SUMMARY

I Made Gilang Candra Pradipta Rata, Architecture Department, Faculty of Engineering, Brawijaya University, June 2010, "*Buana Lombok on Praya, Center of Lombok*", Mentors: Ir. Rinawati P.H, MT. And Ir. Edi Hari Purwono, MT

Lombok Island as one tourist destination in Indonesia have the potential tourist objects and attractions are quite many and varied attractions both natural and cultural attractions that have characteristics tersendiri, especially the Sasak ethnic customs and this is a wealth of cultural treasures Lombok as part of the charm of the archipelago which can be used as a tourist attraction. Enchantment tourist island of Lombok has become a tourist attraction for local and foreign tourists. Visit Program 2012 Lombok Sumbawa NTB planned by the Government intended to continue to enhance the development of the tourism sector on the island of Lombok.

Over time, increased tourism development on the island of Lombok to be followed by the construction of support facilities, including support facilities from the aspect of promotion. The availability of a good promotional tool will create the potential for cultural tourism and the island of Lombok to better known by local and foreign tourists. In fact, promotion activities have not been able to attract interest from the tourists. Lombok Island has not been building as a means of promotion as well as a tourist attraction that brings entertainment and recreational aspects. Tourist attraction as a media campaign will make promotion activities become more innovative and more interest from tourists to visit.

The design of Lombok's tourist Buana aims to combine aspects of tourism and promotional aspects. Buana Lombok be the media convey information Lombok tourism and culture to the tourists in recreational and innovative. Buana Lombok promote tourism and preserve the culture of Lombok through the elements of shape and appearance of the building and interior exhibition space. Buana Lombok bring tourist and cultural attractions on the display sits a room interior. Interior showroom designed to resemble the original object so that visiting tourists can feel more real atmosphere of a tourist attraction without having to visit first. Shape and appearance of buildings Buana Lombok Lombok presents the concept of traditional architecture as well as a medium to preserve the traditional culture of Lombok and visual harmony to the surrounding environmental conditions. Tourism promotion and cultural activities are more recreational packed through Buana Lombok.

Key words: Tourism promotion, Exhibition room, Lombok architecture, Building image.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Ida Sang Hyang Widhi Wasa, atas segala petunjuk, rahmat dan karunianya sehingga penyusunan skripsi dengan judul **“BUANA LOMBOK di PRAYA LOMBOK TENGAH”** ini akhirnya dapat terselesaikan.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Teknik. Skripsi ini berangkat dari isu pengembangan sektor pariwisata terkait program visit Lombok Sumbawa 2012. Pengembangan sektor pariwisata juga terkait dengan sarana pendukungnya, salah satunya sarana promosi, namun sarana promosi akan menjadi lebih menarik jika sekaligus dapat memberikan hiburan dan rekreasi. Oleh karena itu dirancang sebuah objek wisata Buana Lombok sebagai media promosi wisata dan kebudayaan Lombok dengan pendekatan arsitektur tradisional Lombok yang diterapkan pada bentuk tampilan bangunan dan interior ruang pameran.

Ucapan terima kasih tidak lupa Gilang ucapkan kepada:

1. Keluarga, terutama Ayahanda (Prof. Dr. Ir. I Wayan Sutresna, MP) dan Ibunda (Ir. Ni Wayan Dwiani Dulur, MP) yang telah mendidik, membimbing, memberikan semangat baik materi maupun rohani, Gilang mohon maaf apabila selama kuliah terkadang mengecewakan Ayah dan Ibu, tetapi berkat doa Ayah dan Ibu, Gilang berhasil menyelesaikan perkuliahan di teknik arsitektur ini. Buat saudara terbaik saya Kakak Yayan terima kasih dukungan dan doanya, semoga karirnya tetap sukses selalu.
2. Ibu Ir. Rinawati P.H MT dan Bapak Ir. Edi Hari Purwono, MT sebagai dosen pembimbing skripsi yang selama ini telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Totok Sugiarto dan Bapak Tito Haripradianto.,ST.MT selaku dosen penguji.
4. Bapak Lalu Gita Aryadi selaku Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB, beserta seluruh staf pegawai yang telah meluangkan waktu untuk membantu memberikan informasi mengenai program dan rencana pengembangan potensi wisata dan budaya serta jenis objek wisata dan kebudayaan yang dimiliki oleh Pulau Lombok.

5. Seluruh staff Bappeda Mataram dan seluruh staff Bappeda Lombok Tengah yang telah memberikan data-data lapangan.
6. Special thanks to Ni Luh Wita Astari Widhusadi yang telah memberikan dukungan doa, perhatian dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga cepat menjadi seorang dokter yang sukses.
7. Rekan-rekan mahasiswa arsitektur seperjuangan yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu yang telah banyak membantu baik berupa dukungan, data-data, diskusi-diskusi kecil ataupun doa.

Dalam penyusunan tugas ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan adanya masukan - masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun dari semua pihak.

Akhirnya, penulis berharap agar laporan ini sedikit banyak memberikan sumbangsih manfaat khususnya bagi penyusun sendiri dan juga bagi seluruh masyarakat umumnya.



Malang, Oktober 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR DIAGRAM	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.1.1. Pariwisata Indonesia	1
1.1.2. Potensi Pariwisata Pulau Lombok	3
1.1.3. Objek Wisata Buana Lombok	6
1.1.4. Media Promosi Wisata dan Budaya	8
1.1.5. Ruang Pamer Sebagai Media Promosi	9
1.1.6. Simbol Identitas Bangunan di Lombok	10
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Rumusan Masalah	12
1.4. Pembatasan Masalah	12
1.5. Tujuan dan Kegunaan Kajian	13
1.5.1. Tujuan	13
1.5.2. Kegunaan	13
1.6. Kerangka Pemikiran	15
1.7. Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Tinjauan Umum Pariwisata	17
2.1.1. Pengertian Pariwisata	17

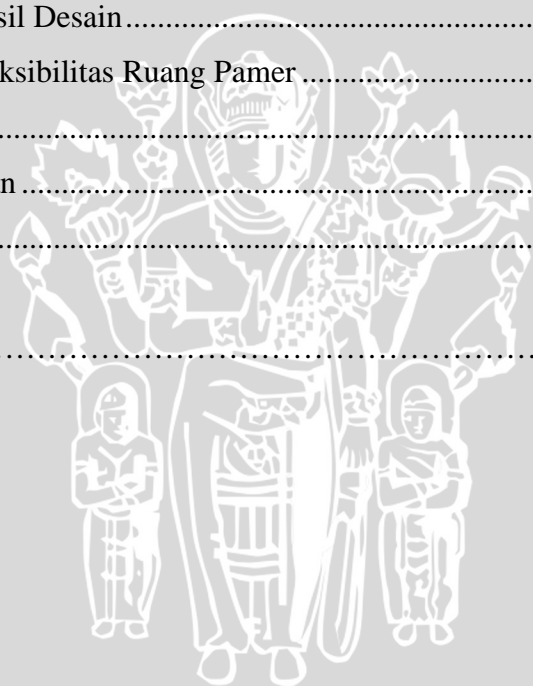


2.1.2.	Tujuan dan Sasaran Pariwisata	18
2.1.2.1.	Tujuan Pariwisata	18
2.1.2.2.	Sasaran Pariwisata	18
2.1.3.	Jenis Pariwisata	19
2.1.4.	Sarana Kepariwisataaan.....	19
2.1.5.	Kepariwisataaan di Pulau Lombok.....	21
2.1.5.1.	Potensi Pariwisata.....	21
2.1.5.2.	Atraksi Pariwisata.....	21
2.2.	Tinjauan Kegiatan Informasi dan Promosi	22
2.2.1.	Komunikasi Informasi Sebagai Proses Promosi.....	22
2.3.	Tinjauan Terhadap Teori Arsitektur	22
2.3.1.	Ruang Sebagai Pusat Pamer Akan Promosi Produk.....	22
2.3.2.	Elemen Pembentuk Ruang Pamer.....	23
2.3.2.1.	Tinjauan Elemen Lantai	24
2.3.2.2.	Tinjauan Elemen Langit-Langit/Plafond	24
2.3.3.	Fleksibilitas Elemen Pembentuk Ruang Pamer.....	26
2.3.4.	Penataan Stand Pameran.....	29
2.3.5.	Sirkulasi Ruang Pamer.....	31
2.4.	Tinjauan Teknik Display dan Metode Pameran	36
2.4.1.	Teknik Display.....	36
2.4.2.	Metode Pameran	37
2.5.	Tinjauan Bentuk dan Tampilan Bangunan	37
2.5.1.	Hubungan Antara Simbol dan Bentuk.....	42
2.5.2.	Bentuk dan Komunikasi.....	42
2.6.	Tinjauan Bahan Bangunan.....	43
2.7.	Tinjauan Tradisional Lombok	44
2.7.1.	Bangunan Rumah Adat Sasak.....	44
2.7.2.	Lumbung Padi Masyarakat Sasak.....	45
2.7.3.	Bangunan Beruga'	46
2.8.	Tinjauan Struktur Bangunan.....	47
2.9.	Tinjauan Tentang Akustik	48
2.9.1.	Tinjauan Tentang Akustik	49
2.10.	Tinjauan Pencahayaan dan Penghawaan.....	50
2.11.	Tinjauan Objek Komparasi.....	55

2.11.1. Taman Mini Indonesia Indah.....	55
2.11.2. Pasar Seni Senggigi	59
2.11.3. Desa Wisata Sade.....	61
2.11.4. Desa Adat Bayan Lombok.....	66
2.12. Kerangka Teori	69
BAB III METODE PERANCANGAN	70
3.1. Metode Umum dan Tahapan Desain	70
3.1.1. Metode Umum	70
3.1.2. Tahapan Desain.....	70
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	72
3.2.1. Data Primer	72
3.2.2. Data Sekunder.....	73
3.3. Perancangan dan Eksplorasi Desain	75
3.4. Metode Perancangan.....	75
3.5. Kerangka Metode Perancangan.....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1. Tinjauan Lokasi	77
4.1.1. Gambaran Umum Kabupaten Lombok Tengah.....	77
4.1.1.2. Topografi.....	80
4.1.1.3. Iklim.....	80
4.1.1.4. Sektor Pariwisata	81
4.1.1.5. Identifikasi Perubahan Tata Guna Lahan.....	86
4.1.1.6. Sistem Prasarana Transportasi	87
4.1.1.7. Rencana Alokasi Penggunaan Lahan.....	89
4.1.1.8. Rencana Kawasan Prioritas	89
4.1.2. Tinjauan Tapak	91
4.1.2.1. Tinjauan Tapak Terpilih	91
4.1.2.2. Eksisting Tapak.....	95
4.2. Analisa Ruang.....	106
4.2.1. Analisa Fungsi	106
4.2.2. Analisa Pelaku, Aktifitas, dan Ruang.....	109
4.2.2.1. Garis Besar Hub. Pelaku dan Aktifitas Unit Fungsi	115

4.2.2.2. Sirkulasi Pelaku dalam Tiap Unit Fungsi	116
4.2.3. Analisa Suasana Ruang.....	126
4.2.4. Analisa Pengelompokkan Ruang.....	130
4.2.5. Analisa Besaran Ruang.....	134
4.2.6. Analisa Persyaratan Ruang	147
4.2.7. Zonasi Ruang	154
4.2.8. Analisa Organisasi Ruang.....	159
4.2.8.1. Analisa Organisasi Ruang Makro.....	160
4.2.8.2. Analisa Organisasi Ruang Mikro.....	160
4.3. Analisis Tapak	167
4.3.1. Analisis Sirkulasi	167
4.3.2. Analisis View dan Orientasi	170
4.3.2. Analisis Iklim.....	173
4.3.3. Analisis Kebisingan dan Vegetasi	174
4.3.4. Analisis Sistem Utilitas Tapak.....	175
4.3.5. Analisis Zonasi Tapak	176
4.3.6. Analisis Ruang Luar	179
4.3.7. Analisis Ruang Dalam	182
4.3.7.1. Sirkulasi Ruang Pamer.....	182
4.3.7.2. Penggunaan Warna Pada Ruang Pamer.....	184
4.3.8. Analisis Bentuk Bangunan.....	187
4.3.8.1. Analisis Tata Massa Bangunan dan Ruang.....	187
4.3.8.2. Analisis Bentuk dan Tampilan Bangunan	190
4.3.9. Analisis Bangunan Arsitektur Tradisional Lombok.....	192
4.3.10. Analisis Bentuk dan Material Bangunan Tra. Lombok	195
4.3.11. Analisis Struktur Bangunan.....	197
4.4. Konsep Desain	198
4.4.1. Konsep Ruang.....	198
4.4.1.1. Fungsi, Pelaku, Aktifitas dan Kebutuhan Ruang.....	198
4.4.1.2. Konsep Organisasi Ruang.....	200
4.4.1.3. Konsep Ruang Dalam	200
4.4.2. Konsep Tapak	201
4.4.2.1. Konsep Sirkulasi	201
4.4.2.2. Konsep Zonasi Tapak	203

4.4.2.3. Konsep Utilitas Tapak	204
4.4.2.4. Konsep Tata Massa Bangunan.....	207
4.4.3. Konsep Bangunan	208
4.4.3.1. Konsep Bentuk Bangunan.	208
4.4.3.2. Konsep Tampilan Bangunan.....	208
4.4.4. Hasil Desain.....	209
4.4.5. Konsep Ruang Pamer.....	228
4.4.5.1. Konsep Penataan Ruang Pamer.	228
4.4.5.2. Konsep Sirkulasi Ruang Pamer	228
4.4.5.3. Konsep Fleksibilitas Ruang Pamer	229
4.4.5.4. Konsep Pencahayaan dan Penghawaan	229
4.4.5.5. Konsep Metode Pameran	230
4.4.6. Hasil Desain.....	231
4.4.7. Fleksibilitas Ruang Pamer	242
BAB V PENUTUP	245
5.1. Kesimpulan	245
5.2. Saran	246
DAFTAR PUSTAKA	247
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan	4
Tabel 1.2	Jumlah Pengeluaran Wisatawan Tahun 2009	4
Tabel 2.1	Prinsip-Prinsip Penataan Massa Bangunan	40
Tabel 2.2	Pengenalan Sifat Bahan	43
Tabel 4.1	Kawasan Pariwisata di Lombok Tengah Tahun 2005	81
Tabel 4.2	Nama Objek Wisata dan Lokasi di Lombok Tengah Tahun 2005	82
Tabel 4.3	Data Kunjungan Wisatawan ke Lombok Tengah Tahun 2005	85
Tabel 4.4	Rencana dan Realisasi Investasi Modal di Lombok Tengah	86
Tabel 4.5	Rencana Alokasi Penggunaan Lahan Tahun 2005-2010	89
Tabel 4.6	Hubungan Fungsi, Pelaku, Aktifitas dan Kebutuhan Ruang	111
Tabel 4.7	Analisa Pelaku, Aktifitas dan Kebutuhan Ruang Pengelola BL	119
Tabel 4.8	Analisa Pelaku, Aktifitas dan Kebutuhan Ruang Operasional	122
Tabel 4.9	Analisa Pelaku, Aktifitas dan Kebutuhan Ruang Pameran/Peragaan	124
Tabel 4.10	Analisa Pelaku, Aktifitas dan Kebutuhan Ruang Pagelaran	125
Tabel 4.11	Analisa Pelaku, Aktifitas dan Kebutuhan Ruang Pelatihan	125
Tabel 4.12	Pertimbangan Karakter Pelaku Terhadap Suasana Ruang	127
Tabel 4.13	Analisa Pengelompokan Ruang Untuk Fasilitas Pendukung	131
Tabel 4.14	Analisa Pengelompokan Ruang Pameran, Pagelaran dan Pelatihan	133
Tabel 4.15	Jumlah dan Luasan Besaran Ruang Pada Bangunan Buana Lombok	140
Tabel 4.16	Analisa Kualitatif Fungsi Fasilitas Pendukung Objek Wisata	148
Tabel 4.17	Analisa Kualitatif Fungsi Pameran, Pagelaran dan Pelatihan	152
Tabel 4.18	Analisa Kualitatif Ruang Luar	154
Tabel 4.19	Zonasi Ruang Fasilitas Pendukung Objek Wisata Buana Lombok	154
Tabel 4.20	Zonasi Ruang Pameran, Pagelaran dan Pelatihan	157
Tabel 4.21	Zonasi Ruang Luar	159
Tabel 4.22	Alternatif Pola Sirkulasi Dalam Tapak	168
Tabel 4.23	Jenis dan Karakteristik Vegetasi yang Dapat Diterapkan	179
Tabel 4.24	Jenis Landscape Furniture yang Dapat Diterapkan	180
Tabel 4.25	Jenis dan Karakteristik Material Permukaan	181
Tabel 4.26	Analisa Jenis Sirkulasi pada Ruang Pamer	183
Tabel 4.27	Analisa Penggunaan Warna pada Ruang Pamer	190
Tabel 4.28	Bentuk dan Karakter Bangunan	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Peta Wisata Pulau Lombok.....	6
Gambar 1.2. Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 2.1. Wisata Alam Pulau Lombok.....	21
Gambar 2.2. Wisata Budaya Pulau Lombok.....	21
Gambar 2.3. Penataan Stand Display Objek Pamer, Area Diskusi, Kantor	29
Gambar 2.4. Penataan Stand Pameran dengan Opan Plan.....	29
Gambar 2.5. Penataan Stand Pameran Menutup Sebagian.....	29
Gambar 2.6. Penataan Stand Pameran dengan Counter.....	30
Gambar 2.7. Penataan Stand Pameran dengan Ruang Pandang	30
Gambar 2.8. Pola Sirkulasi pada <i>Stand Gas Council, London</i>	32
Gambar 2.9. Pola Sirkulasi pada <i>New Delhi Pavilion, Delhi Exhibition</i>	33
Gambar 2.10. Pola Sirkulasi pada <i>U.K. Government Pavilion, Brussel</i>	33
Gambar 2.11. Pola Sirkulasi Bebas	34
Gambar 2.12. Pola Sirkulasi Bebas	34
Gambar 2.13. Pola Sirkulasi Bebas	34
Gambar 2.14. Teknik Display Diorama dan Display Dalam Vitrin.....	36
Gambar 2.15. Teknik Display Dua Dimensi dan Teknik Display Multimedia	36
Gambar 2.16. Bangunan Rumah Adat Suku Sasak	44
Gambar 2.17. Rumah Tradisional di Desa Sade, Lombok Tengah	45
Gambar 2.18. Struktur dan Bangunan Lumbung Khas Lombok	46
Gambar 2.19. Bangunan Beruga'	46
Gambar 2.20. Kios-kios yang Menjual Kerajinan Khas Lombok	59
Gambar 2.21. Fasilitas Penunjang dan Bangunan Pengelola.....	59
Gambar 2.22. Plaza Area	60
Gambar 2.23. Area Pagelaran, Pertunjukkan dan Pameran.....	60
Gambar 2.24. Perumahan Masyarakat Sasak di Desa Sade.....	61
Gambar 2.22. Plaza Area	60
Gambar 2.23. Area Pagelaran, Pertunjukkan dan Pameran.....	60
Gambar 2.24. Perumahan Masyarakat Sasak di Desa Sade.....	61
Gambar 2.25. Perumahan Masyarakat Sasak di Desa Sade.....	61
Gambar 2.26. Interior Perumahan Masyarakat Sasak di Desa Sade.....	62
Gambar 2.27. Interior Rumah Sasak di Desa Sade.....	64

Gambar 2.28. Kegiatan Menenun Wanita Sade.....	65
Gambar 2.29. Rumah Desa Adat Dayan.....	66
Gambar 2.30. Rumah Desa Adat Dayan.....	67
Gambar 3.1. Kerangka Metode Perancangan	76
Gambar 4.1 Peta Pulau Lombok dan Kabupaten Lombok Tengah	77
Gambar 4.2 Gambaran kondisi tapak terpilih.....	93
Gambar 4.3 Zonasi lokasi dalam skala kota	93
Gambar 4.4 Lokasi tapak dalam skala kawasan	94
Gambar 4.5 Dimensi tapak terpilih.....	95
Gambar 4.6 Akses sirkulasi utama pada tapak	96
Gambar 4.7 Pengembangan infrastruktur jalan utama bypass.....	97
Gambar 4.8 View Keluar tapak	99
Gambar 4.9 View Kedalam Tapak	101
Gambar 4.10 Vegetasi pada tapak	104
Gambar 4.11 Utilitas pada tapak	105
Gambar 4.12 Rencana pengembangan utilitas disekitar tapak	105
Gambar 4.13 Analisis sirkulasi dan pencapaian	170
Gambar 4.14 Analisis view keluar tapak.....	171
Gambar 4.15 Analisis view kedalam tapak	172
Gambar 4.16 Analisis orientasi bangunan pada tapak.....	172
Gambar 4.17 Analisis Matahari.....	173
Gambar 4.18 Analisis Angin	173
Gambar 4.19 Analisis Kebisingan	174
Gambar 4.20 Analisa Zona Alternatif 1	177
Gambar 4.21 Analisa Zona Alternatif 2	178
Gambar 4.22 Penataan Masa Bangunan Tradisional Lombok	189
Gambar 4.23 Konfigurasi Ruang Rumah Tradisional Sasak.....	192
Gambar 4.24 Bentuk-bentuk Atap pada Bangunan Tradisional Lombok	195
Gambar 4.25 Aplikasi Material Alami pada Bangunan Tradisional Lombok.....	196
Gambar 4.26 Struktur Bangunan Tradisional Lombok	197
Gambar 4.27 Tekologi IPAL	205
Gambar 4.28 Main entrance bangunan	209
Gambar 4.29 Area Penerima.....	210
Gambar 4.30 Front Office.....	211

Gambar 4.31	Mushola	212
Gambar 4.32	Amphitheatre	212
Gambar 4.33	Restoran	213
Gambar 4.34	Art Shop	214
Gambar 4.35	Cultural Park	214
Gambar 4.36	Rest Area	215
Gambar 4.37	Bangunan Penelitian dan Pengembangan	216
Gambar 4.38	Biro Perjalanan Wisata	217
Gambar 4.39	Bangunan Pagelaran dan Pelatihan	218
Gambar 4.40	Bangunan Convention Hall	219
Gambar 4.41	Bangunan Bungalow	220
Gambar 4.42	Bangunan Ruang Pamer	221
Gambar 4.43	Bangunan Ruang Pamer	222
Gambar 4.44	Bangunan Ruang Pamer	223
Gambar 4.45	Eksterior Kawasan	224
Gambar 4.46	Detail Sculpture Penerima	225
Gambar 4.47	Detail Ornamenasi pada Bangunan	226
Gambar 4.48	Detail Atap Bangunan Buana Lombok	227
Gambar 4.49	Objek dengan Metode Penyajian Artistik	230
Gambar 4.50	Objek dengan Metode Penyajian Edukatif	230
Gambar 4.51	Objek dengan Metode Penyajian Evokatif	231
Gambar 4.52	Denah Ortogonal Ruang Pamer	231
Gambar 4.53	Interior Rest Area	232
Gambar 4.54	Interior Rest Area	233
Gambar 4.55	Interior Pantai Kuta Lombok	244
Gambar 4.56	Interior Kawasan Desa Sade	236
Gambar 4.57	Interior Sesangkok	237
Gambar 4.58	Interior Sesangkok	238
Gambar 4.59	Interior Sesangkok	239
Gambar 4.60	Interior Bale Luar	240
Gambar 4.61	Interior Bale Dalam	241
Gambar 4.62	Interior Dapur	241
Gambar 4.63	Fleksibilitas pada Interior Ruang Pamer	243
Gambar 4.64	Fleksibilitas pada Interior Ruang Pamer	244

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1. Skema Hubungan Komponen Pariwisata	20
Diagram 4.1. Diagram garis besar hubungan pelaku dan aktivitas antar unit fungsi ...	115
Diagram 4.2. Diagram Sirkulasi Pengunjung	116
Diagram 4.3. Diagram Sirkulasi Pengunjung Ruang Pamer	116
Diagram 4.4. Diagram Sirkulasi Pengunjung Area Pagelaran dan pelatihan	116
Diagram 4.5. Diagram Sirkulasi Pelaku Pagelaran.....	117
Diagram 4.6. Diagram Sirkulasi Pelaku Pelatihan	117
Diagram 4.7. Diagram Sirkulasi Karyawan.....	118
Diagram 4.8. Diagram Sirkulasi Pengelola	118
Diagram 4.9. Diagram hubungan fungsional objek wisata Buana Lombok.....	119
Diagram 4.10. Organisasi Ruang Makro	160
Diagram 4.11. Organisasi Ruang Front Office	160
Diagram 4.12. Organisasi Ruang Main Office	161
Diagram 4.13. Organisasi Ruang Maintenance	161
Diagram 4.14. Organisasi Ruang Mushola	161
Diagram 4.15. Organisasi Ruang Biro Perjalanan Wisata.....	162
Diagram 4.16. Organisasi Ruang Penelitian & Pengembangan	162
Diagram 4.17. Organisasi Ruang Mini Cultural Park.....	162
Diagram 4.18. Organisasi Ruang Art Shop & Souvenir.....	163
Diagram 4.19. Organisasi Ruang Spa and Massage	163
Diagram 4.20. Organisasi Ruang Play Area dan Amphiteater	163
Diagram 4.21. Organisasi Ruang Area Pertemuan	164
Diagram 4.22. Organisasi Ruang Cafe and Resto	164
Diagram 4.23. Organisasi Ruang Area Pameran	165
Diagram 4.24. Organisasi Ruang Area Pagelaran	165
Diagram 4.25. Organisasi Ruang Area Pelatihan	166
Diagram 4.26. Organisasi Ruang Luar	166
Diagram 4.27. Sistem Distribusi Air Bersih	204
Diagram 4.28. Sistem Distribusi Air Kotor	204
Diagram 4.29. Sistem Jaringan Listrik	206
Diagram 4.30. Sistem Pengolahan Sampah.....	206