

**DAFTAR ISI**

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	5
1.3	Rumusan Masalah.....	6
1.4	Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1	Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2	Manfaat Penelitian.....	6
1.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5.1	Ruang Lingkup Wilayah.....	7
1.5.2	Ruang Lingkup Materi.....	7
1.6	Kerangka Pemikiran.....	11

**BAB II**

**TINJAUAN TEORI**

2.1	Teori Pusat Kota.....	12
2.2	Ruang Terbuka Publik.....	15
2.2.1	Definisi Ruang Terbuka Publik.....	15
2.2.2	Fungsi Ruang Terbuka Publik.....	17
2.2.3	Tujuan Ruang Terbuka Publik.....	19
2.2.4	Tipologi Ruang Terbuka Publik.....	20
2.2.5	Hak-Hak Penggunaan Ruang Publik.....	22
2.3	Tinjauan Umum Sektor Informal.....	23
2.4	Sektor Informal Pedagang Kaki Lima.....	30
2.4.1	Pengertian Pedagang Kaki Lima.....	31
2.4.2	Fungsi Kegiatan Perdagangan Kaki Lima.....	35
2.5	Tinjauan Aspek Penentuan Lokasi PKL.....	36
2.5.1	Kedekatan Lokasi Usaha Dengan PKL.....	36
2.5.2	Kemudahan Memperoleh Angkutan.....	37
2.5.3	Kedekatan Lokasi PKL Dengan Pusat Keramaian.....	38
2.6	Panduan Penataan Fisik Pedagang Kaki Lima.....	40
2.6.1	Karakteristik Fisik PKL.....	40



2.6.1.1	Sarana Fisik Berdagang.....	40
2.6.1.2	Jenis Dagangan.....	41
2.6.1.3	Pola Penyebaran PKL.....	41
2.6.1.4	Pola Pelayanan.....	42
2.6.2	Pola Pengelolaan.....	44
2.6.2.1	Pola Pengelolaan Lokasional.....	44
2.6.2.2	Pola Pengelolaan Struktural.....	46
2.6.3	Retribusi.....	47
2.6.3.1	Definisi Retribusi.....	47
2.6.3.2	Jenis-Jenis Retribusi.....	48
2.6.4	Massa Bangunan Dan Ruang Terbuka.....	50
2.6.4.1	Bentuk Dan Massa Bangunan.....	50
2.6.4.2	Estetika.....	50
2.6.4.3	Aktivitas Pendukung.....	51
2.6.4.4	Jalur Pejalan Kaki.....	52
2.6.4.5	Perparkiran.....	55
2.7	Studi Terdahulu.....	60
2.8	Kerangka Teori.....	63

**BAB III**

**METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Diagram Alir Penelitian.....	64
3.2	Jenis Penelitian.....	66
3.3	Lokasi Penelitian.....	66
3.4	Variabel Penelitian.....	66
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	68
3.5.1	Survey Primer.....	69
3.5.2	Survey Sekunder.....	70
3.6	Metode Pengambilan Sampel.....	71
3.6.1	Populasi.....	71
3.6.2	Sampel.....	71
3.7	Metode Analisis Data.....	73
3.7.1	Metode Deskripsi.....	73
3.7.1.1	Analisis Deskripsi.....	73



3.7.1.2 Analisis Deskripsi Kuantitatif.....	74
3.7.2 Metode Development.....	75
3.7.3.1 Analisis SWOT Dengan Metode Matriks.....	75
3.7.3.2 Analisi SWOT Dengan Metode IFAS/EFAS.....	77
3.8 Desain Survey.....	81

**BAB IV**

**GAMBARAN UMUM**

4.1 Gambaran Umum Kota Pasuruan.....	86
4.1.1 Letak Geografis dan Luas Wilayah.....	86
4.1.2 Pola Penggunaan Lahan.....	88
4.1.3 Kependudukan.....	92
4.1.4 Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat.....	93
4.1.5 Kondisi Transportasi.....	93
4.1.6 Struktur Tata Ruang Kota.....	95
4.2 Gambaran Umum Kawasan Alun-alun Kota Pasuruan.....	98
4.2.1 Lokasi Kawasan Alun-alun Kota Pasuruan.....	98
4.2.2 Lokasi Pedagang Kaki Lima.....	100
4.2.3 Lokasi Parkir.....	104
4.3 Gambaran Umum Pedagang Kaki Lima Alun-alun Kota Pasuruan.....	106
4.3.1 Karakteristik Fisik Pedagang Kaki Lima.....	106
4.3.1.1 Aktifitas Pedagang Kaki Lima.....	106
4.3.1.2 Fisik Bangunan Pedagang Kaki Lima.....	110
4.3.1.3 Ketenagakerjaan.....	111
4.3.2 Karakteristik Pengunjung Pedagang Kaki Lima.....	115
4.3.2.1 Aspek Sosial.....	115
4.3.2.2 Aspek Ekonomi.....	117

**BAB V**

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Analisis Karakteristik Pedagang Kaki Lima.....	120
5.1.1 Analisis Aktifitas Pedagang Kaki Lima.....	120
5.1.1.1 Analisis Jenis Barang Dagangan.....	120
5.1.1.2 Analisis Waktu Berdagang.....	123

5.1.1.3	Analisis Tempat Usaha.....	123
5.1.1.4	Analisis Motivasi dan Lama Menjalankan Usaha.....	124
5.1.1.5	Analisis Asal Bahan Baku.....	125
5.1.1.6	Analisis Bentuk Kepemilikan.....	126
5.1.1.7	Analisis Tingkat Kerjasama Antar PKL.....	127
5.1.2	Analisis Fisik Sarana Usaha Pedagang Kaki Lima.....	127
5.1.2.1	Analisis Sarana Usaha.....	127
5.1.2.2	Analisis Luas Tempat Usaha.....	128
5.1.2.3	Analisis Jarak Lokasi Antar Pedagang.....	129
5.1.2.4	Analisis Persebaran PKL.....	130
5.1.3	Analisis Ketenagakerjaan Pedagang Kaki Lima.....	133
5.1.3.1	Analisis Jumlah Tenaga Kerja.....	133
5.1.3.2	Analisis Usia Tenaga Kerja.....	134
5.1.3.3	Analisis Asal Daerah Tenaga Kerja.....	134
5.1.3.4	Analisis Jenis Kelamin Tenaga Kerja.....	135
5.1.3.5	Analisis Jumlah Anggota Keluarga.....	136
5.1.3.6	Analisis Tingkat Pendapatan.....	136
5.1.3.7	Analisis Asal dan Jumlah Modal.....	137
5.2	Analisis Karakteristik Pembeli.....	138
5.2.1	Analisis Aspek Sosial.....	138
5.2.2	Analisis Aspek Ekonomi.....	141
5.3	Preferensi Pemilihan Lokasi PKL Alun-alun Kota Pasuruan.....	144
5.3.1	Jarak Lokasi Usaha Dengan Tempat Tinggal.....	144
5.3.2	Sarana Transportasi yang Digunakan.....	145
5.3.3	Kelengkapan Fasilitas.....	146
5.3.4	Jarak Lokasi Usaha dengan Pusat Keramaian.....	148
5.4	Strategi Penataan Pedagang Kaki Lima.....	149
5.4.1	Analisis SWOT.....	149
5.4.2	Metode IFAS/EFAS.....	155
5.5	Konsep Pengelolaan.....	162
5.5.1	Konsep Institusional.....	162
5.5.2	Konsep Penetapan Retribusi.....	164
5.5.3	Konsep Penanganan Kebersihan.....	164
5.5.4	Konsep Kelembagaan.....	164

5.5.5 Konsep Sarana Usaha PKL..... 165  
5.5.6 Konsep Lokasional PKL..... 173

**BAB VI**

**PENUTUP**

6.1 Kesimpulan..... 176  
6.2 Saran..... 180



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Penduduk Kota Pasuruan.....	3
Tabel 2.1	Perbedaan Sektor Informal dan Formal.....	27
Tabel 2.2	Perbedaan Karakteristik Sektor Formal dan Informal.....	29
Tabel 2.3	Kriteria Jarak Lokasi Usaha dengan Tempat Tinggal.....	37
Tabel 2.4	Kriteria Jarak Lokasi dengan Pusat Kota.....	39
Tabel 2.5	Lebar Trotoar yang Dibutuhkan.....	54
Tabel 2.6	Studi Terdahulu.....	60
Tabel 3.1	Variabel Penelitian.....	68
Tabel 3.2	Studi Literatur.....	70
Tabel 3.3	Data Survey Instansi.....	71
Tabel 3.4	Sampel PKL menurut Jenis Barang Dagangan.....	73
Tabel 3.5	Desain Survey.....	81
Tabel 4.1	Luas Wilayah Per Kecamatan.....	86
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Per Kecamatan.....	93
Tabel 4.3	Jumlah Tiap-tiap Jenis Barang Dagangan.....	106
Tabel 4.4	Waktu Berdagang.....	107
Tabel 4.5	Tempat Usaha Berdagang.....	107
Tabel 4.6	Lama Menjalankan Usaha.....	108
Tabel 4.7	Motivasi dalam Menjalankan Usaha.....	108
Tabel 4.8	Asal Bahan Baku.....	109
Tabel 4.9	Kerjasama Antar Pedagang Kaki Lima.....	109
Tabel 4.10	Sarana Usaha.....	110
Tabel 4.11	Luas Tempat Usaha.....	111
Tabel 4.12	Luas Tempat Usaha dan Jenis Sarana Yang Digunakan.....	111
Tabel 4.13	Jarak Ruang Usaha Antar Pedagang.....	111
Tabel 4.14	Jumlah Tenaga Kerja.....	112
Tabel 4.15	Usia Tenaga Kerja.....	112
Tabel 4.16	Asal Daerah Tenaga Kerja.....	113
Tabel 4.17	Jenis Kelamin Tenaga Kerja.....	113
Tabel 4.18	Jumlah Anggota Keluarga.....	113
Tabel 4.19	Tingkat Pendapatan.....	114

Tabel 4.20	Asal Modal.....	114
Tabel 4.21	Modal Awal.....	115
Tabel 4.22	Jenis Kelamin Pengunjung.....	115
Tabel 4.23	Asal Daerah Pengunjung.....	116
Tabel 4.24	Jarak Rumah ke Lokasi.....	116
Tabel 4.25	Jenis Barang Yang Dibeli.....	116
Tabel 4.26	Frekuensi Kedatangan.....	117
Tabel 4.27	Pekerjaan Pengunjung.....	117
Tabel 4.28	Sarana Transportasi Yang Digunakan.....	118
Tabel 4.29	Tujuan Utama.....	119
Tabel 4.30	Waktu Kunjungan.....	119
Tabel 5.1	Luas Tempat Sarana Usaha.....	129
Tabel 5.2	Hasil analisis Chisquare pengaruh jarak lokasi dari tempat tinggal.....	144
Tabel 5.3	Hasil Analisis Chisquare pengaruh sarana transportasi.....	145
Tabel 5.4	Hasil analisis Chisquare pengaruh kelengkapan fasilitas.....	147
Tabel 5.5	Hasil analisis Chisquare letak lokasi terhadap pusat keramaian.....	149
Tabel 5.6	Elemen Kekuatan.....	149
Tabel 5.7	Elemen Kelemahan.....	150
Tabel 5.8	Elemen Kesempatan.....	151
Tabel 5.9	Elemen Ancaman.....	152
Tabel 5.10	Matriks SWOT.....	153
Tabel 5.11	Matriks Strategi Faktor Internal/IFAS.....	155
Tabel 5.12	Matriks Strategi Faktor Eksternal/EFAS.....	157
Tabel 5.13	Perhitungan Maksimal Keruangan PKL.....	165
Tabel 5.14	Pembagian Luas Kegiatan Usaha.....	166



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1	Peta Wilayah Kota Pasuruan.....	9
Gambar 1.2	Peta Wilayah Alun-alun terhadap Kota Pasuruan.....	10
Gambar 2.1	Pola Penyebaran Memanjang.....	42
Gambar 2.2	Pola Penyebaran Mengelompok.....	42
Gambar 2.3	Ukuran Pergerakan Manusia.....	54
Gambar 2.4	Penempatan Trotoar pada DAMIJA yang dibatasi Bangunan.....	55
Gambar 2.5	Ruang Parkir Pada Badan Jalan.....	57
Gambar 2.6	Persyaratan Lahan Parkir.....	59
Gambar 2.7	Kerangka Teori.....	63
Gambar 3.1	Diagram alir Penelitian.....	65
Gambar 4.1	Peta Kota Pasuruan.....	87
Gambar 4.2	Peta Penggunaan Lahan Kota Pasuruan.....	91
Gambar 4.3	Peta Pembagian BWK Kota Pasuruan.....	97
Gambar 4.4	Peta Bangunan Disekitar Alun-alun Kota Pasuruan.....	100
Gambar 4.5	Peta Persebaran PKL di Alun-alun Kota Pasuruan.....	103
Gambar 4.6	Peta Lokasi Parkir.....	105
Gambar 5.1	Jenis Barang Dagangan.....	119
Gambar 5.2	Persebaran PKL Berdasar Jenis Barang dagangan.....	122
Gambar 5.3	Waktu Berdagang.....	123
Gambar 5.4	Tempat Usaha Berdagang.....	124
Gambar 5.5	Lama Menjalankan Usaha.....	125
Gambar 5.6	Motivasi Menjalankan Usaha.....	125
Gambar 5.7	Asal Bahan Baku.....	126
Gambar 5.8	Tingkat Kerjasama PKL.....	127
Gambar 5.9	Sarana Usaha.....	128
Gambar 5.10	Contoh Sarana Usaha Berdagang.....	129
Gambar 5.11	Jarak Lokasi Antar Pedagang.....	130
Gambar 5.12	Lokasi Pengelompokan PKL.....	131
Gambar 5.13	Zona Bebas PKL.....	132
Gambar 5.14	Jumlah Tenaga Kerja.....	133
Gambar 5.15	Usia Tenaga Kerja.....	134
Gambar 5.16	Asal Daerah Tenaga Kerja.....	135



Gambar 5.17	Jenis Kelamin Tenaga Kerja.....	135
Gambar 5.18	Jumlah Anggota Keluarga.....	136
Gambar 5.19	Tingkat Pendapatan.....	137
Gambar 5.20	Asal Modal.....	137
Gambar 5.21	Jumlah Modal.....	138
Gambar 5.22	Jenis Kelamin Pengunjung.....	138
Gambar 5.23	Asal Daerah.....	139
Gambar 5.24	Jarak dari Rumah ke Lokasi.....	139
Gambar 5.25	Jenis Barang yang Dibeli.....	140
Gambar 5.26	Frekuensi Kedatangan.....	141
Gambar 5.27	Pekerjaan Pengunjung.....	141
Gambar 5.28	Sarana Transportasi yang Digunakan.....	142
Gambar 5.29	Tujuan Utama.....	143
Gambar 5.30	Waktu Kunjungan .....	143
Gambar 5.31	Diagram Jarak Lokasi dengan Tempat Tinggal.....	145
Gambar 5.32	Diagram Sarana Transportasi Yang Digunakan.....	146
Gambar 5.33	Diagram Kelengkapan Prasarana terhadap Pemilihan Lokasi .....	148
Gambar 5.34	Posisi Kawasan Alun-alun di Kuadran IFAS/EFAS.....	159
Gambar 5.35	Struktur Kelembagaan Pengelolaan PKL.....	163
Gambar 5.36	Luasan Sarana Usaha dengan Gerobak dan Pikulan.....	167
Gambar 5.37	Luasan Sarana Usaha Tenda dengan Meja dan Kursi.....	168
Gambar 5.38	Luasan Sarana Usaha Tenda dengan Lesehan.....	169
Gambar 5.39	Luasan Sarana Usaha Gelaran.....	170
Gambar 5.40	Model dan Ukuran Tenda dengan Lesehan.....	171
Gambar 5.41	Model dan Ukuran Tenda dengan Meja dan Kursi.....	172
Gambar 5.42	Konsep Zona Lokasi Berdagang.....	174
Gambar 5.43	Alternatif Lokasi Relokasi.....	175