



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUISIONER
PEDAGANG KAKI LIMA (PELAKU)

No:

I. Identitas Responden :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : (L / P)*
3. Umur :
4. Alamat rumah :
5. Pendidikan terakhir

<input type="checkbox"/> SD	<input type="checkbox"/> SMU	<input type="checkbox"/> Lainnya,
<input type="checkbox"/> SMP	<input type="checkbox"/> Tidak Sekolah	
6. Status

<input type="checkbox"/> Belum menikah	<input type="checkbox"/> Menikah	<input type="checkbox"/> Janda/duda
--	----------------------------------	-------------------------------------
7. Asal daerah

<input type="checkbox"/> Kota Mojokerto	<input type="checkbox"/> Luar kota, sebutkan
---	--

➤ (Jika **pendatang**) Berapa lama anda tinggal di Kota Mojokerto?

<input type="checkbox"/> Kurang dari 1 tahun	<input type="checkbox"/> 1 – 2 tahun	<input type="checkbox"/> 2 – 3 tahun
<input type="checkbox"/> 3 – 4 tahun	<input type="checkbox"/> Lebih dari 4 tahun	
8. Status Tempat Tinggal

<input type="checkbox"/> Rumah sendiri	<input type="checkbox"/> Kos
<input type="checkbox"/> Rumah (kontrak/sewa)	<input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan
9. Pekerjaan sebelumnya

<input type="checkbox"/> Tidak ada	<input type="checkbox"/> Ada, sebutkan
------------------------------------	--
10. Pekerjaan lainnya (selain Pedagang Kaki Lima) :

<input type="checkbox"/> Wiraswasta, sebutkan	<input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan
<input type="checkbox"/> Karyawan/Swasta	

* Coret salah satu

II. Karakteristik Pedagang Kaki Lima :

A. Aktivitas/Kegiatan Pedagang Kaki Lima

1. Jenis barang dagangan (diisi *surveyor*)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Makanan/minuman | <input type="checkbox"/> Loak |
| <input type="checkbox"/> Sayur dan daging | <input type="checkbox"/> Rokok/Bensin |
| <input type="checkbox"/> Buah | <input type="checkbox"/> Buku/Majalah/Koran |
| <input type="checkbox"/> Tekstil/Pakaian | <input type="checkbox"/> Jasa pelayanan |
| <input type="checkbox"/> Kaset | <input type="checkbox"/> Cenderamata |
| <input type="checkbox"/> Hobi | <input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan |

2. Waktu berdagang : - Buka (jam) :
 - Tutup (jam) :

3. Menjalankan usaha sejak :

4. Asal bahan baku :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Kota Mojokerto (lokal) | <input type="checkbox"/> Luar kota, sebutkan |
|---|--|

5. Bentuk kepemilikan usaha Pedagang Kaki Lima (pelaku) :

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sendiri | <input type="checkbox"/> Sewa |
|----------------------------------|-------------------------------|
- (Jika **sewa**) berapa biaya (modal) yang dikeluarkan, sebutkan

6. Alasan menjalankan usaha

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Mudah, tidak banyak persyaratan | <input type="checkbox"/> Keuntungan tinggi |
| <input type="checkbox"/> Diajak teman/saudara/tetangga | <input type="checkbox"/> Terbatasnya peluang kerja formal |
| <input type="checkbox"/> Lainnya, | |

7. Apa terdapat penarikan pungutan terhadap Pedagang Kaki Lima (pelaku) :

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ya | <input type="checkbox"/> Tidak |
|-----------------------------|--------------------------------|

Jika **Ya (ditarik pungutan)** :

- Jenis pungutan
- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Keamanan | <input type="checkbox"/> Iuran |
| <input type="checkbox"/> Sewa tempat | <input type="checkbox"/> Lainnya, |
- Besar pungutan : Rp.....
- Dilakukan oleh
- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Petugas | <input type="checkbox"/> Lainnya, |
| <input type="checkbox"/> Pungli | |

8. Kerjasama antar Pedagang Kaki Lima (PKL)

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ada | <input type="checkbox"/> Tidak |
|------------------------------|--------------------------------|
- Jika **ada**, dalam hal apa
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Menentukan harga | <input type="checkbox"/> Mudah dikenal konsumen |
| <input type="checkbox"/> Saling membantu menjual | <input type="checkbox"/> Lainnya, |

9. Termasuk anggota paguyuban

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ya | <input type="checkbox"/> Tidak |
|-----------------------------|--------------------------------|
- Jika **tidak**, alasan :



B. Fisik Bangunan/Tempat Usaha Pedagang Kaki Lima

1. Alasan pemilihan lokasi

<input type="checkbox"/> Strategis dan ramai	<input type="checkbox"/> Dekat dengan rumah
<input type="checkbox"/> Telah disediakan untuk PKL	<input type="checkbox"/> Lainnya,
 2. Tempat berjualan

<input type="checkbox"/> di trotoar	<input type="checkbox"/> di halaman gedung
<input type="checkbox"/> di sebagian badan jalan	<input type="checkbox"/> lapangan, taman
<input type="checkbox"/> di tempat parkir	<input type="checkbox"/> Lainnya,
<input type="checkbox"/> emperan toko	
 3. Sarana berdagang

<input type="checkbox"/> Gerobak	<input type="checkbox"/> Pikulan/keranjang
<input type="checkbox"/> Tenda	<input type="checkbox"/> Lesehan
<input type="checkbox"/> Kios	<input type="checkbox"/> Kereta dorong
<input type="checkbox"/> Gelaran di tanah (alas)	<input type="checkbox"/> Lainnya,
 4. Ruang usaha (sarana berdagang) : x(m²)
 5. Sarana transport yang digunakan menuju lokasi

<input type="checkbox"/> Mobil	<input type="checkbox"/> Angkutan Umum
<input type="checkbox"/> Sepeda Motor	<input type="checkbox"/> Jalan kaki
<input type="checkbox"/> Sepeda	<input type="checkbox"/> Lainnya,
 6. Jarak (tempuh) rumah dengan tempat usaha : km
..... menit
 7. Pola melakukan usaha berdagang

<input type="checkbox"/> Menetap	<input type="checkbox"/> Berpindah-pindah, berapa kali.....
----------------------------------	---
 8. Jika berpindah-pindah seberapa sering

<input type="checkbox"/> Kurang dari 1 bulan sekali, yaitu.....	<input type="checkbox"/> Lebih dari 4 - 6 bulan sekali
<input type="checkbox"/> 1 – 2 bulan sekali	<input type="checkbox"/> Lebih dari 6 bulan sekali
<input type="checkbox"/> Lebih dari 2 – 4 bulan sekali	
- (Jika berpindah), Alasan :

C. Aspek Ketenagakerjaan Pedagang Kaki Lima

1. Berapa jumlah modal usaha

<input type="checkbox"/> Kurang dari Rp 100.000,-	<input type="checkbox"/> Rp 301.000,- - Rp 500.000,-
<input type="checkbox"/> Rp 101.000,- - Rp 300.000,-	<input type="checkbox"/> Lebih dari Rp 501.000,-, sebutkan.....
<input type="checkbox"/> Lainnya,	
2. Asal modal

<input type="checkbox"/> Sendiri	<input type="checkbox"/> Teman, dengan bunga sebutkan
<input type="checkbox"/> Saudara/kerabat	<input type="checkbox"/> Koperasi
<input type="checkbox"/> Teman, tanpa bunga	<input type="checkbox"/> Bank
<input type="checkbox"/> Lainnya,	



3. Keluarga :

- Jumlah anggota keluarga yang ditopang

<input type="checkbox"/> Tidak ada	<input type="checkbox"/> 3 – 5 orang
<input type="checkbox"/> Kurang dari 3 orang	<input type="checkbox"/> Lebih dari 5 orang
- Jumlah anggota keluarga yang sudah bekerja

<input type="checkbox"/> Tidak ada	<input type="checkbox"/> 3 – 5 orang
<input type="checkbox"/> Kurang dari 3 orang	<input type="checkbox"/> Lebih dari 5 orang

4. Apakah ada tenaga kerja yang membantu

- Ada Tidak
- Jika **ada**, siapa yang membantu

<input type="checkbox"/> Anggota keluarga	<input type="checkbox"/> Teman/tetangga
<input type="checkbox"/> Saudara/kerabat	<input type="checkbox"/> Lainnya,
- Apakah membantu pengeluaran untuk upah

<input type="checkbox"/> Ya, sebutkan	<input type="checkbox"/> Tidak
---	--------------------------------

5. Jumlah pendapatan yang diperoleh (per hari)

- Kurang dari Rp 50.000
- Rp 50.000 - Rp 100.000
- Lainnya,
- lebih dari Rp 100.000 - Rp 200.000
- Lebih dari Rp 200.000 sebutkan.....

III. Preferensi Pedagang Kaki Lima :

1. Apakah jenis barang dagangan saat ini sudah cocok dan sesuai dengan yang anda harapkan

- Sesuai Tidak sesuai
- Jika **tidak sesuai**, barang dagangan yang diinginkan :

<input type="checkbox"/> Makanan/minuman	<input type="checkbox"/> Loak
<input type="checkbox"/> Sayur, daging	<input type="checkbox"/> Rokok/Bensin
<input type="checkbox"/> Buah	<input type="checkbox"/> Buku/Majalah/Koran
<input type="checkbox"/> Tekstil/Pakaian	<input type="checkbox"/> Jasa pelayanan
<input type="checkbox"/> Kaset	<input type="checkbox"/> Cenderamata
<input type="checkbox"/> Hobi	<input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan
- Alasan :

2. Apakah sarana berdagang saat ini sudah cocok dan sesuai

- Sesuai Tidak sesuai
- Jika **tidak sesuai**, bentuk sarana berdagang yang diinginkan

<input type="checkbox"/> Gerobak	<input type="checkbox"/> Pikulan/keranjang
<input type="checkbox"/> Tenda	<input type="checkbox"/> Lesehan
<input type="checkbox"/> Kios	<input type="checkbox"/> Kereta dorong
<input type="checkbox"/> Gelaran di tanah (alas)	<input type="checkbox"/> Lainnya,
- Alasan :

<input type="checkbox"/> Mudah berpindah-pindah	<input type="checkbox"/> Lainnya,
<input type="checkbox"/> Biaya murah	

3. Apakah lokasi tempat usaha saat ini sudah cocok dan sesuai

- Sesuai Tidak cocok
- Kurang sesuai

➤ Alasan :

4. Kesulitan/kendala apa yang anda hadapi saat ini berkaitan dengan aktivitas berdagang

- Tidak ada Penertiban (Tibum)
- Modal Lainnya,

5. Lokasi berjualan yang diinginkan

- Di trotoar Di halaman gedung
- Di tempat parkir Lainnya,
- Di emper toko

➤ Alasan :

- Mudah dicapai/dikenal Dekat dengan perdagangan
- Waktu berjualan lebih lama Dekat dengan permukiman
- Dekat dengan perkantoran Lainnya,

6. Dari segi konsumen lokasi berjualan yang diinginkan adalah

- Berkelompok dengan sejenis Bercampur dengan lainnya

➤ Alasan :

- Mengurangi persaingan Menarik konsumen
- Lainnya,

7. Menurut anda, dalam berjualan apa lebih suka menetap pada satu tempat

- Ya Tidak

➤ Jika **Ya**, alasan

- Memiliki konsumen tetap
- Strategis
- Lainnya,

➤ Jika **Tidak**, alasan

- Mencari/mendekati konsumen
- Tidak memiliki lokasi tempat usaha tetap
- Lainnya,

8. Rencana pengembangan usaha

- Ada Sudah dilakukan
- Tidak ada Lainnya,
- Belum tahu

➤ (Jika **ada**) rencana pengembangan usaha yang dilakukan seperti apa :

.....
.....

9. Dimana anda melakukan :

➤ Buang sampah

- pribadi umum tempat lain

➤ Buang air (besar/kecil)

- WC umum WC sekitar sedapatnya



10. Menurut anda, **prasarana dan sarana** seperti apa yang sangat dibutuhkan (boleh lebih dari satu)

- Listrik
- Air bersih
- Bak Sampah
- Lainnya,

IV. Kebijakan Pemerintah Kota terhadap PKL :

1. Peraturan Daerah

➤ Apa anda mengetahui Perda tentang Penataan dan Pembinaan PKL

- Tahu
- Tidak tahu

➤ Jika **Tahu**, darimana

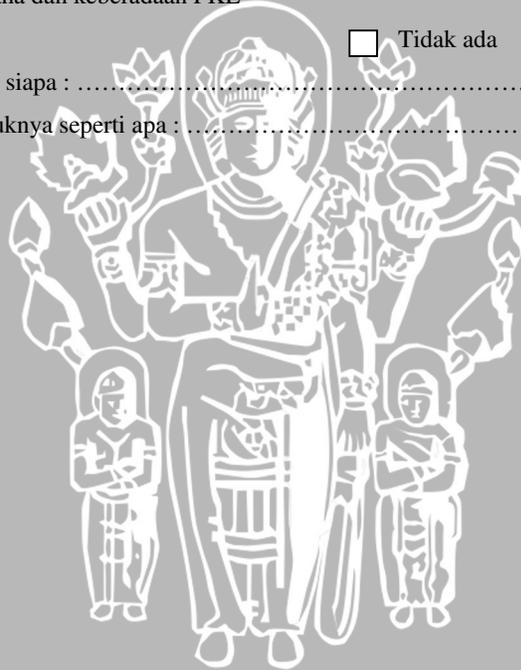
- Sosialisasi Pemda (petugas)
- Ketua Paguyuban/koordinator
- Teman/ sesama PKL
- Media Massa
- Lainnya,

2. Apakah ada bantuan, penyuluhan maupun pembinaan dari lembaga/instansi/dinas terkait untuk mengembangkan usaha dan keberadaan PKL

- Ada
- Tidak ada

➤ (Jika **ada**) Oleh siapa :

➤ (Jika **ada**) Bentuknya seperti apa :



LAMPIRAN 2

No:

KUISIONER PENGUNJUNG/KONSUMEN

A. Data Pribadi Pengunjung

- 1. Nama :
- 2. Jenis Kelamin : (L / P)*
- 3. Umur :
- 4. Alamat rumah :

B. Karakteristik Pengguna Jasa PKL/ Pembeli

- 1. Asal daerah :
- 2. Jarak rumah menuju lokasi : km
..... menit
- 3. Sarana transport yang digunakan menuju lokasi

<input type="checkbox"/> Mobil	<input type="checkbox"/> Angkutan Umum
<input type="checkbox"/> Sepeda Motor	<input type="checkbox"/> Jalan kaki
<input type="checkbox"/> Sepeda	<input type="checkbox"/> Lainnya,
- 4. Frekuensi kedatangan (berbelanja)

<input type="checkbox"/> Setiap hari	<input type="checkbox"/> Lainnya,
<input type="checkbox"/> Hari tertentu	

➤ Alasan :
- 5. Jenis barang dagangan yang sering dibeli

<input type="checkbox"/> Makanan/minuman	<input type="checkbox"/> Loak
<input type="checkbox"/> Sayur dan daging	<input type="checkbox"/> Rokok/Bensin
<input type="checkbox"/> Buah	<input type="checkbox"/> Buku/Majalah/Koran
<input type="checkbox"/> Tekstil/Pakaian	<input type="checkbox"/> Jasa pelayanan
<input type="checkbox"/> Kaset	<input type="checkbox"/> Cenderamata
<input type="checkbox"/> Hobi	<input type="checkbox"/> Lainnya, sebutkan
- 6. Motivasi belanja ke pedagang kaki lima

<input type="checkbox"/> Kualitas baik	<input type="checkbox"/> Harga murah
<input type="checkbox"/> Lengkap jenis dagangannya	<input type="checkbox"/> Lainnya,
- 7. Menurut anda tempat usaha PKL, sebaiknya dimana

<input type="checkbox"/> Trotoar, tepi jalan	<input type="checkbox"/> Di halaman gedung
<input type="checkbox"/> Tempat parkir	<input type="checkbox"/> Lainnya,

➤ Alasan :

* Coret salah satu

8. Menurut anda pola letak PKL sebaiknya

- Berkelompok dengan sejenisnya Bercampur dengan dagangan lain

➤ Alasan :

- Lebih bervariasi Lainnya,
- Mudah memilih

9. Jenis sarana berdagang yang paling diminati

- Di meja Lesehan
- Kios Kereta dorong
- Tenda Lainnya,

10. Menurut anda bagaimanakah kondisi lingkungan di tempat mangkal PKL

.....

.....



LAMPIRAN 3

No:

Pedoman Wawancara

A. Identitas Responden

- 1. Nama :
- 2. Jenis Kelamin : (L / P)*
- 3. Umur :

B. Kondisi dan Perkembangan Pedagang Kaki Lima (PKL)

- 1. Mengenai sarana/tempat usaha PKL, apa sudah memenuhi kebutuhan dan layak bagi PKL dalam melakukan usaha/kegiatannya?

Sudah Belum

➤ (jika **Belum**) Alasan :

➤ (jika **Belum**), sarana dan prasarana apa yang dibutuhkan/diperlukan :

Listrik Air bersih
 Bak sampah Lainnya,

- 2. Peranan dan fungsi Paguyuban/Koordinator?

Berjalan baik Tidak

➤ Alasan :

- 3. Kendala dan Permasalahan apa yang dihadapi oleh :

➤ Pemerintah kota terhadap PKL (untuk dinas/instansi terkait)

Tidak tertib Sosialisasi kurang
 Kerawanan/kebersihan lingkungan Lainnya,

Alasan :

➤ Paguyuban/Koordinator dalam mengkoordinir dan sebagai wadah/forum Pedagang Kaki Lima (untuk koordinator/ketua paguyuban PKL)

Tidak tertib Kurang peduli
 Dana/modal Lainnya,

Alasan :

* Coret salah satu