

**VALUASI EKONOMI MENGGUNAKAN TRAVEL COST METHOD PADA  
OBYEK WISATA BAHARI LAMONGAN (WBL) KABUPATEN LAMONGAN**

**SKRIPSI**

**PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN**

**Oleh:**

**AHMAD NAUFAL NADIA  
NIM. 125080400111035**



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
2017**

**VALUASI EKONOMI MENGGUNAKAN TRAVEL COST METHOD PADA  
OBJEK WISATA BAHARI LAMONGAN (WBL) KABUPATEN LAMONGAN**

**SKRIPSI**

**PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN**

**Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Perikanan di Fakultas  
Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Brawijaya**

**Oleh:**

**AHMAD NAUFAL NADIA  
NIM. 125080400111035**



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
2017**

SKRIPSI

VALUASI EKONOMI MENGGUNAKAN TRAVEL COST METHOD PADA  
OBYEK WISATA BAHARI LAMONGAN (WBL) KABUPATEN LAMONGAN

Oleh :

AHMAD NAUFAL NADIA  
NIM. 125080400111035

telah dipertahankan didepan penguji  
pada tanggal 10 Januari 2017  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
SK Dekan No. : \_\_\_\_\_  
Tanggal : \_\_\_\_\_

Dosen Penguji I



(Dr. Ir. Nuddin Harahab, MP)  
NIP. 19610417 199003 1 001  
Tanggal: 20 JAN 2017

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



(Dr. Ir. Mimit Primyastanto, MP)  
NIP. 19630511 198802 1 001  
Tanggal: 20 JAN 2017

Dosen Penguji II



(Dr. Ir. Anthon Efan, MP)  
NIP. 19650717 199103 1 006  
Tanggal: 20 JAN 2017

Dosen Pembimbing II



(Mochammad Fattah, S.Pi, M.Si)  
NIP. 2015 0686 0513 1 001  
Tanggal: 20 JAN 2017

Mengetahui  
Ketua Jurusan SEPK



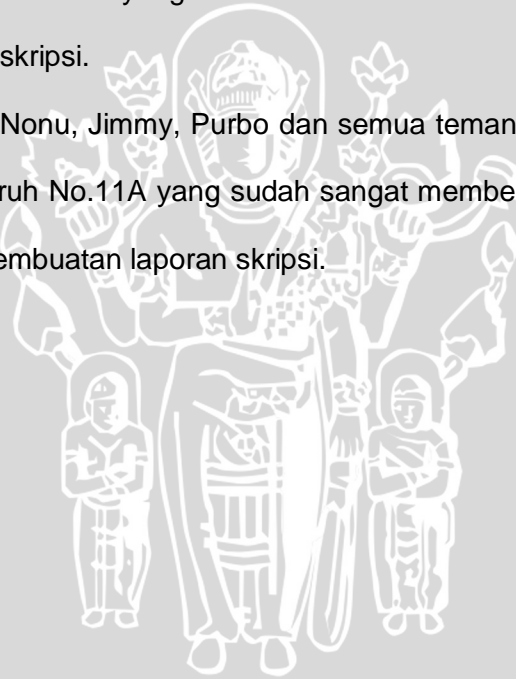
(Dr. Ir. Nuddin Harahab, MP)  
NIP. 19610417 199003 1 001  
Tanggal: 20 JAN 2017

## UCAPAN TERIMA KASIH

Sehubungan dengan terselesaikannya laporan skripsi ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas kesabaran, dukungan dan bantuan baik secara materil dan moril dalam menyelesaikan laporan skripsi sampai pada tahap akhir. Penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT Sang Pemilik Pengetahuan, yang selalu memberikan berkah yang tidak ternilai dan selalu memberikan kekuatan kepada penulis dalam menghadapi segala kesulitan selama penelitian berlangsung dan selama proses pengerjaan laporan ini.
2. Kedua orang tua tercinta Ibu Dewi Makiyah dan Bapak Nasyich serta adik-adik Thofa, Vina, Daffa, dan Zahra yang selalu memberikan do'a dan dukungan secara penuh.
3. Bapak Dr. Ir. Mimit Primyastanto, MP selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Mochammad Fattah, S.Pi, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan petunjuk, informasi serta waktu dari awal hingga akhir sampai pada penyelesaian laporan ini.
4. Bapak Dr. Ir. Nuddin Harahap, MP selaku penguji 1 dan Bapak Dr. Ir. Anthon Efani, MP selaku penguji 2 yang telah memberikan penilaian secara bijaksana.
5. Seluruh pihak yang ada di objek Wisata Bahari Lamongan, khususnya Mas Fajar selaku staf akunting objek Wisata Bahari Lamongan yang telah memberikan ijin penelitian, tempat tinggal selama melakukan penelitian dan meluangkan waktu dalam memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh penulis dan sangat berbaik hati pada saat penelitian.

6. Lia Ardiani S.Pi, Mochammad Izzudin S.Pi, Dimas Hidayat Triyono S.Pi, dan Abdul Latip S.Pi yang telah dengan sangat sabar membantu, menemani dan tanpa henti memberikan dukungan dan semangat sehingga laporan ini dapat terselesaikan. Serta semua pihak terkait yang telah membantu dalam penyelesaian laporan skripsi ini.
7. Mahatva Eldo Indratama, M. Bagus Ricky, Ardhan Faisal, Noer Aini, Putri Nur Rahmawati, dan Ivan Fajrif yang telah memberikan dukungan, memberikan doa dan semangat serta bersama sama berjuang dalam proses penyusunan skripsi.
8. M. Agung H.K, Yoga Wahyu Herlambang, Farid Aditama, serta teman-teman Agrobisnis Perikanan 2012 yang telah membantu dan menemani selama proses penyusunan skripsi.
9. Fattah, Hara, Rizal, Nonu, Jimmy, Purbo dan semua teman-teman kontrakan Bendungan Sengguruh No.11A yang sudah sangat memberikan motivasi dan semangat selama pembuatan laporan skripsi.



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya tulis ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil penjiplakan (plagiasi), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, sesuai hukum yang berlaku di Indonesia.

Malang, 10 Januari 2017

Mahasiswa

Ahmad Naufal Nadia



## RINGKASAN

**AHMAD NAUFAL NADIA.** Valuasi Ekonomi Menggunakan *Travel Cost Method* Pada Objek Wisata Bahari Lamongan (WBL) Kabupaten Lamongan (Dibawah bimbingan **Dr. Ir. Mimit Primyastanto dan Mochammad Fattah S.Pi. M.Si**)

---

Wisata Bahari Lamongan (WBL) merupakan salah satu tempat wisata yang populer di Kabupaten Lamongan. Wisata ini terletak di pesisir utara Pantai Jawa, tepatnya di kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan – Jawa Timur. Sudah berdiri sejak tahun 2004 sebagai hasil pengembangan objek wisata yang telah ada sebelumnya, yaitu Pantai Tanjung Kodok. WBL Memadukan konsep wisata bahari dan taman bermain dalam areal seluas 11 hektar. Penilaian (*valuation*) sumberdaya alam adalah alat ekonomi yang digunakan untuk mengestimasi nilai uang dari barang dan jasa yang diberikan oleh sumberdaya alam melalui teknik penilaian tertentu. Pendekatan yang digunakan untuk menilai (*valuation*) terhadap sumberdaya alam dan lingkungan dengan teknik pengukuran tidak langsung (*indirect*) menggunakan metode biaya perjalanan (*Travel Cost Method/TCM*).

Penelitian ini bertujuan untuk Mengidentifikasi karakteristik pengunjung kawasan Wisata Bahari Lamongan, faktor – faktor yang berpengaruh terhadap jumlah permintaan kunjungan, dan mengukur nilai ekonomi yang diperoleh pengunjung Objek Wisata Bahari Lamongan dengan menggunakan metode biaya perjalanan (*Travel Cost Method*).

Penelitian dilaksanakan pada bulan Juni 2016 di Obyek Wisata Bahari Lamongan (WBL) Desa Paciran, Kecamatan Paciran, Kabupaten Lamongan. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif serta jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Penentuan jumlah sampel menggunakan teknik *linear time function* dan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengambilan data dengan wawancara, kuesioner, observasi dan dokumentasi. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah untuk variabel dependen yaitu jumlah permintaan kunjungan, sedangkan variabel independen yaitu biaya perjalanan, jarak, umur, pendidikan, pendapatan, aksesibilitas, kebersihan dan fasilitas. Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi jumlah permintaan kunjungan dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda yang terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik. Pendugaan nilai ekonomi dilakukan menggunakan metode *Individual Travel Cost Method* dengan perhitungan surplus konsumen menggunakan konsep WTP (*Willingness to Pay*).

Berdasarkan uji asumsi klasik yang dilakukan, data yang digunakan pada penelitian ini lolos uji asumsi klasik. Hasil analisis regresi yang dilakukan menghasilkan nilai adjusted R<sup>2</sup> sebesar 0,660 yang berarti bahwa variasi variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 66%, sedangkan sisanya sebesar 34% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam model regresi.

Model regresi yang dihasilkan adalah  $Y = 3,084 - 0,132 X_1 + 0,055X_2 - 0,084X_3 - 0,576X_4 + 0,023X_5 + 0,892D_6 + 1,726D_7 + 1,163D_8 + e$ . Hal tersebut

berarti bahwa variabel yang memiliki korelasi (hubungan) positif terhadap jumlah permintaan kunjungan adalah  $X_2$  (pendidikan),  $X_5$  (umur),  $X_6$  (aksesibilitas),  $X_7$  (kebersihan) dan  $X_8$  (fasilitas). Sedangkan variabel yang memiliki korelasi (hubungan) negatif terhadap jumlah permintaan kunjungan adalah  $X_1$  (biaya perjalanan),  $X_3$  (pendapatan) dan  $X_4$  (jarak).

Hasil uji F (simultan) diperoleh hasil F hitung sebesar 12.398 dengan tingkat signifikansi 0,000 dan nilai F tabel sebesar 2,99. Berdasarkan hasil tersebut maka F hitung ( $12.398 > 2,99$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel biaya perjalanan, jarak, umur, pendidikan, pendapatan, aksesibilitas, kebersihan dan fasilitas berpengaruh signifikan secara bersama – sama (simultan) terhadap variabel jumlah permintaan kunjungan objek Wisata Bahari Lamongan.

Hasil uji t (parsial) yang dilakukan menunjukkan hasil bahwa dari 7 variabel independen yang digunakan yaitu variabel biaya perjalanan, jarak, umur, pendidikan, pendapatan, aksesibilitas, kebersihan dan fasilitas hanya ada 4 variabel yang berpengaruh signifikan terhadap jumlah permintaan kunjungan objek Wisata Bahari Lamongan. Variabel yang berpengaruh tersebut adalah variabel jarak, aksesibilitas, kebersihan dan fasilitas. Dari ketiga variabel yang berpengaruh tersebut, variabel kebersihan merupakan variabel yang paling signifikan mempengaruhi jumlah permintaan kunjungan objek Wisata Bahari Lamongan.

Dari hasil perhitungan didapatkan hasil surplus konsumen per individu per kunjungan sebesar Rp. 769.532,84, hal tersebut berarti bahwa kelebihan (surplus) yang dinikmati konsumen (pengunjung) karena kemampuannya untuk membayar melebihi permintaan aktualnya, dimana nilai aktual atau harga rata – rata yang dikeluarkan untuk biaya perjalanan ke objek Wisata Bahari Lamongan untuk individu sebesar Rp. 442.562,5. Dalam setahun terakhir jumlah pengunjung yang datang ke objek Wisata Bahari Lamongan diperkirakan sebanyak 619.474 pengunjung, sehingga diperoleh nilai ekonomi dari objek Wisata Bahari Lamongan sebesar Rp. 476.705.140.504,88 per tahun.



## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul "**Valuasi Ekonomi Menggunakan *Travel Cost Method* Pada Objek Wisata Bahari Lamongan (WBL) Kabupaten Lamongan**". Dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana karakteristik pengunjung, faktor yang mempengaruhi kunjungan dan nilai ekonomi dari objek Wisata Bahari Lamongan. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Perikanan di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya Malang.

Penulis menyadari bahwa laporan ini belumlah sempurna dan tidak lepas dari kesalahan maupun kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua orang yang membutuhkan.

Malang, 10 Januari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	10
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	12
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	13
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	v
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Perumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Pariwisata, Rekreasi dan Wisata Bahari.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Teori Permintaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Permintaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Pariwisata..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Konsep Valuasi Ekonomi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Surplus Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Kuisisioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Dokumentasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3 Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.4 Observasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Metode Penentuan Jumlah Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3 Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4 Metode Pengambilan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Pengolahan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Pengujian Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Pengujian Parameter.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

#### IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN

- 4.1 Keadaan Geografi dan Topografi Kabupaten Lamongan . **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Keadaan Penduduk.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Usia ..**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Pekerjaan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Keadaan Sektor Pariwisata Kabupaten Lamongan.....**Error! Bookmark not defined.**

#### V. HASIL DAN PEMBAHASAN

- 5.1 Karakteristik Wisata Bahari Lamongan (WBL) .....**Error! Bookmark not defined.**
- 5.2 Karakteristik Responden .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.1 Jenis Kelamin Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.2 Umur Responden .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.3 Tingkat Pendidikan Terakhir.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.4 Pekerjaan Responden .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.5 Jarak Menuju Wisata Bahari Lamongan **Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.6 Waktu Tempuh Menuju Wisata Bahari Lamongan ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.8 Pendapatan Perbulan Responden .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.9 Biaya Perjalanan Ke Wisata Bahari Lamongan ....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.10 Jumlah Kunjungan Responden Ke Wisata Bahari Lamongan .... **Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.11 Kelompok Kunjungan Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.12 Jenis Transportasi Responden .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.13 Fasilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.2.14 Pengalaman Berkunjung Responden ..**Error! Bookmark not defined.**
- 5.3 Persepsi Pengunjung .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.3.1 Informasi Mengenai Tempat wisata .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.3.2 Motivasi Kunjungan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.3.4 Persepsi Pengunjung Mengenai Keamanan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.3.5 Persepsi Pengunjung Mengenai Aksesibilitas .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.3.5 Persepsi Pengunjung Mengenai Kebersihan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 5.4 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kunjungan Ke Objek Wisata Bahari Lamongan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.4.1 Uji Asumsi Klasik .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.4.2 Analisis Regresi.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 5.4.3 Analisis Koefisien Determinasi dan Uji Statistik....**Error! Bookmark not defined.**

5.5 Nilai Ekonomi Objek Wisata Bahari Lamongan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.6 Implikasi Hasil Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

6.2 Saran .....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA** .....**Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN** .....**Error! Bookmark not defined.**

### DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Metode analisis data berdasarkan tujuan penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Data Penduduk Kabupaten Lamongan Berdasarkan Tingkat Usia Tahun 2015.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Data Penduduk Kabupaten Lamongan Berdasarkan Pekerjaan Tahun 2015.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Jumlah Wisatawan di Kabupaten Lamongan Berdasarkan Objek Wisata yang Dikunjungi Tahun 2015. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Fasilitas Wisata Bahari di Objek Wisata Bahari Lamongan ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Fasilitas Wahana Permainan di Objek Wisata Bahari Lamongan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Fasilitas Umum di Objek Wisata Bahari Lamongan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9. Identitas Responden Berdasarkan Kelompok Umur .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
11. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
12. Identitas Responden Berdasarkan Jarak Tempuh .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
13. Identitas Responden Berdasarkan Waktu Tempuh.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

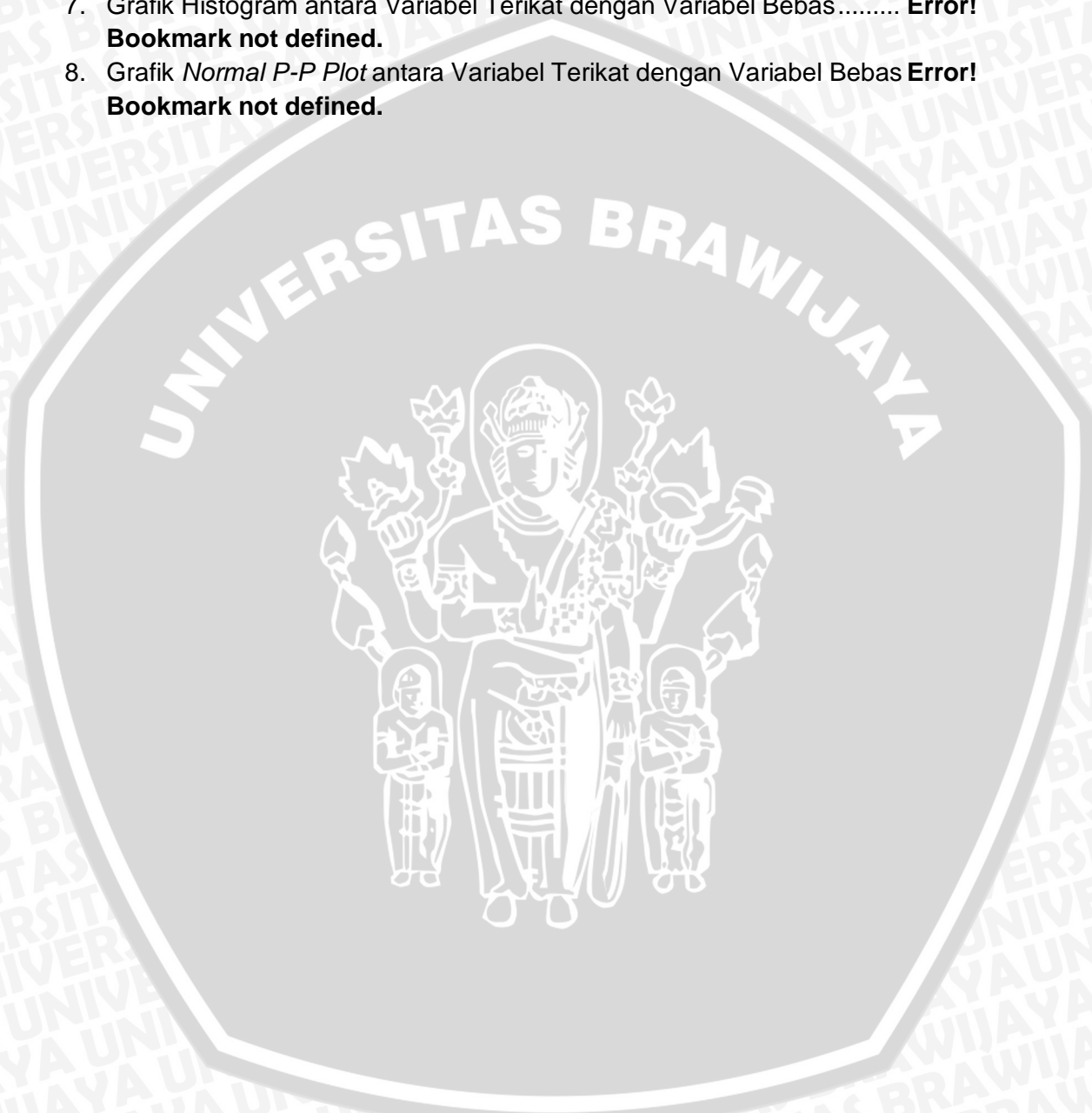
14. Lama Kunjungan Wisatawan di Objek Wisata Bahari Lamongan..... **Error! Bookmark not defined.**
15. Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan **Error! Bookmark not defined.**
16. Identitas Reseponden Berdasarkan Biaya Perjalanan Ke Objek Wisata Bahari Lamongan.....**Error! Bookmark not defined.**
17. Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan ke Wisata Bahari Lamongan.....**Error! Bookmark not defined.**
18. Identitas Responden Berdasarkan Kelompok Kunjungan **Error! Bookmark not defined.**
19. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Transportasi.....**Error! Bookmark not defined.**
20. Penilaian Responden Terhadap Fasilitas Wisata Bahari Lamongan..... **Error! Bookmark not defined.**
21. Pengalaman Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Bahari Lamongan **Error! Bookmark not defined.**
22. Asal Informasi Mengenai Objek Wisata Bahari Lamongan.... **Error! Bookmark not defined.**
23. Motivasi Kunjungan Terhadap Objek Wisata Bahari Lamongan ..... **Error! Bookmark not defined.**
24. Persepsi Pengunjung Terhadap Keamanan Objek Wisata Bahari Lamongan.....**Error! Bookmark not defined.**
25. Aksesibilitas Menuju Objek Wisata Bahari Lamongan .....**Error! Bookmark not defined.**
26. Kebersihan Objek Wisata Bahari Lamongan.....**Error! Bookmark not defined.**
27. Hasil Uji Multikolinearitas .....**Error! Bookmark not defined.**
28. Model Regresi Antara Variabel Bebas Dengan Variabel Terikat ..... **Error! Bookmark not defined.**
29. *Model Summary* antara Variabel Terikat dengan Variabel Bebas ..... **Error! Bookmark not defined.**
30. ANOVA antara Variabel Terikat dengan Variabel Bebas.**Error! Bookmark not defined.**
31. *Coefficients* Uji t antara Variabel Terikat dengan Variabel Bebas. .... **Error! Bookmark not defined.**
32. Hasil Perhitungan Nilai Ekonomi Objek Wisata Bahari Lamongan..... **Error! Bookmark not defined.**
33. Hasil Perhitungan Nilai Penerimaan objek Wisata Bahari Lamongan ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar

Halaman

1. Kurva permintaan.....**Error! Bookmark not defined.**
2. Grafik surplus konsumen .....**Error! Bookmark not defined.**
3. Kerangka pemikiran penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
4. Tanjung Kodok.....**Error! Bookmark not defined.**
5. Menara Ru'yat.....**Error! Bookmark not defined.**
6. grafik *scatterplot*.....**Error! Bookmark not defined.**
7. Grafik Histogram antara Variabel Terikat dengan Variabel Bebas..... **Error! Bookmark not defined.**
8. Grafik *Normal P-P Plot* antara Variabel Terikat dengan Variabel Bebas **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN



Lampiran

Halaman

1. Peta Kabupaten Lamongan .....**Error! Bookmark not defined.**
2. Lokasi Wisata Bahari Lamongan.....**Error! Bookmark not defined.**
3. Denah Wisata Bahari Lamongan.....**Error! Bookmark not defined.**
4. Dokumentasi Hasil Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
5. Wahana Permainan Objek Wisata Bahari Lamongan ...**Error! Bookmark not defined.**
6. Hasil Regresi Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Permintaan Kunjungan Objek Wisata Bahari Lamongan ...**Error! Bookmark not defined.**
7. Hasil Regresi Biaya Perjalanan untuk Perhitungan Surplus Konsumen Objek Wisata Bahari Lamongan .....**Error! Bookmark not defined.**
8. Jumlah Pengunjung Periode April 2015 – Maret 2016 ..**Error! Bookmark not defined.**
9. Perhitungan Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi Objek Wisata Bahari Lamongan .....**Error! Bookmark not defined.**

