

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Aplikasi Model Peramalan ARIMA *time series* untuk Memprediksi Penjualan Produk Onde-onde Studi Kasus Di toko Bo Liem Mojokerto” yang sudah dijelaskan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penjualan produk onde-onde di toko Bo Liem untuk produk onde-onde rasa original dan onde-onde berbagai varian rasa memiliki kondisi penjualan yang peningkatan dan penurunannya tidak menentu. Hal tersebut karena penjualan onde-onde tergantung pada permintaan dihari-hari tertentu saja. Penjualan mengalami peningkatan yang cukup tinggi saat hari libur, perayaan hari besar dan akhir tahun. Sedangkan di hari-hari biasa penjualan onde-onde tidak mengalami peningkatan yang tinggi. Keadaan yang tidak menentu tersebut membuat penjualan mengalami kelebihan produk. Kelebihan tersebut menimbulkan dampak yang buruk bagi toko Bo Liem, yaitu terjadinya kerugian. Untuk setiap minggunya toko Bo Liem akan mengalami kerugian sebesar Rp 1.050.000 untuk onde-onde original sedangkan untuk onde-onde berbagai varian rasa sebesar Rp 1.330.000 dengan rata-rata masing-masing mengalami kelebihan 10 kotak onde-onde.
2. Didapatkan tiga model parameter peramalan ARIMA terbaik untuk produk onde-onde rasa original dan lima model parameter peramalan ARIMA untuk produk onde-onde berbagai varian rasa yang akan digunakan untuk memprediksi peramalan penjualan untuk dua tahun ke depan. Model ARIMA (1,1,1) merupakan parameter terpilih untuk meramalkan penjualan onde-onde rasa original dan penjualan onde-onde berbagai varian rasa. Model parameter yang terpilih merupakan model yang memiliki nilai kesalahan terkecil dari nilai MSE (*Mean Squaer Error*). Hasil peramalan penjualan produk onde-onde rasa original dan berbagai varian rasa tahun 2016 dan 2017 mengalami penurunan. Total penjualan onde-onde original tahun 2016 sebesar 191.535 onde-onde dan tahun 2017 sebesar 180.745 onde-onde. Total penjualan onde-onde berbagai varian rasa tahun 2016 sebesar 212.905 onde-onde sedangkan tahun 2017 sebesar 204.915 onde-onde. Jumlah yang efisien untuk memproduksi onde-onde rasa original yaitu berkisar

antara 3.700 sampai 3.800 onde-onde setiap minggunya sedangkan untuk onde-onde berbagai varian rasa sebanyak 4.200 sampai 4.300 onde-onde. Berdasarkan hasil peramalan yang mengalami penurunan maka dapat dipastikan bahwa kelebihan produk yang selama ini menjadi masalah dari toko Bo Liem dapat dikurangi dan onde-onde dapat terjual secara keseluruhan dalam setiap kali produksi.

6.2 Saran

1. Saran bagi perusahaan, membuat perencanaan yang lebih teliti untuk jumlah produk yang harus diproduksi. Sehingga dengan begitu kelebihan produk yang terjadi dapat dikurangi. Sehingga besarnya penjualan onde-onde rasa original dan onde-onde berbagai varian rasa di tahun-tahun selanjutnya tidak mengalami kelebihan produk dan diharapkan semuanya akan dapat terjual.
2. Saran bagi peneliti adalah apabila dilakukan peramalan maka dapat menambahkan jumlah sampel atau data yang diamati dengan tujuan agar peramalan yang dihasilkan dapat digeneralisasikan dengan baik atau hasil peramalan lebih detail. Selain itu peneliti dapat mengganti atau menambahkan alat analisis peramalan agar memberikan hasil peramalan dengan tingkat keakuratan yang lebih baik serta dapat mengganti obyek penelitian. Hal ini dimaksudkan agar variabel yang diteliti dapat diterapkan pada obyek atau tempat yang berbeda sehingga dapat memberikan masukan pada banyak perusahaan dalam mengaplikasikan peramalan agar terjadi perubahan dan perencanaan perusahaan yang lebih baik.