



## LAMPIRAN 2. Dokumentasi foto pada lokasi penelitian PT. INSUMA GLOBAL



Gambar 1. Bahan baku Ikan Cakalang



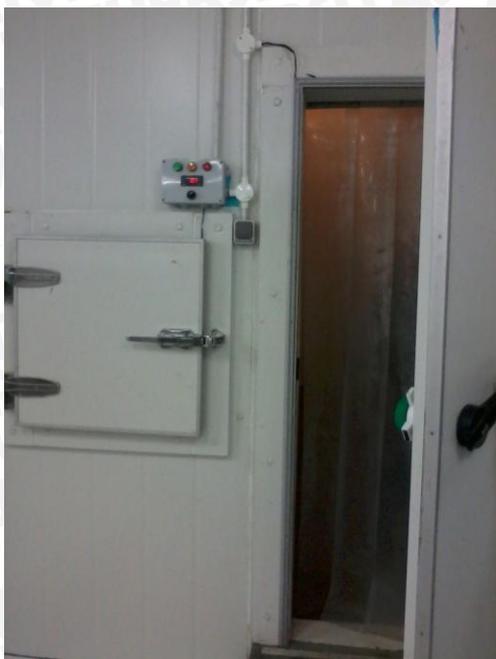
Gambar 2. Setelah fillet ikan



Gambar 3. Proses pemotongan



Gambar 4. Proses Pengemasan



Gambar 5. Frozen Room



Gambar 6. Gedung penyimpanan produk



Gambar 7. Ruang penimbangan



**LAMPIRAN 3 PERHITUNGAN BOBOT, RATING, DAN SKOR**

**Narasumber : Direktur**

**Tabel Matriks Bobot Internal**

No	Internal		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Jumlah	Bobot
	Kekuatan													
1	Lokasi Perusahaan	A		2	3	1	1	2	2	1	2	2	16	0.09
2	Produk yang ditawarkan	B	3		3	3	2	2	4	3	1	2	23	0.13
3	Kapasitas produksi	C	1	3		3	3	3	2	2	1	1	19	0.11
4	Kualitas Produk	D	1	3	3		2	2	1	2	1	1	16	0.09
5	Persediaan Produk	E	3	2	3	3		3	2	1	1	4	22	0.13
	Kelemahan												0	
1	manajemen tidak melakukan orientasi orientasi pengembangan	F	2	1	1	2	1		1	2	2	1	13	0.08
2	promosi yang tidak dilakukan secara rutin	G	2	2	2	2	2			2	2	2	18	0.10
3	proses produksi masih menggunakan metode manual	H	1	2	2	1	2	2			1	2	15	0.09
4	tidak ada SOP	I	2	1	2	2	2	2	2			1	16	0.09
5	administrasi keuangan yang masih sederhana	J	2	1	1	2	1	1	2	2			14	0.08
			17	17	20	19	16	19	18	17	13	16	172	1.00

Ket:

- A = Lokasi perusahaan
- B = Produk yang ditawarkan
- C = Kapasitas Produksi
- D = Kualitas Produk
- E = Persediaan produk
- F = Manajemen Tidak Melakukan Orientasi Pengembangan
- G = Promosi Tidak Dilakukan Secara Rutin
- H = Proses Produksi Masih Menggunakan Metode Manual
- I = Tidak ada SOP
- J = Administrasi Keuangan Yang Masih Sederhana

**Tabel Matriks Penentuan Bobot Eksternal**

No	Eksternal		A	B	C	D	E	F	G	H	Jumlah	Bobot
	peluang											
1	Permintaan Ikan	A		4	1	4	1	1	2	3	16	0.15
2	Kebiasaan mengkonsumsi ikan	B	4		1	2	1	1	1	1	11	0.10
3	Perkembangan Teknologi	C	2	1		2	3	2	2	1	13	0.12
4	Ketersediaan Bahan Baku	D	3	1	3		2	1	2	1	13	0.12
Ancaman												
1	Kenaikan BBM terhadap Produksi	E	2	1	1	2		1	2	2	11	0.10
2	Pasar bebas dunia	F	2	2	1	2	2		3	3	15	0.14
3	Perusahaan Pesaing	G	1	2	3	1	2	3		2	14	0.13
4	Fluktuasi Penawaran	H	1	3	2	3	2	2	2		15	0.14
			15	14	12	16	13	11	14	13	108	1.00

Ket:

A = Permintaan Ikan

B = Kebiasaan mengkonsumsi ikan

C = Perkembangan Teknologi

D = Ketersediaan Bahan Baku

E = Kenaikan BBM terhadap Produksi

F = Pasar bebas dunia

G = Perusahaan Pesaing

H = Fluktuasi Permintaan

**Narasumber: Manajer Produksi**

**Tabel Matriks Bobot Internal**

No	Internal		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Jumlah	Bobot
	Kekuatan													
1	Lokasi Perusahaan	A		1	3	1	2	1	1	2	2	2	15	0.09
2	Produk yang ditawarkan	B	3		3	3	2	2	4	3	1	2	23	0.14
3	Kapasitas produksi	C	3	1		3	2	2	3	3	1	1	19	0.11
4	Kualitas Produk	D	1	3	3		2	2	1	1	2	1	16	0.09
5	Persediaan Produk	E	3	3	3	2		4	2	1	1	3	22	0.13
	Kelemahan												0	
1	manajemen tidak melakukan orientasi orientasi pengembangan	F	1	2						2				
2	promosi yang tidak dilakukan secara rutin	G	1	2							2			
3	proses produksi masih menggunakan metode manual	H	1	2								2		
4	tidak ada SOP	I	1	2	2	2	2	2	2	2		1	16	0.09
5	administrasi keuangan yang masih sederhana	J	1	1						2				
			15	17	20	17	18	19	17	18	13	15	169	1.00

Ket:

- A = Lokasi perusahaan
- B = Produk yang ditawarkan
- C = Kapasitas Produksi
- D = Kualitas Produk
- E = Persediaan produk
- F = Manajemen Tidak Melakukan Orientasi Pengembangan
- G = Promosi Tidak Dilakukan Secara Rutin
- H = Proses Produksi Masih Menggunakan Metode Manual
- I = Tidak ada SOP
- J = Administrasi Keuangan Yang Masih Sederhana

**Tabel Matriks Penentuan Bobot Eksternal**

No	eksternal		A	B	C	D	E	F	G	H	Jumlah	bobot
	peluang											
1	Permintaan Ikan	A		4	1	4	1	1	2	3	16	0.15
2	Kebiasaan mengkonsumsi ikan	B	1		4	2	1	1	1	1	11	0.10
3	Perkembangan Teknologi	C	2	1		2	2	2	3	2	13	0.12
4	Ketersediaan Bahan Baku	D	1	3	3		2	2	1	1	13	0.12
ancaman												
1	Kenaikan BBM terhadap Produksi	E	2	1	1	2		1	2	2	11	0.10
2	Pasar bebas dunia	F	2	2	1	2	1		2	3	15	0.14
3	Perusahaan Pesaing	G	3	2	1	1	3	1		2	14	0.13
4	Fluktuasi Penawaran	H	2	3	1	3	2	2	2		15	0.14
			15	14	12	16	13	11	14	13	108	1.00

Ket:

A = Permintaan Ikan

B = Kebiasaan mengkonsumsi ikan

C = Perkembangan Teknologi

D = Ketersediaan Bahan Baku

E = Kenaikan BBM terhadap Produksi

F = Pasar bebas dunia

G = Perusahaan Pesaing

H = Fluktuasi Permintaan

Narasumber : Manajer Pemasaran

Tabel Matriks Bobot Internal

No	Internal		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Jumlah	Bobot
	Kekuatan													
1	Lokasi Perusahaan	A	3	3	2	2	1	1	1	2	1	1	16	0.09
2	Produk yang ditawarkan	B	3	3	3	2	2	3	3	1	2	2	22	0.13
3	Kapasitas produksi	C	3	1	3	2	2	3	1	2	1	1	18	0.11
4	Kualitas Produk	D	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	16	0.09
5	Persediaan Produk	E	3	3	3	2	4	2	1	1	3	3	22	0.13
	Kelemahan												0	
1	manajemen tidak melakukan orientasi orientasi pengembangan	F	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	13	0.08
2	promosi yang tidak dilakukan secara rutin	G	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17	0.10
3	proses produksi masih menggunakan metode manual	H	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	15	0.09
4	tidak ada SOP	I	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	16	0.09
5	administrasi keuangan yang masih sederhana	J	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	14	0.08
			17	20	19	18	19	17	18	14	14	14	170	1.00

Ket:

- A = Lokasi perusahaan
- B = Produk yang ditawarkan
- C = Kapasitas Produksi
- D = Kualitas Produk
- E = Persediaan produk
- F = Manajemen Tidak Melakukan Orientasi Pengembangan
- G = Promosi Tidak Dilakukan Secara Rutin
- H = Proses Produksi Masih Menggunakan Metode Manual
- I = Tidak ada SOP
- J = Administrasi Keuangan Yang Masih Sederhana

**Tabel Matriks Penentuan Bobot Eksternal**

No	EKSTERNAL		A	B	C	D	E	F	G	H	Jumlah	bobot
		Peluang										
1	Permintaan Ikan	A	3	3	2	3	2	1	2	3	16	0.15
2	Kebiasaan mengkonsumsi ikan	B	2	4	2	2	1	1	1	1	11	0.10
3	Perkembangan Teknologi	C	2	2	3	2	2	1	2	2	13	0.12
4	Ketersediaan Bahan Baku	D	1	3	3	2	1	2	1	1	13	0.12
Ancaman												
1	Kenaikan BBM terhadap Produksi	E	2	1	1	2	1	2	2	2	11	0.10
2	Pasar bebas dunia	F	2	2	1	2	2	2	3	3	15	0.14
3	Perusahaan Pesaing	G	1	2	2	1	3	1	2	2	14	0.13
4	Fluktuasi Penawaran	H	2	2	1	3	1	2	1	2	15	0.14
			15	14	12	16	13	11	14	13	108	1.00

Ket:

A = Permintaan Ikan

B = Kebiasaan mengkonsumsi ikan

C = Perkembangan Teknologi

D = Ketersediaan Bahan Baku

E = Kenaikan BBM terhadap Produksi

F = Pasar bebas dunia

G = Perusahaan Pesaing

H = Fluktuasi Permintaan



Tabel Rataan Bobot Internal

No	Internal	B1	B2	B3	Rata - Rata
	Kekuatan				
1	Lokasi Perusahaan	0,09	0,09	0,09	0,09
2	Produk yang ditawarkan	0,13	0,14	0,13	0,13
3	Kapasitas produksi	0,11	0,11	0,11	0,11
4	Kualitas produk	0,09	0,09	0,09	0,09
5	Persediaan produk	0,13	0,13	0,13	0,13
<b>Kelemahan</b>					
1	Manajemen tidak melakukan orientasi pengembangan	0,08	0,08	0,08	0,08
2	Promosi perusahaan tidak rutin	0,10	0,10	0,10	0,10
3	Produksi dilakukan secara manual	0,09	0,09	0,09	0,09
4	Tidak adanya SOP mendetail pada karyawan	0,09	0,09	0,09	0,09
5	Pengelolaan keuangan yang kurang tepat	0,13	0,13	0,13	0,13

Tabel Rataan Bobot Eksternal

No	Eksternal	B1	B2	B3	Rata - Rata
	Peluang				
1	Permintaan Ikan	0,15	0,15	0,15	0,15
2	Kebiasaan mengkonsumsi Ikan	0,10	0,10	0,10	0,10
3	Perkembangan Teknologi	0,12	0,12	0,12	0,12
4	Ketersediaan Bahan Baku	0,12	0,12	0,12	0,12
<b>Ancaman</b>					
1	Kenaikan Harga BBM dan TDL	0,10	0,10	0,10	0,10
2	Pasar bebas dunia	0,14	0,14	0,14	0,14
3	Perusahaan Pesaing	1,13	1,13	1,13	1,13
4	Fluktuasi Penawaran	0,14	0,14	0,14	0,14

Ket:

- B1 merupakan hasil rataan bobot yang diperoleh dari Direktur
- B2 merupakan hasil rataan bobot yang diperoleh dari Manajer Produksi
- B3 merupakan hasil rataan bobot yang diperoleh dari Manajer Pemasaran

Tabel Rating Internal

No	Internal	R1	R2	R3	Rata - Rata
	Kekuatan				
1	Lokasi Perusahaan	3	3	3	3
2	Produk yang ditawarkan	3	4	3	3,33
3	Kapasitas produksi	3	3	3	3
4	Kualitas produk	3	4	3	3,33
5	Persediaan produk	2	2	2	2
<b>Kelemahan</b>					
1	Manajemen tidak melakukan orientasi pengembangan	1	2	2	1,67
2	Promosi perusahaan tidak rutin	2	2	2	2
3	Produksi dilakukan secara manual	1	1	1	1
4	Tidak adanya SOP mendetail pada karyawan	1	2	1	1,33
5	Pengelolaan keuangan yang kurang tepat	2	2	2	2

Tabel Rating Eksternal

No	Eksternal	R1	R2	R3	Rata - Rata
	Peluang				
1	Permintaan Ikan	4	3	4	3,67
2	Kebiasaan mengkonsumsi Ikan	4	4	4	4
3	Perkembangan Teknologi	3	3	3	3
4	Ketersediaan Bahan Baku	3	4	3	3,33
<b>Ancaman</b>					
1	Kenaikan Harga BBM dan TDL	2	2	2	2
2	Pasar bebas dunia	2	1	2	1,67
3	Perusahaan Pesaing	1	2	2	1,67
4	Fluktuasi Penawaran	2	2	1	1,67

Ket:

- R1 merupakan hasil rata-rata bobot yang diperoleh dari Direktur
- R2 merupakan hasil rata-rata bobot yang diperoleh dari Manajer Produksi
- R3 merupakan hasil rata-rata bobot yang diperoleh dari Manajer Pemasaran

Tabel Skor Matriks IFAS

No	Internal Kekuatan	Bobot	Rating	Skor
1	Lokasi Perusahaan	0,09	3	0,24
2	Produk yang ditawarkan	0,13	3,33	0,43
3	Kapasitas produksi	0,11	3	0,33
4	Kualitas produk	0,09	3,33	0,29
5	Persediaan produk	0,13	2	0,26
Jumlah				(+) 1.55
Kelemahan				
1	Manajemen tidak melakukan orientasi pengembangan	0,08	1,67	0,13
2	Promosi perusahaan tidak rutin	0,10	2	0,20
3	Produksi dilakukan secara manual	0,09	1	0,09
4	Tidak adanya SOP yang mendetail pada karyawan	0,09	1,33	0,12
5	Pengelolaan keuangan yang masih sederhana	0,08	2	0,16
Jumlah				(-) 0.7
Total		1,00		2,25
Selisih				(+) 0.85

Tabel Skor Matriks EFAS

No	Eksternal Peluang	Bobot	Rating	Skor
1	Permintaan Ikan	0.15	3,67	0.55
2	Kebiasaan mengkonsumsi Ikan	0.10	4	0.4
3	Perkembangan Teknologi	0.12	3	0.12
4	Ketersediaan Bahan Baku	0.12	3,33	0.39
Jumlah				(+) 1.46
Ancaman				
1	Kenaikan Harga BBM dan TDL	0.10	2	0.2
2	Pasar bebas dunia	0.14	1,67	0.23
3	Perusahaan Pesaing	0.13	1,67	0.21
4	Fluktuasi Penawaran	0.14	1,67	0.23
Jumlah				(-) 0.87
Total		1.00		2.33
Selisih Peluang dan Ancaman				(+) 0.59

## LAMPIRAN 4. KUISIONER RESPONDEN

### Pedoman Pertanyaan PT Insuma Global

**Nama Responden :**

**Jabatan/Profesi :**

**Tujuan :**

Mendapatkan profil perusahaan, struktur organisasi perusahaan, gambaran kegiatan, perusahaan guna mendeskripsikan tentang perusahaan PT Insuma Global serta mampu merumuskan strategi pengembangan perusahaan.

**Sifat :**

Sifat kuisisioner ini adalah pertanyaan terbuka

**Pedoman Pertanyaan :**

1. Bagaimana sejarah perusahaan PT Insuma Global?
2. Apa visi dan misi PT Insuma Global?
3. Berapa jumlah karyawan yang ada di PT Insuma Global berdasarkan riwayat pendidikannya?
4. Apa saja bagian – bagian struktural perusahaan dalam struktur organisasi?
5. Bagaimana proses produksi di PT Insuma Global?
6. Bagaimana proses pemasaran (*produk, place, place, promotion*) produk PT Insuma Global
7. Apa saja dan bagaimana pengaruh permasalahan yang terjadi di PT Insuma Global?
8. Apa saja dan bagaimana pengaruh daya dukung yang dimiliki oleh PT Insuma Global?

## Kuisisioner Penilaian Bobot PT Insuma Global

**Nama Responden :**

**Jabatan/Profesi :**

**Tujuan :**

Memperoleh nilai bobot factor dilingkungan perusahaan guna mendeskripsikan tentang perusahaan PT Insuma Global serta mampu merumuskan strategi pengembangan perusahaan.

**Sifat :**

Sifat kuisisioner ini adalah pertanyaan tertutup

**Petunjuk:**

Alternatif pemberian bobot terhadap faktor-faktor strategi internal dan eksternal yang tersedia untuk kuisisioner ini adalah dengan memberikan nilai 1, 2, 3, atau 4 yang paling sesuai menurut responden dengan cara sebagai berikut:

- 1 = jika indikator horizontal tidak penting daripada indikator vertikal
- 2 = jika indikator horizontal kurang penting daripada indikator vertikal
- 3 = jika indikator horizontal sama penting daripada indikator vertikal
- 4 = jika indikator horizontal lebih penting daripada indikator vertikal

## Kuisisioner Penilaian Rating PT Insuma Global

**Nama Responden :**

**Jabatan/Profesi :**

**Tujuan :**

Memperoleh nilai rating factor dilingkungan perusahaan guna mendeskripsikan tentang perusahaan PT Insuma Global serta mampu merumuskan strategi pengembangan perusahaan.

**Sifat :**

Sifat kuisisioner ini adalah pertanyaan tertutup

**Petunjuk:**

Alternatif pemberian bobot terhadap faktor-faktor strategi internal dan eksternal yang tersedia untuk kuisisioner ini adalah dengan memberikan nilai 1, 2, 3, atau 4 yang paling sesuai menurut responden dengan cara sebagai berikut:

1. a. Penilaian faktor kekuatan dan peluang :

1 = rendah

2 = sedang

3 = tinggi

4 = sangat tinggi

b. Penilaian faktor kelemahan dan ancaman :

1 = sangat tinggi

2 = tinggi

3 = sedang

4 = rendah

