

**DAFTAR ISI**

	Halaman
RINGKASAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kegunaan Penelitian .....	3
1.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....	3
1.6 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	4
<b>2. TINJAUAN PUSATAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Pengertian Pelabuhan Perikanan.....	5
2.2 Fasilitas Pelabuhan Perikanan Manajemen Strategi .....	6
2.2.1 Fasilitas Pokok Pelabuhan Perikanan.....	6
2.2.2 Fasilitas Fungsional Pelabuhan Perikanan .....	7
2.2.3 Fasilitas Tambahan Pelabuhan Perikanan.....	8
2.3 Tempat Pelelangan Ikan .....	10
2.4 Fungsi Tempat Pelelangan Ikan.....	11
2.5 Fasilitas Tempat Pelelangan .....	11
2.6 Analisis SWOT .....	12

2.7 Analisis QSPM .....	14
<b>3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>15</b>
3.1 Metode Penelitian .....	15
3.2 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	15
3.2.1 Data Primer .....	15
3.2.2 Data Sekunder.....	16
3.3 Metode Analisis Data .....	17
3.3.1 Tahap Masukan.....	17
3.3.2 Tahap Analisis .....	19
3.4 Alur Penelitian .....	22
<b>4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	24
4.1.1 Keadaan Geografis dan Topografi .....	24
4.1.2 Keadaan Penduduk.....	26
4.2 Sejarah Berdirinya TPI .....	27
4.3 Kondisi Perikanan .....	27
4.4 Keadaan Umum Tempat Pelelangan Ikan .....	28
4.5 Struktur Organisasi TPI .....	28
4.6 Fasilitas Tempat Pelelangan Ikan.....	29
4.7 Kondisi Tempat Pelelangan Ikan .....	29
4.7.1 Eksistensi Pelelangan Ikan .....	29
4.7.2 Kelayakan Tempat Pelelangan Ikan.....	30
4.7.3 Fungsi Tempat Pelelangan Ikan.....	30
4.7.4 Sistem Pemasaran Ikan .....	31
4.7.5 Kelayakan hasil produksi.....	31

4.8 Identifikasi SWOT.....	32
4.8.1 Faktor Kekuatan.....	32
4.8.2 Faktor Kelemahan.....	34
4.8.3 Faktor Peluang.....	36
4.8.4 Faktor Ancaman.....	38
4.9 Analisis Matrix Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS) .....	39
4.10 Analisis Matrik <i>External Strategic Factors Analysis Summary</i> (EFAS) .....	41
4.11 Analisa Matriks SWOT .....	42
4.12 Analisa Matrik Grand Strategi.....	42
4.13 Analisis QSPM .....	44
<b>5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>47</b>