

## RINGKASAN

**WAHIDAH FITRIANIR AMANAH.** Analisis pemasaran ikan kuniran (*Upeneus sulphureus*) di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Mayangan Kota Probolinggo, Jawa Timur (dibawah bimbingan **Dr.Ir. Nuddin Harahap, MP** dan **Zainal Abidin, S.Pi, MP, M.BA**).

Salah satu potensi perikanan tangkap yang ada di Kota Probolinggo yaitu ikan kuniran (*Upeneus sulphureus*). Ikan kuniran termasuk ikan yang banyak ditangkap di Kota Probolinggo. Berdasarkan observasi sebelum dilakukan penelitian, ikan ini dipilih karena selain dapat dikonsumsi dalam bentuk ikan segar juga dapat diolah menjadi produk makanan lainnya seperti tempura. Selain itu, produksi ikan kuniran setiap bulan selalu ada dengan jumlah yang stabil dan harganya terjangkau oleh semua kalangan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: Lembaga dan saluran pemasaran ikan kuniran yang ada di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Mayangan. Pelaksanaan fungsi pemasaran, penentuan harga dan proses pembayaran ikan kuniran yang dilakukan oleh lembaga pemasaran mulai dari titik produsen (nelayan) di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Mayangan sampai titik konsumen. Margin dan efisiensi pemasaran ikan kuniran di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Mayangan.

Penelitian ini merupakan penelitian terapan yang bertujuan untuk menerapkan, menguji dan mengevaluasi kemampuan dari suatu teori tentang pemasaran. Responden yang diambil yaitu nelayan 2 orang, pedagang pengumpul 4 orang dan pedagang pengecer 9 orang. Data pada penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yaitu untuk menjawab tujuan pertama dan kedua menggunakan analisis kualitatif dan pada tujuan ketiga menggunakan analisis kuantitatif.

Lembaga pemasaran ikan kuniran di PPP Mayangan terdiri dari nelayan sebagai produsen dan pedagang perantara yaitu pedagang pengumpul dan pedagang pengecer. Saluran pemasarannya yaitu melalui 3 saluran.

Semua lembaga pemasaran melakukan semua fungsi pemasaran kecuali fungsi pengolahan dan nelayan tidak melakukan fungsi pembelian. Penentuan harga ikan kuniran di PPP Mayangan terjadi secara langsung mengikuti musim dan jumlah ikan kuniran yang dipasarkan. Penentuan harga berdasarkan fungsi standardisasi dan grading dari ukuran ikan yaitu untuk ukuran kecil sebesar Rp 3.500,00 – Rp 4.000,00 per Kg, ukuran sedang sebesar Rp 6.000,00 – Rp 7.000,00 per Kg dan ukuran besar sebesar Rp 9.000,00 – Rp 12.000,00 per Kg. Proses pembayaran yang terjadi pada transaksi jual beli ikan kuniran di PPP Mayangan yaitu ada yang langsung tunai saat pembelian, ada yang keesokan harinya, ada yang sampai ditagih oleh penjualnya bahkan ada yang tidak bayar. Proses pembayaran yang dilakukan menggunakan 2 macam cara yaitu transaksi langsung antara penjual dan pembeli serta melalui transfer dengan menggunakan jasa bank.

*Average Gross Margin (AGM)* pada pemasaran ikan kuniran di PPP Mayangan yang tertinggi yaitu pada pedagang pengecer A sebesar Rp 4.000,00 dan yang terendah pada pedagang pengumpul D sebesar Rp 500,00. Hal ini karena biaya pemasaran yang rendah dengan keuntungan yang diperoleh tinggi. *Price spread* dan margin per Kg dari pemasaran ikan kuniran yang diperoleh melalui saluran pemasaran yaitu saluran I (harga yang diperoleh nelayan sebesar Rp 11.000,00/Kg, *net margin* (keuntungan) pedagang pengumpul

sebesar Rp 373,37/Kg, *net margin* pedagang pengecer sebesar Rp 3.101,41/Kg, biaya pemasaran sebesar Rp 2.012,61/Kg, harga konsumen sebesar Rp 15.500,00/Kg, *gross margin* pemasaran sebesar Rp 7.500,00 dan efisiensi pemasaran sebesar 0,07. Saluran II (harga yang diperoleh nelayan sebesar Rp 3.750,00/Kg, *net margin* pedagang pengumpul sebesar Rp 2.241,74/Kg, biaya pemasaran sebesar Rp 629,12/Kg, harga konsumen sebesar Rp 5.500,00/Kg namun hanya sampai pengolah karena penelitian tidak dilakukan sampai konsumen akhir, *gross margin* pemasaran sebesar Rp 3.500,00/Kg dan efisiensi pemasaran sebesar 0,09. Saluran III (harga yang diperoleh nelayan sebesar Rp 7.928,57/Kg, *net margin* pedagang pengecer sebesar Rp 7.602,12/Kg, biaya pemasaran sebesar Rp 411,6/Kg, harga konsumen sebesar Rp 9.500,00/Kg, *gross margin* pemasaran sebesar Rp 11.000,00/Kg dan efisiensi pemasaran sebesar 0,04. *Price spread* dan *share* nelayan dari pemasaran ikan kuniran yang diperoleh melalui saluran pemasaran yaitu saluran I (harga eceran sebesar Rp 15.500,00/Kg, *gross price* nelayan sebesar Rp 11.000,00/Kg, *net price* nelayan sebesar Rp 13.487,39/Kg, *price spread* sebesar Rp 2.012,61/Kg, *gross share* nelayan sebesar 70,97 % dan *net share* nelayan sebesar 87,01 %). Saluran II (harga eceran sebesar Rp 5.500,00/Kg, *gross price* nelayan sebesar Rp 3.750,00/Kg, *net price* nelayan sebesar Rp 4.870,88/Kg, *price spread* sebesar Rp 629,12/Kg, *gross share* nelayan sebesar 68,18 % dan *net share* nelayan sebesar 88,56 %). Saluran III (harga eceran sebesar Rp 9.500,00/Kg, *gross price* nelayan sebesar Rp 7.928,57/Kg, *net price* nelayan sebesar Rp 9.088,4/Kg, *price spread* sebesar Rp 411,6/Kg, *gross share* nelayan sebesar 83,46 % dan *net share* nelayan sebesar 95,67 %). Keuntungan (*net margin*) pemasaran ikan kuniran oleh lembaga pemasaran di PPP Mayangan yang tertinggi yaitu pada pedagang pengumpul B dan yang terendah pada pedagang pengecer G. Hal ini karena volume penjualan pedagang pengumpul B tinggi dengan biaya yang dikeluarkan tidak begitu besar, sedangkan pedagang pengecer G volume penjualannya sedikit dan mengeluarkan biaya pemasaran sehingga keuntungan yang didapat tidak begitu besar. Keuntungan per saluran pemasaran yaitu pada saluran I (*net margin* pedagang pengumpul sebesar Rp 373,37/Kg dan *net margin* pedagang pengecer sebesar Rp 3.101,41/Kg), saluran II (*net margin* pedagang pengumpul sebesar Rp 2.241,74/Kg) dan saluran III (*net margin* pedagang pengecer sebesar Rp 7.602,12/Kg). Pemasaran ikan kuniran yang dilakukan oleh lembaga pemasaran di PPP Mayangan tergolong telah efisien. Dari ketiga saluran pemasaran yang ada, saluran III merupakan saluran pemasaran yang paling efisien. Jika keuntungan yang didapat besar maka pemasarannya akan semakin efisien.

Saran yang dapat diberikan yaitu bagi pelaku usaha meskipun hasilnya sudah baik dan efisien sebaiknya ditingkatkan lagi agar usahanya dapat lebih menguntungkan. Bagi pemerintah, sebaiknya merevitalisasi TPI yang telah ada di pelabuhan tersebut agar *net share* yang didapat nelayan menjadi semakin tinggi. Selain itu, sebaiknya pemerintah juga ikut berpartisipasi dalam pemasaran yang terjadi di pelabuhan tersebut dengan berkontribusi dalam menetapkan harga ikan yang dipasarkan di PPP Mayangan. Bagi peneliti, sebagai informasi keilmuan untuk digunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan atas rahmat dan hidayah dari Allah SWT yang telah memberikan kemampuan dan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Analisis Pemasaran Ikan Kuniran (*Upeneus sulphureus*) di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Mayangan Kota Probolinggo, Jawa Timur”. Skripsi ini membahas tentang lembaga pemasaran, saluran pemasaran, fungsi pemasaran, penentuan harga, proses pembayaran, margin dan efisiensi pemasaran ikan kuniran di PPP Mayangan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya, Malang.

Dengan terselesaikannya laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Ir. Nuddin Harahap, MP dan Bapak Zainal Abidin, S.Pi, MP, M.BA selaku dosen pembimbing.
2. Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Mayangan Kota Probolinggo yang telah memberikan tempat kepada penulis untuk melaksanakan penelitian dan juga membantu penulis demi kelancaran Skripsi ini.
3. Orang tua dan adik tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
4. Sahabat-sahabat dan teman-teman SEP angkatan 2009 yang telah membantu dan memberikan dukungan.
5. Teman-teman kos dan semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian hingga penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap semoga laporan Skripsi ini dapat memberikan informasi dan bermanfaat bagi yang membacanya.

Malang, Juli 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                      | Halaman |
|------------------------------------------------------|---------|
| RINGKASAN .....                                      | i       |
| KATA PENGANTAR .....                                 | iii     |
| DAFTAR ISI .....                                     | iv      |
| DAFTAR TABEL .....                                   | vi      |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | vii     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                | viii    |
| 1. PENDAHULUAN                                       |         |
| 1.1 Latar belakang .....                             | 1       |
| 1.2 Rumusan masalah .....                            | 5       |
| 1.3 Tujuan .....                                     | 5       |
| 1.4 Kegunaan .....                                   | 6       |
| 2. TINJAUAN PUSTAKA                                  |         |
| 2.1 Pelabuhan perikanan .....                        | 7       |
| 2.1.1 Definisi pelabuhan perikanan .....             | 7       |
| 2.1.2 Fungsi pelabuhan perikanan .....               | 8       |
| 2.2 Ikan kuniran ( <i>Upeneus sulphureus</i> ) ..... | 9       |
| 2.3 Pemasaran .....                                  | 10      |
| 2.4 Sistem pemasaran .....                           | 12      |
| 2.5 Lembaga pemasaran .....                          | 13      |
| 2.6 Fungsi pemasaran .....                           | 15      |
| 2.7 Saluran pemasaran .....                          | 18      |
| 2.8 Penentuan harga .....                            | 20      |
| 2.9 Biaya pemasaran .....                            | 22      |
| 2.10 Margin pemasaran .....                          | 25      |
| 2.11 Keuntungan .....                                | 26      |
| 2.12 Efisiensi pemasaran .....                       | 27      |
| 2.13 Penelitian terdahulu .....                      | 28      |
| 3. METODE PENELITIAN                                 |         |
| 3.1 Jenis penelitian .....                           | 31      |
| 3.2 Fokus penelitian .....                           | 31      |
| 3.3 Metode penentuan responden .....                 | 32      |
| 3.4 Jenis dan sumber data .....                      | 34      |
| 3.4.1 Data primer .....                              | 34      |
| 3.4.2 Data sekunder .....                            | 35      |
| 3.5 Teknik pengumpulan data .....                    | 35      |
| 3.5.1 Observasi ( <i>observation</i> ) .....         | 35      |
| 3.5.2 Wawancara ( <i>interview</i> ) .....           | 36      |
| 3.5.3 Dokumentasi ( <i>documentation</i> ) .....     | 37      |
| 3.6 Metode analisis data .....                       | 37      |

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN                                 |    |
| 4.1 Letak geografis dan topografi .....                           | 41 |
| 4.2 Keadaan penduduk .....                                        | 41 |
| 4.3 Keadaan potensi perikanan tangkap .....                       | 43 |
| 5. HASIL DAN PEMBAHASAN                                           |    |
| 5.1 Lembaga dan saluran pemasaran .....                           | 47 |
| 5.1.1 Lembaga pemasaran .....                                     | 47 |
| 5.1.2 Saluran pemasaran .....                                     | 51 |
| 5.2 Fungsi pemasaran, penentuan harga dan proses pembayaran ..... | 55 |
| 5.3 Margin, <i>share</i> nelayan dan efisiensi pemasaran .....    | 65 |
| 5.3.1 Margin pemasaran dan <i>share</i> nelayan .....             | 65 |
| 5.3.2 Keuntungan atau <i>net margin</i> .....                     | 69 |
| 5.3.3 Efisiensi pemasaran .....                                   | 70 |
| 6. KESIMPULAN DAN SARAN                                           |    |
| 6.1 Kesimpulan .....                                              | 73 |
| 6.2 Saran .....                                                   | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                              | 75 |
| LAMPIRAN .....                                                    | 78 |



## DAFTAR TABEL

| Tabel                                                            | Halaman |
|------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Fokus penelitian .....                                        | 32      |
| 2. Fungsi pemasaran, penentuan harga dan proses pembayaran ..... | 39      |
| 3. Komposisi penduduk berdasarkan agama .....                    | 42      |
| 4. Komposisi penduduk menurut pendidikan .....                   | 42      |
| 5. Komposisi penduduk berdasarkan pekerjaan .....                | 43      |
| 6. Data produksi ikan di PPP Mayangan .....                      | 44      |
| 7. Data alat tangkap ikan di PPP Mayangan .....                  | 45      |
| 8. Data pelaku usaha perikanan .....                             | 46      |
| 9. Fungsi pemasaran .....                                        | 56      |
| 10. Standardisasi dan grading .....                              | 62      |
| 11. Margin pemasaran rata-rata .....                             | 66      |
| 12. <i>Price spread</i> dan margin per Kg .....                  | 67      |
| 13. <i>Price spread</i> dan <i>share</i> nelayan .....           | 68      |
| 14. Keuntungan pemasaran atau <i>net margin</i> .....            | 69      |
| 15. Struktur biaya pemasaran .....                               | 70      |
| 16. Perhitungan efisiensi pemasaran .....                        | 71      |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar                                                    | Halaman |
|-----------------------------------------------------------|---------|
| 1. Proses penyaluran hasil perikanan bahan mentah .....   | 19      |
| 2. Skema penyaluran hasil perikanan barang konsumsi ..... | 19      |
| 3. Margin pemasaran makanan .....                         | 26      |
| 4. Grafik perkembangan produksi ikan kuniran .....        | 45      |
| 5. Saluran pemasaran ikan kuniran .....                   | 52      |
| 6. Pelaksanaan fungsi pembelian .....                     | 57      |
| 7. Pelaksanaan fungsi penjualan .....                     | 58      |
| 8. Pelaksanaan fungsi transportasi .....                  | 59      |
| 9. Pelaksanaan fungsi penyimpanan .....                   | 60      |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran                                         | Halaman |
|--------------------------------------------------|---------|
| 1. Peta Lokasi Penelitian .....                  | 78      |
| 2. Biaya pemasaran pada pedagang perantara ..... | 79      |
| 3. Rincian pemasaran per saluran pemasaran ..... | 80      |

