

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Bambang Setiono, Imam Prayogo dan Agus Tumulyadi. 2009. **Diktat Mata Kuliah Pelabuhan Perikanan**. UB Press. Malang.
- Ali, Darwis dan Rusli M. Rukka. 2011. **Peran Pedagang Kakao Dalam Peningkatan Efisiensi Pasar Di Sulawesi Selatan**. *Sosial Ekonomi Pertanian* **8** (1).
- Anindita, Ratya. 2004. **Pemasaran Hasil Pertanian**. Papyrus. Surabaya.
- Bappeda. 2011. **Produksi Sektor Perikanan Jawa Timur**. <http://bappeda.jatimprov.go.id/2011/02/25/produksi-sektor-perikanan-jatim-naik-531/> Diakses pada tanggal 5 November 2012.
- Boyd, Harper W, Walker and Larreche. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Erlangga. Jakarta.
- BPS. 2012. **Produksi Perikanan Tangkap Menurut Provinsi Dan Subsektor, 2005-2010** (ton). http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=3&tabel=1&daftar=1&id_subyek=56¬ab=3 Diakses pada tanggal 13 November 2012.
- BPS. 2012. **Produksi Perikanan Laut Yang Dijual Di TPI Menurut Provinsi, 2000-2010** (ton). http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=3&tabel=1&daftar=1&id_subyek=56¬ab=5 Diakses pada tanggal 13 November 2012.
- Crawford, I.M. 1997. **Agricultural And Food Marketing Management**. FAO. Africa.
- Danial, dkk. 2011. **Model Pengembangan Industri Perikanan Berbasis Pelabuhan Perikanan Di Kota Makassar Sul-Sel**. *Ilmiah Forum Pascasarjana IPB Bogor* **34** (2).
- Dewi. 2012. **Laporan Penanganan Hasil Perikanan**. <http://dewisdcowy.blogspot.com/2012/04/laporan-penanganan-hasil-perikanan-php.html> diakses tanggal 1 April 2013.
- Foster, Douglas W. 1985. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Erlangga. Jakarta.
- Googleimage. 2013. **Ikan Kuniran**. <http://googleimage/kuniran> Diakses tanggal 1 April 2013.
- Googleimage. 2013. **Peta Kota Probolinggo**. <http://googleimage/petakotaprobolinggo> Diakses tanggal 29 Mei 2013.
- Hanafiah dan Saefuddin. 1983. **Tata Niaga Hasil Perikanan**. UI Press. Jakarta.
- Harahab, Nuddin dan Zainal Abidin. 2012. **Modul Kuliah Pemasaran Hasil Perikanan**. UB Distance Learning. Malang.

- Hendry. 2012. **Metode Pengumpulan Data**. <http://teorionline.wordpress.com/service/metode-pengumpulan-data/> Diakses pada tanggal 13 November 2012.
- Harifuddin, Aisyah dan Budiman. 2011. **Analisis Margin Dan Efisiensi Pemasaran Rumput Laut Di Desa Mandalle Kecamatan Mandalle, Kabupaten Pangkep**. *Agribisnis* **10** (3).
- Hasan, M. Iqbal. 2002. **Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya**. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Hutauruk, Gunawan. 1983. **Dasar-dasar Pemasaran**. Erlangga. Jakarta.
- Irawati, Dahlia. 2012. **Geliat Usaha Perikanan Di Kota Minapolitan Probolinggo**. <http://www.otonomidaerah.org/geliat-usaha-olahan-ikan-probolinggo/> Diakses pada tanggal 28 November 2012.
- Junaidi, Wawan. 2011. **Pengertian Dokumentasi**. <http://wawan-junaidi.blogspot.com/2011/12/pengertian-dokumentasi.html> Diakses tanggal 13 November 2012.
- Juwita. 2012. **Peranan Pelabuhan Perikanan**. <http://juwitadwipurwasih.blogspot.com/2012/10/peranan-pelabuhan-perikanan.html> diakses tanggal 23 Februari 2013.
- Kohl, Richard L and Joseph N. Uhl. 1980. **Marketing Of Agricultural Products**. Prentice Hall. Perdue.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. **Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid 2**. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. **Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2**. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Mallawa, Achmar. 2006. **Pengelolaan Sumberdaya Ikan Berkelanjutan dan Berbasis Masyarakat**. FPIK UNHAS. Makassar.
- Marzuki. 1977. **Metodologi Riset**. BPFE UII. Yogyakarta.
- Marzuki. 1981. **Metodologi Riset**. BPFE UII. Yogyakarta.
- Mubyarto. 1989. **Pengantar Ekonomi Pertanian**. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Nitisemito, Alex S. 1982. **Marketing**. Ghalia Indonesia. Jakarta Timur.
- Numberi, Freddy. 2006. Lampiran : **Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan No : PER. 16/MEN/2006** tentang Pelabuhan Perikanan.
- Pane, Anwar Bey. 2010. **Kajian Kekuatan Hasil Tangkapan: Kasus Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Pelabuhan Ratu Sukabumi**. *Mangrove dan pesisir* **X** (1).

Prima, Andhika. 2009. **Profil Pelabuhan Perikanan**.
<http://andhikaprima.wordpress.com/2009/09/15/profil-pelabuhan-perikanan-indonesia/> Diakses pada tanggal 5 November 2012.

Rasuli, Nur, Muh. Amir Saade dan Kartika Ekasari. 2007. **Analisis Margin Pemasaran Telur Itik Di Kelurahan Borongloe, Kecamatan Bontomarannu, Kabupaten Gowa**. *Agrisistem* 3 (1).

Rianse, Usman dan Abdi. 2009. **Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi (Teori Dan Aplikasi)**. Alfabeta. Bandung.

Saladin, Djaslim. 1994. **Dasar-dasar Manajemen Pemasaran**. Mandar Maju. Bandung.

Saladin, Djaslim. 1996. **Unsur-unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran**. Mandar Maju. Bandung.

Setyowati. 2008. **Analisis Pemasaran Susu Sapi Perah Di Kabupaten Boyolali**. *Ilmu-ilmu Pertanian* 4 (2).

Simatupang, Albert J.P, T. John C, Pasaribu dan Rudy P. Sitompul. 1983. **Dasar-dasar Pemasaran**. Erlangga. Jakarta.

Soekartawi. 1993. **Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian**. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Stanton, William J dan Y Lamarto. 1996. **Prinsip Pemasaran**. Erlangga. Jakarta.

Sugito, Yogi. 2009. **Metodologi Penelitian**. UB Press. Malang.

Sugiyono. 2011. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D**. Alfabeta. Bandung.

Suprpti, M Lies. 2012. **Produk-produk Olahan Ikan**. Kanisius. Jakarta.

Swastha, Basu. 1981. **Asas-asas Marketing**. Liberty. Yogyakarta.

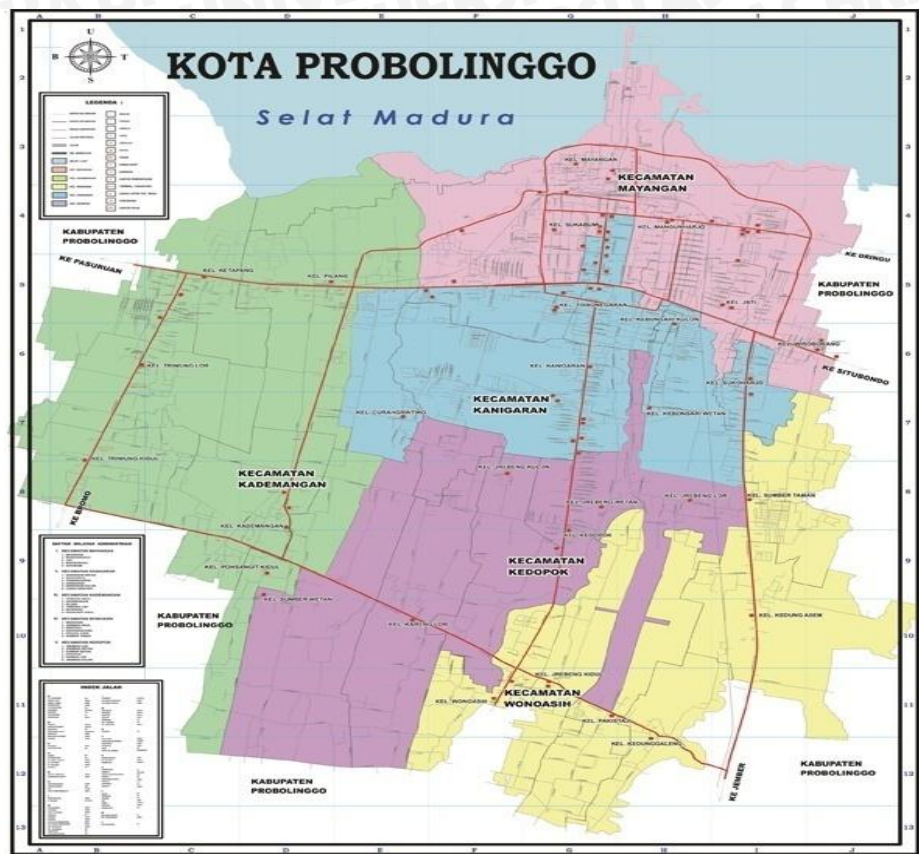
Swastha, Basu. 1979. **Saluran Pemasaran**. BPFE-UGM. Yogyakarta.

Wasis. 2006. **Pedoman Riset Praktis Untuk Profesi Perawat**. EGC. Jakarta.

Wikipedia. 2013. **Kota Probolinggo**.
http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Probolinggo diakses tanggal 29 Mei 2013.

Zipcodezoo. 2012. **Upeneus Sulphureus**.
http://zipcodezoo.com/Animals/U/Upeneus_sulphureus/ diakses tanggal 1 April 2013.

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian



Sumber: Google image, 2013.



Lampiran 2. Tabel Biaya Pemasaran Pada Pedagang Perantara Pemasaran Ikan Kuniran di PPP Mayangan

1. Biaya pemasaran pada pedagang pengumpul

Variabel	Pengumpul A	Pengumpul B	Pengumpul C	Pengumpul D
Persiapan & pengepakan	210.000	325.000	45.000	160.000
Handling	400.000	167.500	82.000	100.000
Transportasi	325.000	76.454	2.000	4.000
Pungutan	2.083	2.083	2.000	2.000
Jumlah (TC)	937.083	571.037	131.000	266.000
Rata-rata				476.280

2. Biaya pemasaran pada pedagang pengecer

Variabel	Pengecer A	Pengecer B	Pengecer C	Pengecer D	Pengecer E
Persiapan & pengepakan	12.000	12.000	20.000	60.000	12.000
Handling	1.000	1.000	1.000	2.500	1.000
Transportasi	28.000	16.000	16.600	31.250	4.500
Pungutan	-	-	-	-	-
Jumlah (TC)	41.000	29.000	37.600	93.750	17.500

Variabel	Pengecer F	Pengecer G	Pengecer H	Pengecer I
Persiapan & pengepakan	1.000	1.000	165.000	75.000
Handling	1.000	1.000	150.000	100.000
Transportasi	2.000	2.000	275.000	76.000
Pungutan	2.000	2.000	-	-
Jumlah (TC)	6.000	6.000	590.000	251.000
Rata-rata				119.094,4

Lampiran 3. Rincian Pemasaran per Saluran Pemasaran Ikan Kuniran di PPP Mayangan

1. Saluran I

Nelayan → pedagang pengumpul → pedagang pengecer → konsumen

Variabel	Pengumpul C	Pengumpul D	Pengecer H	Pengecer I
Harga beli (Rp/Kg)	10.000	12.000,00	12.000,00	12.500,00
Volume (Kg)	200	564	374	190
Harga jual (Rp/Kg)	12.000	12.500,00	15.000,00	15.500,00
Net margin (Rp/Kg)	345	28,37	1.422,46	1.678,95
Biaya pemasaran (Rp/Kg)	655	471,63	1.577,54	1.321,05
Gross margin (Rp/Kg)	2.000	500,00	3.000,00	3.000,00

Keterangan:

Harga yang diperoleh nelayan = harga beli pengumpul C + pengumpul D
 = Rp 10.000,00/Kg + Rp 12.000,00/Kg
 = Rp 22.000,00/Kg

Rata-rata harga yang diperoleh nelayan = Rp 22.000,00 / 2 = Rp 11.000,00/Kg

Net margin = gross margin – biaya pemasaran

Net margin pengumpul = net margin pengumpul C + net margin pengumpul D

Net margin pengecer = net margin pengecer H + net margin pengecer I

Biaya pemasaran = (biaya pemasaran rata-rata pengumpul C + D) + (biaya pemasaran rata-rata pengecer H + I)

Harga konsumen = harga jual rata-rata pedagang pengecer H + I

Gross margin = harga jual – harga beli

Gross margin pemasaran = gross margin pengumpul C + D + pengecer H + I

Efisiensi pemasaran = biaya pemasaran/harga konsumen

2. Saluran II

Nelayan → pedagang pengumpul → pengolah

Variabel	Pengumpul A	Pengumpul B
Harga beli (Rp/Kg)	3.500,00	4.000,00
Volume (Kg)	1.000	1.778
Harga jual (Rp/Kg)	5.000,00	6.000,00
Net margin (Rp/Kg)	562,91	1.678,83
Biaya pemasaran (Rp/Kg)	937,08	321,17
Gross margin (Rp/Kg)	1.500,00	2.000,00

Keterangan:

Harga yang diperoleh nelayan = harga beli pengumpul A + pengumpul B
 = Rp 3.500,00/Kg + Rp 4.000,00/Kg
 = Rp 7.500,00/Kg

Rata-rata harga yang diperoleh nelayan = Rp 7.500,00 / 2 = Rp 3.750,00/Kg

Net margin = gross margin – biaya pemasaran

Net margin pengumpul = net margin pengumpul A + net margin pengumpul B

Biaya pemasaran = biaya pemasaran rata-rata pengumpul A + B

Harga konsumen = harga jual rata-rata pada pedagang pengumpul A + B

Gross margin = harga jual – harga beli

Gross margin pemasaran = *gross margin* pengumpul A + B
Efisiensi pemasaran = biaya pemasaran/harga konsumen

3. Saluran III

Nelayan → pedagang pengecer → konsumen

Variabel	Pengecer A	Pengecer B	Pengecer C	Pengecer D
Harga beli (Rp/Kg)	6.000,00	6.500,00	9.000,00	9.000
Volume (Kg)	80	120	83	250
Harga jual (Rp/Kg)	10.000,00	7.500,00	11.000,00	10.000
<i>Net margin</i> (Rp/Kg)	3.487,50	758,33	1.546,99	625
Biaya pemasaran (Rp/Kg)	512,50	241,67	453,01	375
<i>Gross margin</i> (Rp/Kg)	4.000,00	1.000,00	2.000,00	1.000

Variabel	Pengecer E	Pengecer F	Pengecer G
Harga beli (Rp/Kg)	9.000,00	9.000	7.000,00
Volume (Kg)	40	15	13
Harga jual (Rp/Kg)	10.000,00	10.000	8.000,00
<i>Net margin</i> (Rp/Kg)	562,50	600	538,46
Biaya pemasaran (Rp/Kg)	437,50	400	461,54
<i>Gross margin</i> (Rp/Kg)	1.000,00	1.000	1.000,00

Keterangan:

Harga yang diperoleh nelayan = harga beli pengecer A + B + C + D + E + F + G
= Rp 55.500,00/Kg

Rata-rata harga yang diperoleh nelayan = Rp 55.500,00 / 7 = Rp 7.928,57/Kg

Net margin = *gross margin* – biaya pemasaran

Net margin pedagang pengecer = *net margin* pedagang pengecer A + B + C + D
+ E + F + G

Biaya pemasaran = biaya pemasaran rata-rata pedagang pengecer A + B + C +
D + E + F + G

Harga konsumen = harga jual rata-rata pengecer A + B + C + D + E + F + G

Gross margin = harga jual – harga beli

Gross margin pemasaran = *gross margin* pedagang pengecer A + B + C + D + E
+ F + G

Efisiensi pemasaran = biaya pemasaran/harga konsumen