

## DAFTAR ISI

	Halaman
Ringkasan .....	i
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Tabel .....	vii
Daftar Gambar .....	viii
Daftar Lampiran .....	ix
 <b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	 1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	4
1.3 Tujuan penelitian .....	4
1.4 Manfaat penelitian .....	5
1.5 Asumsi Penelitian .....	5
1.5 Waktu dan tempat penelitian .....	6
 <b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	 7
2.1 Pelelangan Ikan .....	7
2.1.1 Pengertian Pelelangan Ikan .....	7
2.1.2 Perkembangan Tempat Pelelangan Ikan .....	7
2.2 Konsep Manajemen Strategi .....	8
2.2.1 Pengertian Manajemen Strategi.....	8
2.2.2 Model Manajemen Strategi .....	8
2.2.3 Arti Penting dan Manfaat Manajemen Strategi..	9
2.3 Perumusan Strategi .....	11
2.3.1 Misi Perusahaan.....	11
2.3.2 Tujuan Perusahaan.....	12
2.3.3 Strategi Perusahaan.....	12
2.3.4 Implementasi Strategi .....	13
 <b>BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	 15
3.1 Lokasi Penelitian.....	15
3.2 Meteri Penelitian .....	15



3.3 Metode Penelitian .....	15
3.4 Metode Pemilihan Responden .....	16
3.5 Ruang Lingkup/Kajian Penelitian .....	16
3.5.1 Kajian Eksistensi Pelelangan Ikan.....	16
3.5.2 Kajian Kelayakan Tempat Pelelangn Ikan .....	17
3.5.3 Kajian Fungsi Tempat Pelelangan Ikan .....	20
3.5.4 Kajian Aplikasi Aturan Pelelangan Ikan .....	22
3.5.5 Kajian Mekanisme Pelelangan Ikan .....	22
3.6 Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	23
3.6.1 Data primer .....	23
3.6.2 Data sekunder .....	24
3.7 Metode Analisa Data.....	24
3.7.1 Tahap Masukan .....	25
3.7.2 Tahap Analisis (SWOT dan Matrik Grand Strategi)	27
3.7.3 Tahap Pengambilan Keputusan (QSPM) .....	33
 <b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>35</b>
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian .....	35
4.1.1 keadaan Geografis dan Topografi .....	35
4.1.2 Keadaan Penduduk.....	36
4.2 Kondisi Perikanan.....	39
4.3 Keadaan Umum Tempat Pelelangan Ikan.....	42
4.3.1 Sejarah Berdirinya TPI .....	42
4.3.2 Struktur Organisasi TPI .....	44
4.3.3 Fasilitas Tempat Pelelangan Ikan .....	46
4.4 Analisa Kondisi Tempat Pelelangan Ikan.....	48
4.4.1 Eksistensi Pelelangan Ikan .....	48
4.4.2 Analisis Kelayakan Tempat Pelelangn Ikan.....	49
4.4.3 Analisis Fungsi Tempat Pelelangan Ikan.....	52
4.4.4 Aplikasi Aturan Pelelangan Ikan.....	54
4.4.5 Mekanisme Pelelangan Ikan .....	55
4.5 Isu/Permasalahan di TPI Tamperan.....	58
4.5.1 Terbatasnya daya dukung sarana dan Prasarana yang ada .....	58
4.5.2 Rendahnya kualitas ikan yang didaraskan .....	58

4.5.3 Rendahnya Sumberdaya Manusia yang ada.....	59
4.6 Identifikasi SWOT .....	59
4.6.1 Identifikasi Variabel Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	60
4.6.2 Identifikasi Variabel Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> )...	62
4.6.3 Identifikasi Variabel Peluang ( <i>Opportunity</i> ).....	64
4.6.4 Identifikasi Variabel Ancaman ( <i>Threats</i> ).....	65
4.7 Analisa Matrik <i>Internal Factor Analysis Strategy</i> (IFAS)	66
4.8 Analisa Matrik <i>External Factor Analysis Strategy</i> (EFAS)	68
4.9 Analisa Matrik SWOT .....	69
4.10 Analisa Matrik Grand Strategi .....	74
4.11 Analisa QSPM .....	75
4.12 Arahan Program dan Kegiatan.....	80
 <b>BAB 5. PENUTUP .....</b>	 84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran .....	86

Daftar Pustaka  
Lampiran

