



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN
PERSEPSI PETANI TERHADAP INTRODUKSI INOVASI AGENS
HAYATI MELALUI KOMBINASI MEDIA DEMPLOT DAN FFD
(Studi Kasus Petani Jagung di Desa Ngranti, Kecamatan Boyolangu,
Kabupaten Tulungagung)

Nama Responden: _____

Dusun: _____ Desa: _____

Silahkan mencentang kotak yang sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu.

I. Keadaan Sosial Ekonomi**1. Usia (dalam tahun):**
☐ 21-30 ☐ 31-40 ☐ 41-50 ☐ > 50
2. Jenis Kelamin: ☐ Perempuan ☐ laki-laki**3. Status perkawinan:** ☐ Lajang ☐ Menikah ☐ Cerai ☐ Dua/Janda**4. Tingkat pendidikan tertinggi Bapak/Ibu mencapai:**
☐ SD ☐ SMP ☐ SMA
☐ Diploma ☐ S-1 ☐ Lainnya, sebutkan: _____
5. Apakah Bapak/Ibu memiliki anak yang masih sekolah? ☐ Ya ☐ Tidak**a. Jika ya, berapa jumlahnya?** Laki laki _____ Perempuan _____**6. Sebutkan tingkat sekolah dari setiap anak-anak Bapak/Ibu tersebut.**

a. Anak no 1, umur _____ tahun; tingkat sekolah sekarang/ terakhir _____

b. Anak no 2, umur _____ tahun; tingkat sekolah sekarang/ terakhir _____

c. Anak no 3, umur _____ tahun; tingkat sekolah sekarang/ terakhir _____

d. Anak no 4, umur _____ tahun; tingkat sekolah sekarang/ terakhir _____

7. Pengalaman berusaha _____ tahun (centang bagian yang sesuai)
☐ 0-5 tahun ☐ 6-10 tahun ☐ 11-15 tahun ☐ 16-20 tahun ☐ > 20 tahun
8. Sejauh ini, jabatan apa yang pernah Bapak/Ibu pegang?
☐ Pengelola kelompok tani, sebutkan jabatannya _____
☐ Perangkat desa, sebutkan jabatannya _____
☐ Lain-lain, sebutkan jabatannya _____
☐ Tidak pernah
9. Apakah Bapak/Ibu pernah mengikuti kegiatan terkait dengan kegiatan pertanian, misalnya Kelompok Tani?
☐ Ya, sebutkan _____ ☐ Tidak
10. Luas lahan yang dikelola:

a. Milik sendiri _____ ha

b. Lahan sewa _____ ha

c. Lain-lain _____ ha (keterangan _____)

II. Penggunaan media komunikasi oleh petani terkait dengan produksi jagung

1. Darimana saja Bapak/Ibu mendapatkan berita mengenai usahatani dan/atau pemasaran jagung? (bisa mencentang lebih dari satu)

- ☐ Percobaan sendiri di lahan
- ☐ Sahabat/Teman Petani lain
- ☐ Ketua Kelompok Tani
- ☐ Forum/Kelompok Tani
- ☐ Penyuluh
- ☐ Mantri Tani
- ☐ Perangkat Desa
- ☐ Petugas Toko/Kios Pertanian
- ☐ Media Massa (media elektronik: radio, televisi; media cetak: koran, brosur, buku, dan sejenisnya)
- ☐ Internet/Media Sosial
- ☐ Lain-lain, sebutkan _____

2. Dari banyak sumber berita pertanian mengenai jagung tersebut, apa atau siapa yang dianggap paling penting? (pilih salah satu saja)

- ☐ Percobaan sendiri di lahan
- ☐ Petak Percobaan/Demplot/Temu Saat Panen di Lahan (Field-days)
- ☐ Sahabat/Teman Petani lain
- ☐ Ketua Kelompok Tani
- ☐ Forum/Kelompok Tani
- ☐ Penyuluh
- ☐ Mantri Tani
- ☐ Perangkat Desa
- ☐ Petugas Toko/Kios Pertanian
- ☐ Media Siaran Elektronik (radio, televisi) dan/atau Media Cetak (koran, brosur, buku, dan sejenisnya)
- ☐ Internet/Media Sosial
- ☐ Lain-lain, sebutkan _____

3. Jika Bapak/Ibu menggunakan cara tatap muka dalam mencari atau bertukar berita mengenai jagung, cara-cara apa saja yang digunakan?

- ☐ Pertemuan pribadi
- ☐ Pertemuan kelompok dalam ruangan
- ☐ Pertemuan kelompok tani di lahan
- ☐ Lainnya, sebutkan _____

4. Jika Bapak/Ibu menggunakan cara tatap muka tersebut, metoda mana yang paling penting?

- ☐ Pertemuan pribadi
- ☐ Pertemuan kelompok dalam ruangan

- 
- ☐ Pertemuan kelompok tani di lahan
 - ☐ Lainnya, sebutkan _____
 - ☐ Tidak menggunakannya
5. **Jika Bapak/Ibu menggunakan media siaran elektronik atau cetak dalam mencari atau bertukar berita mengenai jagung, media mana saja yang digunakan?**
- ☐ Stasiun radio
 - ☐ Stasiun televisi
 - ☐ Koran
 - ☐ Buku
 - ☐ Majalah
 - ☐ Brosur
 - ☐ Selebaran
 - ☐ Poster
 - ☐ Field-days
 - ☐ Lain-lain, sebutkan _____
 - ☐ Tidak menggunakannya
6. **Jika Bapak/Ibu menggunakan media siaran elektronik atau cetak tersebut, media mana yang paling penting?**
- ☐ Stasiun radio
 - ☐ Stasiun televisi
 - ☐ Koran
 - ☐ Buku
 - ☐ Majalah
 - ☐ Brosur
 - ☐ Selebaran
 - ☐ Poster
 - ☐ Field-days
 - ☐ Internet/HP/Smartphone
 - ☐ Lain-lain, sebutkan _____
 - ☐ Tidak menggunakannya
7. **Jenis informasi/berita apa tentang jagung yang dicari?**
- ☐ berita mengenai cara-cara budidaya jagung, jelaskan _____
 - ☐ berita mengenai teknologi budidaya jagung (misalnya pupuk, obat-obatan), jelaskan _____
 - ☐ berita mengenai panen jagung, sebutkan _____
 - ☐ berita mengenai pemasaran jagung, sebutkan _____
 - ☐ berita mengenai pengolahan jagung, jelaskan _____
 - ☐ lain-lain, jelaskan _____
8. **Dari berbagai berita mengenai jagung di atas, berita mana yang paling penting?**
- ☐ berita mengenai cara-cara budidaya jagung, jelaskan _____

- ☐ berita mengenai teknologi budidaya jagung (misalnya pupuk, obatobatan), jelaskan _____
- ☐ berita mengenai panen jagung, sebutkan _____
- ☐ berita mengenai pemasaran jagung, sebutkan _____
- ☐ berita mengenai pengolahan jagung, jelaskan _____
- ☐ lain-lain, jelaskan _____

III. Prospek penggunaan media komunikasi baru

1. Keseringan penggunaan alat-alat komunikasi

Kepemilikan atau kesempatan penggunaan alat-alat komunikasi	Ya	Tidak	Jika ya, seberapa sering penggunaannya untuk pekerjaan anda sebagai petani? (JANGAN lingkari jawaban bila menjawab TIDAK)		
	(centang salah satu kolom)		Jarang / bulanan (1)	Sering / mingguan (2)	Sangat sering / harian (3)
1. Telepon rumah			1	2	3
2. Telepon genggam (ponsel/handpone)			1	2	3
3. Komputer (lingkari: Dekstop / Laptop/ Notebook/ Ipad/_____)			1	2	3
4. Internet di kantor			1	2	3
5. Internet di warnet			1	2	3
6. Akses ke Internet pribadi			1	2	3
7. Software untuk presentasi (mis. Power Point)			1	2	3
8. Word Processors (mis. Word)			1	2	3

2. Apakah Bapak/Ibu mengetahui istilah “Internet”?

- ☐ Ya ☐ Cukup tahu ☐ Tidak

3. Apakah Bapak/Ibu menggunakan Internet?

- ☐ Ya ☐ Kadang-kadang ☐ Tidak

4. Bila menggunakan Internet, apakah Bapak/Ibu merasa bahwa Internet ini berguna untuk usahatani dan/atau pemasaran jagung?

- ☐ Ya ☐ Cukup berhasil ☐ Tidak ☐ Tidak tahu

5. Jenis informasi/berita apa yang Bapak/Ibu ingin dapatkan dari Internet?

- ☐ berita mengenai cara-cara budidaya jagung, jelaskan _____
- ☐ berita mengenai teknologi budidaya jagung (misalnya pupuk, obatobatan), jelaskan _____
- ☐ berita mengenai panen jagung, sebutkan _____
- ☐ berita mengenai pemasaran jagung, sebutkan _____
- ☐ berita mengenai pengolahan jagung, jelaskan _____
- ☐ lain-lain, jelaskan _____

6. Menurut Bapak/Ibu seberapa jauh kegunaan berita dari Internet tersebut untuk keperluan usahatani jagung?

- ☐ Sangat berguna
- ☐ Berguna
- ☐ Cukup berguna
- ☐ Kurang berguna
- ☐ Tidak berguna

Jelaskan: _____

7. Setelah mendapatkan berita dari Internet mengenai jagung, apa selanjutnya yang Bapak/Ibu lakukan?

- ☐ mempelajarinya sendiri
- ☐ mempelajari bersama anak saya
- ☐ mempelajari bersama teman petani lainnya, siapa dan sebutkan keterlibatan dalam kegiatan kemasyarakatan _____
- ☐ lain-lain, sebutkan _____

IV. Kendala-kendala penggunaan media komunikasi

1. Apakah Bapak/Ibu mengalami kesulitan dalam menggunakan alat komunikasi tertentu?

- ☐ Ya ☐ Cukup kesulitan ☐ Tidak ☐ Tidak tahu

2. Sebutkan, alat komunikasi apa yang dirasa sulit untuk menggunakannya

- ☐ HP (Hand-phone) ☐ Komputer ☐ lainnya, sebutkan _____

3. Apakah Bapak/Ibu mengalami kesulitan dalam menggunakan Internet?

- ☐ Ya ☐ Cukup kesulitan ☐ Tidak ☐ Tidak tahu

4. Halangan apa yang Bapak/Ibu alami ketika menggunakan Internet?

(centang pernyataan-pernyataan yang sesuai dengan situasi Anda pada kotakkotak berikut, jawaban bisa lebih dari satu)

- ☐ Kurang dana.
- ☐ Kurang terampil menggunakan Internet.
- ☐ Kurangnya fasilitas Internet di desa ini.
- ☐ Tidak ada yang memandu menggunakan Internet.
- ☐ Lainnya, mohon disebutkan: _____
- ☐ Tidak tahu

5. Bila ada yang membantu menggunakan Internet, siapa?

- ☐ Anak, keterangan status: sekolah kelas _____, lainnya (sebutkan) _____
- ☐ Teman
- ☐ Penyuluh
- ☐ Belajar sendiri
- ☐ Lain-lain, sebutkan _____
- ☐ Tidak tahu

V. A. Motivasi Petani Datang ke Demplot

1. Dari siapa anda mengetahui adanya demplot Jagung di desa ini?
 - a. Penyuluh pertanian
 - b. Pendamping Lapang Upsus Pajale
 - c. Kontak tani atau Ketua Kelompok Tani
 - d. Teman
 - e. Lain-lain, sebutkan _____
2. Apakah anda pernah mendengar istilah organisme untuk mengendalikan hama dan penyakit tanaman secara alami (Agens Hayati) sebelum pertemuan lapang/FFD tersebut?
 - a. Pernah
 - b. Tidak pernah
3. Apakah anda tahu kegunaan Agens Hayati tersebut sebelum pertemuan lapang/FFD tersebut?
 - a. Tahu
 - b. Cukup tahu
 - c. Tidak tahu
4. Apakah anda pernah mendengar istilah PGPR (bakteri akar) untuk mendorong pertumbuhan tanaman sebelum pertemuan lapang/FFD tersebut?
 - a. Pernah
 - b. Tidak pernah
5. Apakah anda pernah mendengar istilah Mikoriza (jamur akar) untuk mendorong pertumbuhan tanaman sebelum pertemuan lapang/FFD tersebut?
 - a. Pernah
 - b. Tidak pernah
6. Hal apa yang mendorong anda untuk datang ke demplot?
 - a. Kebetulan saja
 - b. Kesadaran sendiri
 - c. Diajak penyuluh lapang
 - d. Diajak Pendamping Upsus Pajale
 - e. Diajak teman
 - f. Lain-lain, sebutkan _____

7. Apa tujuan anda mengunjungi demplot?

- a. Ingin melihat hasil percobaan
- b. Memperluas pergaulan
- c. Sekedar ingin tahu
- d. Lain-lain, sebutkan _____

B. Keuntungan Relatif

1. Menurut keyakinan Anda, apakah biaya yang digunakan untuk budidaya jagung pada demplot lebih murah dibandingkan dengan budidaya jagung sebelumnya/selama ini (secara tradisional)?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu / tidak tahu
- c. Tidak

2. Menurut keyakinan Anda, apakah hasil budidaya jagung pada demplot lebih banyak daripada budidaya jagung di lahan petani selama ini?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu / tidak tahu
- c. Tidak

3. Menurut keyakinan Anda, apakah budidaya jagung sesuai dengan anjuran pada demplot akan meningkatkan pendapatan dibanding dengan cara-cara selama ini?

- a. Ya
- b. Ragu-ragu / tidak tahu
- c. Tidak

C. Kompatibilitas

1. Seandainya anda menggunakan teknologi atau cara seperti di demplot, apakah anda merasa nyaman dengan teman-teman anda?

- a. Merasa nyaman
- b. Cukup nyaman
- c. Tidak nyaman

2. Apakah anda merasa bahwa pemuka masyarakat mendorong anda untuk menggunakan teknologi/cara pada demplot tersebut?

- a. Iya, mendorong
- b. Cukup mendorong
- c. Tidak mendorong

3. Apakah anda merasa bahwa teknologi/cara demplot tersebut memenuhi kebutuhan petani?

- a. Ya, memenuhi kebutuhan petani
- b. Ragu-ragu/cukup memenuhi
- c. Tidak memenuhi kebutuhan petani

4. Apakah teknologi/cara demplot tersebut sesuai diterapkan di lahan setempat?
 - a. Memenuhi
 - b. Ragu-ragu/kurang memenuhi
 - c. Tidak memenuhi

D. Kompleksitas

1. Apakah anda mengerti teknik budidaya demplot tersebut?
 - a. Mengerti
 - b. Sedikit saja yang dimengerti
 - c. Tidak mengerti
2. Apakah anda yakin dapat menerapkan teknik-teknik budidaya sebagaimana dianjurkan pada demplot bila diberi penyuluhan lebih lanjut?
 - a. Ya, yakin dapat melakukan sendiri
 - b. Cukup yakin
 - c. Tidak yakin
3. Apakah anda yakin bahwa teknologi/cara-cara sebagaimana yang ada di demplot dapat mengurangi keserangan dalam menggunakan pupuk dibanding dengan cara-cara sebelumnya?
 - a. Ya, yakin
 - b. Kurang yakin
 - c. Tidak yakin
4. Apakah anda yakin bahwa teknologi/cara-cara seperti di demplot tersebut mengurangi penggunaan pestisida dibanding cara-cara yang dilakukan petani sebelumnya?
 - a. Ya , yakin
 - b. Kurang yakin
 - c. Tidak yakin
5. Apakah anda merasa bahwa teknik/cara di demplot tersebut rumit untuk dilakukan?
 - a. Ya, rumit
 - b. cukup rumit
 - c. Tidak rumit

E. Triability

1. Apakah anda akan mencoba menggunakan teknologi/cara sebagaimana dicontohkan di demplot ke lahan anda sendiri dalam luasan kecil?
 - a. Ya
 - b. Ragu-ragu
 - c. Tidak

F. Observabilitas

1. Menurut anda, apakah tanaman jagung di demplot terlihat lebih tinggi dibanding tanaman jagung di lahan lain yang menggunakan cara-cara sebelumnya?
 - a. Ya, lebih tinggi
 - b. Sama
 - c. Tidak lebih tinggi (lebih rendah)
2. Menurut anda, apakah jumlah daun tanaman jagung di demplot lebih bagus dibanding tanaman jagung di lahan lain yang menggunakan cara-cara sebelumnya?
 - a. Ya, lebih bagus
 - b. Sama saja
 - c. Tidak
3. Menurut anda, apakah batang jagung di demplot lebih besar dibanding tanaman jagung di lahan lain yang menggunakan cara-cara sebelumnya?
 - a. Ya, lebih besar
 - b. Sama saja
 - c. Tidak
4. Apakah anda dapat melihat secara nyata/hasil dari budidaya di demplot tersebut?
 - a. Bisa dilihat
 - b. Ragu-ragu
 - c. Tidak bisa
5. Menurut anda apakah hasil panen di demplot tersebut lebih banyak dari pada budidaya jagung sebelumnya (secara tradisional)?
 - a. Ya, lebih banyak
 - b. Sama saja
 - c. Tidak /lebih sedikit

VI. Sikap Petani Terhadap Demplot

1. Apakah anda setuju dengan penggunaan agens hayati/cara-cara sebagaimana ditunjukkan di Demplot tersebut?
 - a. Setuju
 - b. Kurang setuju
 - c. Tidak setuju
2. Apakah anda senang dengan baner (alat promosi) yang digunakan untuk mengenalkan cara-cara baru di demplot tersebut?
 - a. Senang
 - b. Cukup senang
 - c. Tidak senang
3. Apakah penggunaan alat promosi tersebut membantu mengenal teknologi/cara-cara yang ada pada demplot tersebut?

- a. Ya, membantu
 - b. Cukup membantu
 - c. Tidak membantu
4. Apakah anda menceritakan kepada petani lain yang tidak tahu tentang demplot tersebut?
- a. Ya
 - b. Tidak
5. Apakah kemungkinan anda akan menerapkan cara budidaya sebagaimana dianjurkan di demplot tersebut di lahan anda?
- a. Ya, akan menerapkan
 - b. Mungkin
 - c. Tidak

Sumber: Cahyono, E.D. (2015). *Kuesioner analisis penggunaan media komunikasi untuk pembangunan pertanian*. Malang: Universitas Brawijaya, Fakultas Pertanian, Laboratorium Komunikasi dan Penyuluhan Pertanian.



Lampiran 2. Identitas Petani Responden

Tabel 28. Identitas Petani Responden

No.	Nama Responden	Usia (Tahun)	Jenis Kelamin	Pendidikan	Luas Lahan (Ha)	Status Kepemilikan Lahan
1	Murdi	64	Laki-laki	SD	0,4	Milik Sendiri
2	Setiawan	47	Laki-laki	SMA	1	Bengkok
3	Yanto	49	Laki-laki	SMA	1,2	Bengkok
4	Suyahman	64	Laki-laki	SMA	0,2	Milik Sendiri
5	Samuji	65	Laki-laki	SD	0,43	Milik Sendiri
6	Agus Supriyanto	36	Laki-laki	SMA	0,2	Sewa
7	Supriyono	42	Laki-laki	SMA	0,25	Milik Sendiri
8	Mahmud	62	Laki-laki	SD	0,256	Sewa
9	Subagyo	39	Laki-laki	SMA	0,5	Bengkok
10	Budianto	36	Laki-laki	SMA	0,4	Sewa
11	Sarin	31	Laki-laki	SMA	0,3	Milik Sendiri
12	Kabul	40	Laki-laki	SMP	0,8	Milik Sendiri
13	Sukarni	40	Laki-laki	SD	0,6	Milik Sendiri
14	Samuji	49	Laki-laki	SD	0,6	Sewa
15	Nur Kholiq	50	Laki-laki	SMA	0,2	Sewa
16	Mudji	50	Laki-laki	SD	0,36	Milik Sendiri
17	Basar	66	Laki-laki	SD	0,2	Milik Sendiri
18	Milan	53	Laki-laki	SD	0,16	Sewa
19	Yulianto	41	Laki-laki	S1	1	Milik Sendiri
20	Bani	58	Laki-laki	SD	0,36	Milik Sendiri
21	Sunaryo	48	Laki-laki	SD	0,18	Sewa
22	Sukani	47	Laki-laki	SD	0,36	Sewa
23	Karwito	45	Laki-laki	SD	0,18	Sewa
24	Suyanto	49	Laki-laki	SD	0,43	Sewa
25	Mutaji	65	Laki-laki	SD	0,18	Sewa
26	Sugiyanto	45	Laki-laki	SD	0,28	Sewa
27	Darman	50	Laki-laki	SD	0,2	Milik Sendiri
28	Mukasah	51	Laki-laki	SD	0,18	Sewa
29	Adi	62	Laki-laki	SD	0,32	Milik Sendiri
30	Ahmad Rifai	33	Laki-laki	Diploma	0,39	Milik Sendiri
31	Supriyadi	46	Laki-laki	SMP	0,2	Sewa
32	Suparman I	48	Laki-laki	S1	0,36	Milik Sendiri
33	Winarto	46	Laki-laki	SMA	1,1	Bengkok
34	Rejeb	50	Laki-laki	SMA	0,18	Sewa
35	Slamet R.	37	Laki-laki	SMA	0,18	Sewa
36	Sakban	61	Laki-laki	SD	0,36	Sewa
37	Suparman II	48	Laki-laki	SMA	0,21	Sewa
38	Sipontriani	59	Laki-laki	SD	0,18	Sewa
39	Sukardi	60	Laki-laki	SD	0,32	Sewa
40	Suprpto	40	Laki-laki	SMA	0,1	Sewa

Lampiran 3.Rekap Data Variabel Karakteristik Inovasi

Tabel 29. Tabulasi Skoring Variabel Karakteristik Inovasi

Responden ke-	Karakteristik Inovasi																	
	Keuntungan Relatif			Kompatibilitas				Kompleksitas					Triabilitas	Observabilitas				
	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	D1	D2	D3	D4	D5		F1	F2	F3	F4	F5
1	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2
2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	2
3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2
5	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	1	3	2	3
6	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2
7	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2
8	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1
9	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1
10	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2
11	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1
12	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2
13	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2
14	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2
15	3	1	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2
16	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
17	3	1	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2
18	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	2	1	3	2	2	2	1	1
19	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2

20	3	1	2	3	2	2	2	1	3	3	3	3	1	2	2	2	3	1
21	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	3	1
22	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	1
23	3	1	1	3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	2	2	2	3	1
24	3	1	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1
25	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2
26	3	1	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	2	2	2	1	1
27	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3
28	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	2	3	2	1
29	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
30	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	1
31	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3
32	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
34	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	3
35	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3
36	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3
37	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	3
38	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	3
39	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3
40	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3
Jumlah	118	81	108	102	104	105	106	80	97	114	113	107	98	79	81	82	92	82
Rata-Rata	2.95	2.02	2.7	2.55	2.6	2.62	2.65	2	2.42	2.85	2.82	2.67	2.45	1.97	2.02	2.05	2.3	2.05
Persentase	98.3	67.5	90	85	86.67	87.5	88.33	66.67	80.83	95	94.16	89.16	81.66	65.83	67.5	68.33	76.66	68.33

Lampiran 4. Rekap Data Variabel Sikap Petani

Tabel 30. Tabulasi Data Sikap Petani terhadap Demplot

Responden ke-	Pertanyaan														
	1			2			3			4		5			
	a	b	c	a	b	c	a	b	c	a	b	a	b	c	
1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	
2	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	
3	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	
4	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	
5	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
6	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	
7	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
8	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	
9	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	
10	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	
11	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	
12	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	
13	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	
14	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	
15	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
16	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	
17	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	

18	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
19	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
20	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
21	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0
22	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
23	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1
24	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
25	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
26	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
27	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
28	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0
29	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
30	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
31	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
32	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0
33	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
34	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
35	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
36	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
37	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
38	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
39	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
40	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Jumlah	39	1	0	13	24	3	17	21	2	24	16	13	26	1
Persentase (%)	97.5	2.5	0	32.5	60	7.5	42.5	52.5	5	60	40	32.5	65	2.5

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

a. Variabel Karakteristik Inovasi

Tabel 31. Uji Validitas Variabel Karakteristik Inovasi

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Tabel 32. Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Inovasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.858	18

Tabel 33. Uji Validitas Variabel Karakteristik Inovasi

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR1	39.62	35.728	.738	.840
VAR2	40.30	35.549	.502	.850
VAR3	39.72	38.153	.446	.852
VAR4	39.92	39.917	.142	.864
VAR5	39.65	36.849	.616	.845
VAR6	39.82	35.840	.679	.841
VAR7	39.82	35.840	.634	.843
VAR8	40.42	38.148	.344	.856
VAR9	39.82	36.456	.553	.847
VAR10	39.60	37.169	.740	.843
VAR11	39.90	35.015	.704	.839
VAR12	39.90	35.477	.577	.845

VAR13	39.72	34.820	.780	.836
VAR14	40.40	37.785	.525	.849
VAR15	40.42	37.276	.531	.848
VAR16	40.20	42.626	-.213	.873
VAR17	40.02	41.307	-.050	.878
VAR18	40.22	37.204	.384	.855

b. Variabel Sikap Petani

Tabel 34. Uji Validitas Variabel Sikap Petani

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Tabel 35. Uji Reliabilitas Variabel Sikap Petani

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.705	5

Tabel 36. Uji Validitas Variabel Sikap Petani

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
var1	8.55	2.305	.414	.676
var2	8.90	1.938	.668	.562
var3	9.00	2.103	.417	.684
var4	9.33	2.584	.483	.664
var5	8.93	2.328	.395	.684

Lampiran 6. Tabel Variabel Penggunaan Media Komunikasi

Tabel 37. Sumber Berita Pertanian mengenai Jagung yang Dianggap Paling Penting oleh Petani

No.	Sumber Berita Pertanian mengenai Jagung yang dianggap Paling Penting oleh Petani	Jumlah petani (orang)	Persentase (%)
1.	Percobaan sendiri	20	50
2.	Penyuluh	6	15
3.	Petani lain	4	10
4.	Demplot	3	7.5
5.	Forum/kelompok tani	2	5
6.	Ketua kelompok tani	1	2.5
7.	Mantri tani	1	2.5
8.	Petugas kios pertanian	1	2.5
9.	Media elektronik/cetak	1	2.5
10.	Internet	1	2.5
11.	Lain-Lain	0	0
	Jumlah	40	100

Tabel 38. Penggunaan Media Siaran Elektronik atau Cetak Paling Penting Mengenai Usahatani Jagung

No.	Penggunaan Media Siaran Elektronik atau Cetak Paling Penting Mengenai Usahatani Jagung	Jumlah petani (orang)	Persentase (%)
1.	Tidak menggunakan	21	52.5
2.	Stasiun televisi	6	15
3.	Brosur	6	15
4.	Field days	4	10
5.	Buku	2	5
6.	Internet/hp/smartphone	1	2.5
7.	Stasiun radio	0	0
8.	Koran	0	0
9.	Majalah	0	0
10.	Selebaran	0	0

11.	Poster	0	0
	Jumlah	40	100

Tabel 39. Jenis Alat Komunikasi yang Dimiliki Petani

No.	Jenis Alat Komunikasi yang Dimiliki Petani	Jumlah petani (orang)	Persentase (%)
1.	HP	31	77.5
2.	Komputer/laptop	7	17.5
3.	Internet pribadi	5	12.5
4.	Telepon rumah	1	2.5
5.	Software presentasi	1	2.5
6.	Word processors	1	2.5
7.	Internet di kantor	0	0
8.	Internet di Warnet	0	0

Tabel 40. Intensitas Penggunaan Alat Komunikasi HP

No.	Intensitas Penggunaan Alat Komunikasi HP	Jumlah petani (orang)	Persentase (%)
1.	Sering (harian)	25	62,5
2.	Sering (mingguan)	4	10
3.	Jarang (bulanan)	2	5

Tabel 41. Jenis Alat Komunikasi yang Sulit Digunakan oleh Petani

No.	Jenis Alat Komunikasi yang Sulit Digunakan oleh Petani	Jumlah petani (orang)	Persentase (%)
1.	Komputer	26	65
2.	HP	13	32,5
3.	Lainnya	1	2,5
	Jumlah	40	100

Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian



Gambar 10. Penyampaian Testimoni oleh Petani Penggarap Lahan Demplot



Gambar 11. Proses Perendaman Jagung dengan Larutan Suspensi PGPR



Gambar 12. Ubinan Jagung di Lahan Demplot



Gambar 13. Kunjungan Dosen Pendamping ke Lahan Demplot



Gambar 14. Banner di Lahan Demplot



Gambar 15. Pelaksanaan FFD



Gambar 16. Pengamatan Tinggi Tanaman Jagung di Lahan Demplot



Gambar 17. Petani Responden



Gambar 18. Wawancara dengan Petani Responden



Gambar 19. Pelaksanaan Panen pada saat FFD