VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang dilakukan untuk menjawab masalah dalam penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil analisis proses keputusan pembelian tahap pengenalan kebutuhan adalah bahwa alasan atau motivasi utama konsumen adalah kebiasaan. Pada tahap pencarian informasi, sebagian besar konsumen mengetahui tentang produk beras yang mereka konsumsi adalah dari penjual. Pada proses evaluasi alternatif, yang menjadi pertimbangan utamanya adalah kepulenan. Pada tahap keputusan pembelian, sebagian besar konsumen membeli secara terencana. Pada tahap perilaku pasca pembelian, sebagian konsumen memiliki keluhan terhadap beras yang dibeli dan menghadapi keluhan tersebut dengan cara membeli beras yang sama jenisnya di tempat lain.
2. Hasil analisis *Customer Satisfaction Index* (CSI) atau indeks kepuasan konsumen menunjukkan bahwa secara keseluruhan konsumen merasa puas terhadap produk beras dengan tingkat kepuasan sebesar 73,6%.

6.2. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Produsen beras berlabel sebaiknya mengetahui pangsa pasar dari produk yang dihasilkan karena karakteristik konsumen yang beragam di Kecamatan Klojen Malang.
2. Peneliti dengan topik pembahasan yang sama sebaiknya memilah responden dengan melihat perekonomian rumahtangga.