

DAFTAR PUSTAKA

- Airine, T. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Organik (Studi Kasus di Giant Botani Square, Kota Bogor, Jawa Barat)*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Aji, J.M, dan A. Widodo. 2010. *Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Bermerk di Kabupaten Jember Dan Faktor Yang Mempengaruhinya*. J-SEP.4 (3).
- Alamsyah, I. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Giant Taman Yasmin Bogor*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Amang, B. dan M. H. Sawit. 1999. *Kebijakan Beras dan Pangan Nasional*. Bogor: IPB Press.
- Ambarinanti, M. 2007. *Analisis Faktor-Faktor yang Dapat Mempengaruhi Produksi dan Ekspor Beras Indonesia*. Skripsi. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Aryanty, D.A. 2010. *Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Beras Berlabel di Wilayah kecamatan Koja, Jakarta Utara*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Astuti. 2008. *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur*. Skripsi. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang (Rupiah) Tahun 2013-2014*. Internet. www.bps.go.id. Diakses pada tanggal 1 April 2016.
- Caswell, J.A. and D.I. Padberg, 1992. *Toward a More Comprehensive Theory for Food Labels*. *American Journal of Agricultural Economics* (74): 460–468.
- Damardjati, D. 1995. *Karakteristik Sifat dan Standarisasi Mutu Beras Sebagai Landasan Pengembangan Agribisnis dan Agroindustri Padi di Indonesia*. Jakarta : Badan Litbang Pertanian Departemen Pertanian.
- Engel, J.F, et.al. 1994. *Perilaku Konsumen, Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Haryadi. 2006. *Teknologi Pengolahan Beras*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Pradigma Kuantitatif*. PT. Grasindo: Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Millenium*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Makarim, A.K dan Suhartantik E. 2009. *Morfologi dan Fisiologi Tanaman Padi*. Jakarta : Balai Besar Penelitian Tanaman Padi.

- Manurung, S.O. dan M. Ismunadji. 1989. *Morfologi dan Fisiologi Padi*. Bogor: Balai Percobaan dan Pengembangan Pertanian. Puslitbang Tanaman Pangan.
- McCluskey, J.J. and Loureiro, M.L. 2003. *Consumer Preferences and Willingness to Pay for Food Labeling: A Discussion of Empirical Studies*. *Journal of Food Distribution Research* Vol 34 (3): 95-102.
- Mowen JC. 1990. *Consumer Behavior*. New York : Macmillan Publishing Company.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Nasution AZ. 2002. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta : Diadit Media.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Rahmawati. 2013. *Analisis Proses Keputusan Pembelian Beras pada Carrefour Permata Hijau*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Rangkuti, F. 2003. *Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi JN. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Predana Media Group.
- Stratford. *Stratford-on-Avon District Council Customer Satisfsaction Index June 2004*. <http://www.stratford.gov.uk/community/council-805.cfm.htm>. (29 Januari 2007).
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Suismono, Sudaryono, dan A. Ramli. 2008. *Kajian Beras Berlabel di Kabupaten Subang*. Subang : Balai Besar Padi Buku 4: 1715-1725.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Supranto. 2003. *Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran*. Edisi Ke Tujuh. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana, A. dan A. Purwoto. 1998. *Perspektif dan Dinamika Penawaran, Permintaan dan Konsumsi Pangan*. Jakarta : Agromika. Perhimpunan Ekonomi Pertanian Indonesia.
- Undang Undang Republik Indonesia. 1996. *Undang Undang Nomor 7 Tentang Pangan*. Jakarta : DPR-RI
- Utomo, Miranti Maharganing, 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Pemerintah Beras Mentik Kecamatan Plupuh Kabupaten Sragen*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Widagdo, W. 2007. *Analisis Tingkat Kepentingan dan Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Mutu Beras Berlabel serta Perilaku Konsumen dalam Pembelian Beras Berlabel*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.

Widhiani. 2006. *Perilaku Konsumen*. Prenada Media. Jakarta.

Yuniarti. 2002. *Analisis Perilaku Konsumen Produk Beras Kemasan pada Kaum Wanita (Studi Kasus di Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat)*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.

