

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK ATRIBUT YANG  
DIPERTIMBANGKAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BERAS BERLABEL PADA PASAR TRADISIONAL DAN  
PASAR MODERN DI KOTA MALANG  
(Studi Kasus Pembeli Beras Berlabel di Kecamatan Lowokwaru)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**MERLY SEFRIADI**

**125040101111092**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**MALANG**

**2016**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK ATRIBUT YANG  
DIPERTIMBANGKAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BERAS BERLABEL PADA PASAR TRADISIONAL DAN  
PASAR MODERN DI KOTA MALANG  
(Studi Kasus Pembeli Beras Berlabel di Kecamatan Lowokwaru)**

Oleh:

**MERLY SEFRIADI**

**125040101111092**

UNIVERSITAS BRAWIJAYA



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Pertanian Strata Satu (S-1)**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI**

**MALANG**

**2016**

## PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa segala pernyataan dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri, dengan bimbingan komisi pembimbing. Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar di perguruan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali dengan jelas ditunjukkan rujukannya dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, November 2016

Merly Sefriadi

NIM. 125040101111092

