

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. ALFABETA : Bandung.
- Astuti. 2008. *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- BPS. 2015. *Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan menurut Kelompok Barang (Rupiah) Tahun 2013-2014*. <http://www.bps.go.id>. (online). Diakses tanggal 1 April 2016.
- Damardjati, D.S. 1995. *Karakteristik Sifat dan Standarisasi Mutu Beras sebagai Landasan Pengembangan Agribisnis dan Agroindustri Padi di Indonesia*. Bogor.
- Edison dan Sri Restuti. 2014. *Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga terhadap Perceived Value, Citra Perusahaan dan Minat Konsumen Membeli Beras Komersial Bulog di Kota Pekanbaru*. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis Vol. VI No. 2 Mei 2014.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Hanif Nur Alim. 2008. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Obat di Apotik (studi kasus pada apotik "SEHAT")*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid satu. PT.INDEKS : Jakarta
- _____. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid satu. Edisi Kedelapan. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip, and Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid satu. Edisi Ketiga Belas. Dialihbahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran: Penelitian Terapan*. Dialihbahasakan oleh Soleh Rusyadi Maryam. Edisi Keempat Jilid Pertama. PT. INDEKS : Jakarta.
- Nadia Anastasia, Suharyono dan Kadarisman Hidayat. 2015. *Analisis Faktor Pembentuk Atribut Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone Android di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*. Jurnal Administrasi Bisnis. Malang.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. ALFABETA. Bandung.
- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Startegi Pemasaran*. Jilid satu. Edisi Kesembilan. Dialihbahasakan oleh Diah Tantri Dwiandani. Selemba Empat : Jakarta.

- Prijana. 2005. *Metode Sampling Terapan Untuk Penelitian Sosial*. Humaniora. Bandung.
- Simamora, Hendry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Selemba Empat : Jakarta
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jilid Dua. Ahli Bahasa Yohanes Lamarto. Erlangga : Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA : Bandung.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suryana A. dan A Purwoto. 1998. *Perspektif dan Dinamika Penawaran, Permintaan dan Konsumsi Pangan*. Agromika. Perhimpunan EkonomiPertanian Indonesia. Jakarta (ID).
- Sutrisno. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta
- Swastha, Basu dan Irawan. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Dua. Liberty Yogyakarta : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Manajemen Jasa*. ANDI : Yogyakarta.
- Ujiyanto dan Abdurachman. 2004. *Analisis Faktor-faktor Yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung*. Jurnal Manajemen Ekonomi & Kewirausahaan Vol. 6, No. 1, Maret 2004: 34 – 53. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Zikmund, William dan Berry Babin. 2013. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Edisi Sepuluh. Dialihbahasakan Oleh Diana Angelica dan Hirson Kurnia. Selemba Empat. Jakarta.