

**ANALISIS KUALITAS PRODUK MANISAN KURMELO (KULIT JERUK  
PAMELO) DAN STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI  
WIJAYA KUSUMA DI DESA TAMBAKMAS, KECAMATAN  
SUKOMORO, KABUPATEN MAGETAN**

**Oleh  
RANI PURDAYANTI**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
2016**

**ANALISIS KUALITAS PRODUK MANISAN KURMELO (KULIT JERUK  
PAMELO) DAN STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI  
WIJAYA KUSUMA DI DESA TAMBAKMAS, KECAMATAN  
SUKOMORO, KABUPATEN MAGETAN**

Oleh  
**RANI PURDAYANTI**  
**125040100111188**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS PERTANIAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
MALANG  
2016**

## **PERNYATAAN**

Saya menyatakan bahwa segala pernyataan dalam skripsi ini merupakan hasil dari penelitian saya sendiri, dengan bimbingan komisi pembimbing. Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar di perguruan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, 2016

**Rani Purdayanti**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : **Analisis Kualitas Produk Manisan Kormelo (Kulit Jeruk Pamelu) dan Strategi Pengembangan Agroindustri Wijaya Kusuma Di Desa Tambakmas, Kecamatan Sukomoro, Kabupaten Magetan**

Nama Mahasiswa : **Rani Purdayanti**

NIM : 125040100111188

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui : Dosen Pembimbing

Disetujui

Pembimbing Utama,

Dwi Retno Andriani, SP. MP.  
NIP. 19790825 200812 2 002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

Mangku Purnomo, SP, M.Si.,Ph. D.  
NIP. 19770420 200501 1 001

Tanggal Persetujuan:

**LEMBAR PENGESAHAN**

Megesahkan

**Majelis Penguji**

Penguji I

Penguji II

Wisynu Ari Gutama, SP., M.MA  
NIP. 19760914 200501 1 002

Ir. Heru Santoso H.S., SU  
NIP. 19540305 198103 1 005

Penguji III

Dwi Retno Andriani, SP., MP  
NIP. 19790825 200812 2 002

Tanggal Lulus :

## **Halaman Peruntukan**

Hidup itu sederhana. Tergantung bagaimana kita bisa menjalani dan memanfaatkannya. Jangan kau buru sesuatu tanpa dilalui dengan jerit, tangis, dan tawa. Jika kamu belum merasa pernah mengalami sebuah titik kesusahanmu menjelang kesuksesanmu jangan pernah meminta kesuksean menghampirimu. Jangan hiraukan omongan orang yang ingin membungkam semangat kita untuk menjadi orang yang sukses. Jangan pernah kita merasa tersingkirkan dan merasa kalah. Jadi tetaplah semangat. Cukup menanggapi dengan diam dan kita buktikan bahwa kita bisa maju dan bisa sukses dengan mengubah celaan menjadi pondasi semangat dalam mencapai kesuksesan.

Ingatlah dibalik perjuangan dan kesuksesan kita selalu bersukurlah kepada ALLAH SWT serta doa dan ridho dari orang tua kita yang tiada henti mengiringi setiap langkah perjuangan kita. Serta tak lupa saya ucapkan terimakasih yang begitu besar kepada Dosen Pembimbing dan seluruh Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya saat ini dan yang akan datang. Kepada kekasih saya yang selalu menemani dan mendukung serta telah menunjukkan arti dari hidup yang sesungguhnya dan jalan yang memang seharusnya saya pilih dalam hidup, slalu menghargai hal sekecil apapun. Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu membantu saya dalam kesusahan serta banyak pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

## RINGKASAN

**RANI PURDAYANTI. 125040100111188. Analisis Kualitas Produk Manisan Kurmelo (Kulit Jeruk Pamelo) dan Strategi Pengembangan Agroindustri Wijaya Kusuma Di Desa Tambakmas, Kecamatan Sukomoro, Kabupaten Magetan. Di bawah bimbingan Dwi Retno Andriani, SP. MP.**

---

Agroindustri merupakan salah satu sektor yang memiliki andil dalam peningkatan GDP (Produk Domestik Bruto) dan juga dalam pengurangan pengangguran. Besarnya pengaruh agroindustri terhadap perekonomian negara membuat pemerintah mulai mengadakan program-program untuk mendukung agroindustri atau UMKM di Indonesia. Selain itu, adanya agroindustri juga didukung dengan kondisi bahan-bahan hasil pertanian yang mudah rusak yang mana salah satunya ialah jeruk pamelo atau jeruk besar.

Jeruk besar merupakan tanaman yang mampu hidup dengan baik di dataran rendah sampai tinggi. Di Indonesia sendiri banyak sekali daerah-daerah yang membudidayakannya salah satunya ialah di Kabupaten Magetan yang merupakan kabupaten dengan produksi jeruk besar tertinggi di Indonesia yaitu 25.399 ton pada tahun 2013 (Deptan, 2014). Disamping tingginya produksi jeruk besar di Kabupaten Magetan, banyak sekali masalah-masalah yang timbul yang mengakibatkan kondisi atau kualitas jeruk menurun. Penurunan tersebut mengakibatkan kerugian yang besar bagi petani jeruk pamelo di Kabupaten Magetan. Hal tersebutlah yang akhirnya mendorong dinas pertanian untuk mendirikan pengolahan pasca panen terutama pengolahan jeruk-jeruk yang rusak dan salah satunya ialah Agroindustri Wijaya Kusuma. Namun, diluar potensi tersebut, masih banyak sekali permasalahan-permasalahan yang perlu diperbaiki yang antara lain kondisi agroindustri yang baru berkembang dan kualitas produk. Adaya permasalahan tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor lingkungan internal yang dikaji dengan pendekatan *livelihood assets* untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan dalam akses sumber daya. Sedangkan untuk lingkungan eksternal akan menggunakan *vulnerability context*. Selain tujuan tersebut, penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis kualitas dan menyusun strategi-strategi alternatif dengan memanfaatkan faktor lingkungan untuk pengembangan agroindustri.

Metode penentuan lokasi pada penelitian ini dilakukan secara *purposive* dengan pertimbangan Magetan sebagai produsen Jeruk Besar tertinggi di Indonesia. Penelitian ini menggunakan alat HOQ (*House of Quality*) yang digunakan untuk menganalisis kualitas produk berdasarkan dengan keinginan pelanggan. Sedangkan untuk perumusan strategi menggunakan Matriks SWOT dengan mempertimbangkan kondisi internal dan eksternal yang telah dianalisis dengan matriks IFE dan EFE serta mempertimbangkan posisi perusahaan yang telah dianalisis dengan matriks IE. Strategi tersebut perlu dikerucutkan kembali atau menentukan strategi alternatif yang akan dilakukan atau diaplikasikan menggunakan alat QSPM.

Hasil penelitian yang telah dilakukan dengan metode tersebut diperoleh bahwa kualitas produk belum terpenuhi. Hal ini dikarenakan tingkat kepuasan produk pesaing lebih tinggi, terutama masalah berat isi dan daya tahan. Sedangkan faktor internal yang berpengaruh terhadap Agroindustri Wijaya

Kusuma dibagi menjadi dua yaitu kekuatan dan ancaman. Kekuatan agroindustri antara lain ialah lingkungan kerja yang mendukung, akses tenaga kerja mudah, akses bantuan pemerintah mudah, dekat dengan bahan baku, kemudahan akses air bersih, produksi hortikultura daerah lumayan tinggi, bermitra dengan petani di desa setempat, lingkungan kerja yang mendukung. Sedangkan kondisi faktor eksternal di Agroindustri Wijaya Kusuma ialah kinerja dan kualitas SDM masih rendah, tenaga kerja belum optimal, akses modal sulit, promosi hanya melalui even pemerintah, hanya memiliki satu tempat pemasaran, produksi bergantung dengan bahan baku, akses jalan ke rumah industri yang sulit, fungsi mesin kurang sesuai, kekurangan bahan baku kulit jeruk dan isi jeruk belum dimanfaatkan. Faktor eksternal pun juga dibagi menjadi peluang dan ancaman. Peluang yang berpengaruh terhadap agroindustri antara lain keberadaan MEA, permintaan ekspor tinggi, adanya kredit untuk UMKM, adanya dukungan dari pemerintah, kemajuan teknologi (pasar online), berkurangnya pesaing industri, Magetan kota wisata, dan harga bahan baku kulit jeruk stabil. Sedangkan ancaman yang berpengaruh terhadap agroindustri ialah adanya pesaing, produk pesaing cenderung unggul, persyaratan legalitas yang sulit, kondisi cuaca yang tidak menentu, bahan baku kulit jeruk yang bersifat musiman, harga bahan baku gula fluktuatif.

Hasil analisis strategi pengembangan yang diperoleh didapatkan lima alternatif strategi yang sudah disusun sesuai dengan prioritas. Strategi tersebut ialah difersifikasi produk manisan buah dengan komoditas hortikultura lainnya untuk menghindari bahan baku jeruk pamelohabis sebagai prioritas utama, peningkatan kualitas SDM, proses dan produk agar mampu meningkatkan daya saing produk sebagai prioritas yang kedua, meningkatkan promosi produk ke media sosial untuk dapat memperluas jangkauan pasar sebagai strategi prioritas ketiga, peningkatan produksi untuk memenuhi permintaan pasar dengan melakukan kerjasama dengan petani jeruk pamelohabis sebagai prioritas keempat, dan peningkatan pinjaman dan bantuan untuk memperbaiki sarana dan prasarana yang berkaitan dengan produksi maupun penjualan sebagai strategi alternatif terakhir dalam pengembangan usaha di Agroindustri Wijaya Kusuma.



## SUMMARY

**RANI PURDAYANTI. 125040100111188. Quality Analyse of Candied kormelo (Pamelo Orange Peel) and Development Strategy Wijaya Kusuma Agroindustry in Tambakmas Vilage, Sukomoro Subdistric, Magetan Distric. Supervised by Dwi Retno Andriani, SP. MP.**

---

Agro-industry is one sector that has contributed to the increase in GDP (Gross Domestic Product) and also in the reduction of unemployment. The amount of influence on the economy of the country agro-industry makes the government began a program to support agro-industry or SMEs in Indonesia. In addition, the agro-industry is also supported by material conditions of perishable agricultural products which one of them is an orange or a grapefruit pamelo.

Big orange is a plant that is able to live well in the lowlands to high. In Indonesia alone a lot of the areas where it is grown one of them is in Magetan which is the district with the highest major citrus production in Indonesia, namely 25 399 tonnes in 2013 (Ministry of Agriculture, 2014). Besides higher production of large orange in Magetan, a lot of problems arise that lead to the condition or quality of citrus decline. The decline resulted in huge losses to the citrus growers pamelo in Magetan. Things have finally pushed the department of agriculture to establish a post-harvest processing, especially processing of oranges were damaged and one of them is Agroindustri Wijaya Kusuma. However, beyond this potential, there are still many problems that need to be improved, among others, developing new agro-industrial conditions and product quality. Adaiiah these problems, the study aims to determine the factors that were examined by the internal environment livelihood asets approach to know the strengths and weaknesses in access to resources. As for the external environment will use the vulnerability context. In addition to these objectives, this study also aims to analyze the quality and develop alternative strategies to take advantage of environmental factors for the development of agro-industries.

The method of determining the location of this research is purposive with consideration Magetan as the manufacturer of the Citrus highest in Indonesia. This study uses the tools HOQ (House of Quality) is used to analyze the quality of the products based on the customer's wishes. As for the formulation of strategies using SWOT matrix taking into account internal and external conditions that have been analyzed by the IFE and EFE matrix and considering the company's position has been analyzed by matrix IE. The strategy needs to be pursued back or determine alternative strategies that will be done or applied using a QSPM.

Results of research conducted by this method showed that the quality of the product has not been met. This is because the level of satisfaction of competitors' products higher, especially the problem of bulk density and durability. Meanwhile, internal factors that influence the Wijaya Kusuma Agro industry is divided into two: the power and threat. The strength of the agro-industry, among others, is a supportive work environment, easy access to employment, access government aid easy, close to the raw materials, ease of

access to clean water, horticultural production areas quite high, partnering with local farmers in the village, a supportive working environment. While the condition of external factors in Agroindustrial Wijaya Kusuma is the performance and quality of human resources is still low, labor is not optimal, access to capital is difficult, sale only through even the government, has only one point of marketing, production dependent on the raw materials, the access road to the house of a difficult industry , the function of the machine is less appropriate, shortages of raw materials orange peel and orange fill unutilized. External factors were also divided into two, opportunities and threats. Opportunities that affect the agro-industry, among others, the existence of MEA, high export demand, absence of credit to SMEs, government support, advances in technology (online marketplace), reduced industry competitors, Magetan city tours, and raw material prices stabilized orange peel. While the threat which affects the agro-industry is the presence of competitors, competitors' products tend to excel, the requirements of legality is difficult, erratic weather conditions, raw material seasonal orange peel, sugar fluctuating raw material prices.

The results of the analysis of the development strategy obtained obtained five alternative strategies that have been prepared in accordance with the priorities. The strategy is diversifying products candied fruit with other horticultural commodities to avoid raw material orange pameló discharged as a top priority, improving the quality of human resources, processes and products in order to raise the competitiveness of products as a priority second, increasing the sale of products to social media to be able to extend the range market strategy as the third priority, increased production to meet market demand through cooperation with citrus growers pameló as a fourth priority, and an increase in loans and aid to improve infrastructure related to production and sales strategy as a last alternative in enterprise development in Agroindustrial Wijaya Kusuma.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang dengan rahmat dan hidayahNya telah menuntun penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kualitas Produk Manisan Karmelo (Kulit Jeruk Pamelon) dan Strategi Pengembangan Agroindustri Wijaya Kusuma di Desa Tambakmas, Kecamatan Sukomoro, Kabupaten Magetan”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini ialah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Dwi Retno Andriani, SP., MP. selaku dosen pembimbing atas segala kesabaran, nasihat, arahan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Mangku Purnomo, SP, Msi, Ph. D selaku ketua jurusan Sosial Ekonomi Pertanian serta Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat tercapai tujuan yang diharapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Malang, 2016

Penulis

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Rani Purdayanti, yang lahir di Magetan pada tanggal 24 September 1994 yang merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Parni dan Ibu Suti dengan saudara perempuan bernama Anik Suryani.

Penulis menempuh pendidikan dasar di SDN Lembeyan Wetan 4 Magetan pada tahun 2000 sampai tahun 2006, kemudian penulis melanjutkan ke sekolah menengah pertama di SMP N 1 Lembeyan di Magetan pada tahun 2006 sampai dengan 2010. Pada tahun 2010 sampai 2012 penulis menempus studi sekolah menengah atas di SMA BAKTI Ponorogo. Pada tahun 2012 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Strata-1 di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang, Jawa Timur melalui jalur SNMPTN.

Selama menjadi mahasiswa di Universitas Brawijaya, penulis pernah mengikuti beberapa seminar dan pelatihan. Dalam bidang dunia kerja, penulis pernah melakukan magang kerja di PT. Perkebunan Nusantara XI unit kerja di PG. Redjosarie Magetan, Jawa Timur pada tahun 2015.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>RINGKASAN</b> .....	i
<b>SUMMARY</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1. Telaah Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Tinjauan Jeruk Pamelo.....	9
2.2.1. Klasifikasi.....	9
2.2.2. Syarat Tumbuh.....	10
2.3. Tinjauan Kualitas.....	11
2.3.1. Pengertian Kualitas.....	11
2.3.2. Dimensi Kualitas.....	12
2.4. Tinjauan Manajemen Kualitas.....	13
2.4.1. Prinsip Manajemen Kualitas.....	13
2.4.2. QFD (Quality Function Development).....	14
2.5. Kajian <i>Livelihood</i> .....	16
2.5.1. Pengertian <i>Sustainable Livelihoods</i> .....	16
2.4.3. Prinsip <i>livelihood</i> .....	16
2.4.4. <i>Livelihood Assets</i> .....	17
2.4.5. <i>Vulnerability Context</i> .....	18
2.6. Tinjauan Strategi.....	19
2.6.1. Pengertian Strategi.....	19
2.6.2. Jenis-Jenis Strategi.....	19
2.6.3. Pengertian Manajemen Strategi.....	20
2.6.4. Manfaat Manajemen Strategi.....	20
2.6.5. Proses Manajemen Strategi.....	20
2.6.6. Tahap Perumusan Strategi.....	22
<b>III. KERANGKA TEORITIS</b> .....	25
3.1. Kerangka Pemikiran.....	25
3.2. Batasan Masalah.....	30
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30

<b>IV. METODE PENELITIAN</b>	38
4.1. Metode Penentuan Tempat dan Waktu Penelitian	38
4.2. Metode Penentuan Responden	38
4.2.1. Metode Penentuan Responden Perusahaan	38
4.2.2. Metode Penentuan Responden Konsumen	39
4.3. Metode Pengumpulan Data	39
4.3.1. Data Primer	39
4.3.2. Data sekunder	40
4.4. Metode Analisis Data	40
4.4.1. Uji Instrumen	40
4.4.2. Analisis Data	41
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	51
5.1. Hasil	51
5.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	51
5.1.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	57
5.1.3. Karakteristik Responden Konsumen	61
5.1.4. Penyusunan Matriks HOQ	65
5.2. Pembahasan	70
5.2.1. Pencapaian kualitas Manisan Karmelo di Agroindustri Wijaya Kusuma	70
5.2.2. Faktor-Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Agroindustri Wijaya Kusuma	77
5.2.3. Perumusan Strategi	85
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	96
6.1. Kesimpulan	96
6.2. Saran	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	99
<b>LAMPIRAN</b>	101

## DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
2	<i>Matriks Urgensi</i> Faktor Eksternal .....	44
3	<i>Matriks Urgensi</i> Faktor Internal .....	45
4	Matriks IFE .....	45
5	Matriks EFE .....	46
6	Matriks SWOT .....	47
7	QSPM ( <i>Quantitative Strategi Planning Matrix</i> ) .....	50
8	Uji Validitas Tingkat Kepentingan Produk .....	57
9	Uji Validitas Tingkat Kepuasan Manisan Kurmelo (Protamas) .....	58
10	Uji Tingkat Kepuasan Manisan Kurmelo (Agroindustri X) .....	59
11	Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan Atribut .....	59
12	Uji Reliabilitas Tingkat Kepuasan Manisan Kurmelo (Protamas) .....	60
13	Uji Reliabilitas Tingkat Kepuasan Manisan Kurmelo (Agroindustri X) .....	61
14	Jenis Kelamin Responden .....	61
15	Rentan Usia Responden .....	62
16	Pendidikan Terakhir Responden .....	62
17	Pekerjaan Responden .....	63
18	Pendapatan Responden .....	64
19	Harapan Konsumen terhadap Varian Rasa .....	65
20	Harapan Konsumen terhadap Bahan Kemasan .....	66
21	Harapan Konsumen terhadap Berat Isi .....	67
22	Harapan Konsumen terhadap Varian Warna .....	67
23	Harapan Konsumen terhadap Harga .....	68
24	Harapan Konsumen terhadap Legalitas .....	69
25	Harapan Konsumen terhadap Daya Tahan Manisan Kurmelo .....	70
26	Analisis Faktor Internal di Agroindustri Wijaya Kusuma .....	78
27	Analisis Faktor Eksternal di Agroindustri Wijaya Kusuma .....	82
28	Analisis Matriks IFE di Agroindustri Wijaya Kusuma .....	85
29	Analisis Matriks EFE di Agroindustri Wijaya Kusuma .....	86
30	Analisis SWOT di Agroindustri Wijaya Kusuma .....	90
31	Hasil Akhir Analisis QSPM .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1	Jeruk Besar atau Pamelon .....	10
2	Matriks HOQ ( <i>House of Quality</i> ) .....	15
3	Skema Kerangka Berpikir Penelitian .....	29
4	Home of Quality produk .....	43
5	Matriks IE .....	48
6	Struktur Organisasi Agroindustri Wijaya Kusuma .....	54
7	Proses Produksi Manisan Karmelo .....	56
8	Kondisi Warna dan Rasa Produk .....	65
9	Kondisi Kemasan dan Berat Isi Produk .....	66
10	Kondisi Legalitas Produk .....	69
11	<i>House of Quality</i> Produk Manisan Karmelo di Agroindustri Wijaya Kusuma .....	71
12	Analisis Matriks IE di Agroindustri Wijaya Kusuma .....	95



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1	Data Produksi Jeruk Pamelon di Indonesia.....	101
2	Data Produksi Jeruk di Jawa Timur.....	102
3	Data Produksi Jeruk di Sulawesi Selatan.....	103
4	Data Produksi Tomat di Jawa Timur.....	104
5	Kuisisioner Perusahaan Tahap 1.....	105
6	Kuisisioner Perusahaan Tahap 2.....	116
7	Kuisisioner Pelanggan.....	125
8	Data Karakteristik Pelanggan.....	133
9	Data harapan Konsumen terhadap Produk Manisan Kurmelo.....	134
10	Data Tingkat Kepentingan Konsumen terhadap Atribut Produk.....	135
11	Data Kepuasan Konsumen terhadap Produk Protamas Agroindustri Wijaya Kusuma.....	136
12	Data Kepuasan Konsumen terhadap Produk Agroindustri X (Pesaing).....	137
13	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	138
14	Matriks Urgensi Faktor Internal Agroindustri Wijaya Kusuma	139
15	Matriks Urgensi Faktor Eksternal Agroindustri Wijaya Kusuma.....	140
16	Analisis QSPM Agroindustri Wijaya Kusuma	141
17	Dokumentasi.....	143