

KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI KONSUMEN CUKA APEL

(Studi Kasus Di Kota Batu, Jawa Timur)

SOCIO-ECONOMIC CHARACTERISTICS OF APPLE VINEGAR CONSUMERS

(Case Study In Batu Town, East Java)

JURNAL

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

Oleh:

ADAM WAHYU BUNAYA



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS PERTANIAN

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

MALANG

2016