

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	ii
KATA PENGANTAR	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Tinjauan Tentang Beras Berlabel	11
2.3 Tinjauan Pasar	12
2.4 Ketersediaan Untuk Membayar (WTP)	13
2.5 Tinjauan Karakteristik Konsumen	13
2.6 Tinjauan <i>Standard Deviasi</i>	14
2.7 Rerata (Mean)	15
2.8 Analisis CVM (<i>Contingent Valuation Modelling</i>)	16
2.10 <i>Ascending Bid Auction</i>	18
III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN	
3.1 Kerangka Pemikiran	20
3.2 Hipotesis Penelitian	22
3.3 Batasan Masalah	22
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
IV. METODOLOGI PENELITIAN	
4.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	27

4.2 Metode Penentuan Responden	27
4.3 Metode Pengumpulan Data	27
4.4 Metode Analisis Data	28
4.4.1 Analisis Deskriptif	28
4.4.2 Analisis Kuantitatif	28

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	32
5.1.1 Keadaan Geografi dan Fisik	32
5.1.2 Kependudukan	33
5.2 Sebaran Responden Berdasarkan Karakteristik	33
5.2.1 Sebaran Responden Berdasarkan Usia	34
5.2.1 Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
5.2.1 Sebaran Responden Berdasarkan Status Pernikahan	36
5.2.1 Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	36
5.2.1 Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
5.2.1 Sebaran Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	39
5.2.1 Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan Keluarga	40
5.2.1 Sebaran Responden Berdasarkan Rata-Rata Konsumsi	42
5.2.1 Sebaran Responden Berdasarkan Ukuran Kemasan Pembelian	43
5.3 Nilai <i>Willingness To Pay</i> (WTP)	44
5.3.1 Nilai <i>Willingness To Pay</i> (WTP) Berdasarkan Usia	45
5.3.1 Nilai <i>Willingness To Pay</i> (WTP) Berdasarkan Jenis Kelamin	48
5.3.1 Nilai <i>Willingness To Pay</i> (WTP) Berdasarkan Status	50
5.3.1 Nilai <i>Willingness To Pay</i> (WTP) Berdasarkan Pendidikan	51
5.3.1 Nilai <i>Willingness To Pay</i> (WTP) Berdasarkan Pekerjaan	55
5.3.1 Nilai <i>Willingness To Pay</i> (WTP) Berdasarkan Pendapatan	58
5.3.1 Nilai <i>Willingness To Pay</i> (WTP) Berdasarkan Rata Konsumsi	61
5.3.1 Nilai <i>Willingness To Pay</i> (WTP) Berdasarkan Ukuran Kemasan ..	63
5.3.1 Nilai <i>Willingness To Pay</i> (WTP) Berdasarkan Jumlah Anggota ...	65

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran	69

DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73

