

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. 2003. *Partial Least Squares (PLS) Regression*. Thousand Oaks: Sage.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi)*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action 6th Edition. Publisher Asian Books Pvt Ltd. New York*.
- Azwar, Saiffudin. 1999. *Penyusunan Skala Psikologi*. Penerbit Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Baskara, Medha. 2010. *Pengembangan Konsep Agropolitan Sebagai Wisata Agro. Majalah Ilmiah Populer Bakosurtanal. Ekspedisi Geografi Indonesia 2010 Jawa Timur. Hal. 78-82*.
- Belch, G.E. 2004. *Advertising and Promotion*. Mc Graw Hill.
- Cooper, David R. and Emory, C. W. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Durianto, D. 2003. *Invansi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Effendy. 2006. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Engel, J.F. 2001. *Perilaku Konsumen, Alih Bahasa Budiyanto*. Penerbit Bina Aksara. Jakarta.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firmansyah. 2008. *Pengaruh Media Iklan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Memebeli Benih Padi Pertanian Pada PT. Sang Hyang Seri (PERSERO) Regional Manager II Malang. Skripsi*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Fitriani, M. 2013. *Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Penerbit Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS, Cetakan Keempat*. Penerbit AKT. Jakarta.
- Ghozali, I. 2008. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16.0*. Penerbit AKT. Jakarta.

- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*,. Penerbit AKT. Jakarta.
- Hair et., al. 2010. *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall*.New Jersey.
- Hartono. 2010. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian Edisi kedua*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Imasari, K dan Lu, C. 2010. *Pengaruh Media Periklanan Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa SMU untuk Mendaftar di Universitas Kristen Maranatha: Sikap Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Siswa SMU di Bandung)*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) ISSN: 1412-3126 Vol.17 No.12 Hal. 109-120*.
- Jefkins, F. 1997, *Periklanan*, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Jogiyanto, 2012. *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian Bisnis*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran, Terjemahan oleh Hendra Teguh dan Rony A. Rusli, Edisi Millenium, Jilid 1*. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2009. *Marketing Management Pearson One. Pearson Prentice Hall*.
- Kotler and Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid pertama*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler and Armstrong. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid Kedua* . Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Penerbit Kencana. Jakarta.
- Kussudyarsana. 2004. "Fenomena Selebritis Sebagai Model Iklan dari Sudut Pandang Sumber Pesan". *Benefit. Vol. 8 No. 2*.
- Lamb, et. Al. 2001. *Pemasaran, Penerjemah David Octarevia Ed. 1*. Penerbit Salemba. Jakarta.
- Liliweri, A. 1997. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. PT Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.



- Nazir. 1999. *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nazir. 2011. *Metode Penelitian Cetakan Keenam*. Penerbit Ghalia. Bogor.
- Permanasari, D.A. 2013. *Pengaruh Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Produk Honda Jazz pada Honda Tegal Raya)*. Semarang . Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Peter J.C and Olson, J.C. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Peter J.C and Olson, J.C. 2014. *Consumer Behavior & Marketing Strategy : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Sembilan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Pujiyanto. 2001. *Periklanan*. Penerbit Universitas Negeri Malang. Malang.
- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.
- Rozandy, dkk. 2013. *Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Teknologi dengan Metode Partial Least Square*. *Jurnal Industria*. P 147-158.
- Saladin, D. 2003. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan pengendalian*. Penerbit Linda karya. Bandung.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Schiffman, L.G. 2004. *Consumer Behavior, 7th Edition*. Prentice Hall. International.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods For Business : A skill Building*. Penerbit Gramedia. Jakarta.
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi 4*. Penerbit Salemba Utama. Jakarta.
- Shimp, T.A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1. Edisi ke 8. Alih Bahasa: Triwibowo B.S.* Penerbit Kencana. Jakarta.
- Slamet, P.H. 2001. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. BPFE UGM. Yogyakarta.

- Subchan. 2013. *Perancangan Model Struktural pada PLS*. Penerbit Widayatama. Jakarta.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Alfabet. Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS. Yogyakarta.
- Supangat, A. 2007. *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Nonparametrik*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Stanton, J.W and Lamarto, Y. 2001. *Prinsip Pemasaran Jilid I*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Swastha dan Irawan. 2006. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua*. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Swastha, B dan Handoko, T.H. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Taufik. 2013. *Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Pasta Gigi Pepsodent*. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (BISE) Vol.1 No.1 Hal. 1-11*.
- Tjiptono, F. 2008. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wardhani, D. 2013. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Wijaya, T. 2013. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Yamin dan Kurniawan. 2009. *SPSS Complete*. Penerbit Salemba Infotek. Jakarta.
- Yamin, S. 2011. *Generasi Baru Mengolah Data. Penelitian Dengan Menggunakan Partial Least Square*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Zulganeff. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Penerbit Graha Ilmu. Jakarta.