

DAFTAR PUSTAKA

- AgroMedia. 2007. *Kiat Mengatasi Permasalahan Praktis Budidaya Jagung Hibrida*. PT. AgroMedia Pustaka. Jakarta
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen* (Cetakan Pertama). Graha Ilmu. Jakarta.
- AntaraNews. 2015. *Mentan : Pangan adalah Prioritas Pembangunan*. Available at <http://www.antaraneews.com/berita/519686/mentan-pangan-adalah-prioritas-pembangunan>. (Diakses pada tanggal 16 Januari 2016)
- Balitsereal. 2009. *Deskripsi Hibrida*. Available at <http://balitsereal.litbang.deptan.go.id/>. (Diakses pada tanggal 16 Januari 2016)
- Cybext. 2015. *Upaya Peningkatan Produksi Jagung*. Available at <http://cybex.pertanian.go.id/materipenyuluhan/cetak/10000>. (Diakses pada tanggal 16 Januari 2016)
- Durianto, dkk. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ferinadewi, E. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Fikriah. 2010. *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek Berdasarkan Atribut Terpilih Produk Pupuk Bio Organik Merek "Pomi" di Dusun Junwatu, Desa Junrejo, Kecamatan Junrejo, Kota Batu*. Skripsi Universitas Brawijaya. Malang.
- Hair, J. F., Jr., R. E. Anderson, R. L. Tatham & W. C. Black. 1995. *Multivariate Data Analysis with Readings*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Hanna. 2010. *Analisis Tingkat Kesadaran Merek Terhadap Benih Jagung Hibrida P-21 di Dusun Kendang Dukuh Tengah, Desa Kendang Dukuh, Kecamatan Wonorejo, Kabupaten Pasuruan*. Skripsi Universitas Brawijaya. Malang.
- Indonesian Commercial Newsletter. 2009. *Perkembangan Industri Benih Tanaman Pangan*. Available at <http://www.datacom.co.id/>. (diakses pada tanggal 18 Januari 2016).
- Irwanto, dkk. 1998. *Psikologi Umum*. Pusat Penelitian Unika Atma Jaya. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Fourth Edition. PrenticedHall Inc. New Yersey.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Litbang Pertanian. 2015. *Perbenihan Jagung Hibrida*. Available at <http://pangan.litbang.pertanian.go.id/files/Perbenihanjagunghibrida.pdf>. (Diakses pada tanggal 16 Januari 2016)
- Mowen, John. C dan Micheal Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Terjemah Lina Salim, SE. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Muhammad, F. 2009. *Bibit Unggul Bisa Tingkatkan Ekonomi*. Available at <http://www.gorontaloprov.go.id/> (diakses pada tanggal 21 Januari 2016).
- Peter, J. Paul dan Jerry, C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih bahasa Sihombing, Damos. Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Robbins, Stephen P. 2001. *Perilaku Organisasi (Konsep, Kontroversi, Aplikasi)*. Prenhallindo. Jakarta.
- Rosihan. 2008. *Cochran Q Test*. <Http://rosihan.lecture.ub.ac.id/?p=1895>. (Diakses pada tanggal 16 Januari 2016)
- Sadat, A. M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura: Merek 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding*. Penerbit Quantum Bisnis dan Manajemen. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuisisioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Susanto A. B & Himawan Wijarnoko. 2004. *Power Branding (Membangun Merek Unggul Organisasi Pendukungnya)*. PT. Mizan Publika. Jakarta.

Thoha, M. 1986. *Kepemimpinan dalam Manajemen, Suatu Pendekatan Perilaku*, CV. Rajawali. Jakarta.

Umar, Husein. 2003. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Walgito, Bimo. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Andi Offset. Yogyakarta.

Winarji, J. 2004. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Prenada Media. Jakarta.

