

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Atribut yang dipertimbangkan oleh petani jagung di Desa Pesido Kecamatan Jatiroto Kabupaten Wonogiri dalam membeli produk benih jagung hibrida adalah atribut harga, kualitas, kadaluarsa, bahan pengemas, nama baik perusahaan, label, dan umur panen.
2. Tingkat kesadaran merek benih jagung hibrida merek P21, Pertiwi 3 dan NK22 di Desa Pesido, Kecamatan Jatiroto, Kabupaten Wonogiri masih sangat rendah, sehingga dapat disimpulkan bahwa merek benih jagung hibrida tersebut masih belum kuat.

6.2 Saran

1. Berdasarkan atribut terpilih yang dipertimbangkan oleh petani, maka perusahaan bisa memanfaatkan atribut-atribut yang dipertimbangkan tersebut untuk mengembangkan mereknya.
2. Perusahaan benih jagung hibrida supaya meningkatkan kesadaran konsumen terhadap merek mereka agar merek yang mereka miliki semakin kuat dan diharapkan keinginan konsumen untuk membeli merek tersebut semakin tinggi dan mereka menjadi konsumen yang loyal terhadap merek tersebut.