

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Kegunaan penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian terdahulu	7
2.2 Tinjauan kopi	9
2.2.1 Jenis-jenis kopi	11
2.2.2 Budidaya kopi robusta	11
2.3 Tinjauan rantai pasok.....	15
2.4 Saluran pemasaran	18
2.5 Margin pemasaran.....	19
III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN	
3.1 Kerangka pemikiran	21
3.2 Hipotesis.....	23
3.3 Batasan masalah	23
3.4 Definisi operasional	24
IV. METODE PENELITIAN	
4.1 Metode penentuan lokasi.....	26
4.2 Metode penentuan responden.....	26
4.3 Metode pengumpulan data	27
4.4 Metode analisis.....	28
4.4.1 Analisis deskriptif	28
4.4.2 Analisis margin pemasaran	28

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Gambaran umum wilayah penelitian	30
5.1.1 Keadaan umum daerah penelitian	30
5.2 Keadaan penduduk	33
5.2.1 Keadaan penduduk berdasarkan jenis kelamin	33
5.2.2 Keadaan penduduk berdasarkan umur	33
5.2.3 Keadaan penduduk berdasarkan pendidikan	34
5.2.4 Keadaan penduduk Desa Sukodono berdasarkan mata pencaharian	35
5.3 Penggunaan lahan dan potensi lahan	35
5.4 Kelompok tani Sekar Rindu	36
5.4.1 Profil kelompok tani Sekar Rindu	36
5.4.2 Potensi dan luas lahan kelompok tani	38
5.4.3 Kegiatan kelompok tani	39
5.5 Karakteristik responden petani kopi	40
5.5.1 Responden petani berdasarkan luas lahan	41
5.5.2 Responden berdasarkan umur	41
5.5.3 Responden berdasarkan tingkat pendidikan	42
5.6 Karakteristik responden lembaga pemasaran	43
5.7 Keadaan budidaya kopi dikelompok tani Sekar Rindu	45
5.7.1 Pola tanam	45
5.7.2 Pembibitan	46
5.7.3 Pemupukan	47
5.7.4 Penyulaman	48
5.7.5 Pemangkasan	50
5.7.6 Pewiwilan	51
5.7.7 Pengendalian hama dan penyakit	53
5.7.8 Penyiangan	55
5.7.9 Panen	56
5.7.10 Pasca panen	56
5.8 Rantai pasok kopi	57
5.8.1 Identifikasi anggota rantai pasok	57
5.8.2 Aktifitas anggota rantai pasok	60
5.8.3 Pola aliran komponen utama rantai pasok kopi pada kelompok tani Sekar Rindu	62
5.9 Analisis margin pemasaran	71

VI. PENUTUP

6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

No	Teks	Halaman
1.	Jumlah penduduk di Desa Sukodono berdasarkan jenis kelamin.....	33
2.	Jumlah penduduk Desa Sukodono berdasarkan umur.....	33
3.	Keadaan penduduk berdasarkan tingkat pendidikan	34
4.	Keadaan penduduk Desa Sukodono berdasarkan mata pencaharian.....	35
5.	Luasan lahan kelompok tani Sekar Rindu	38
6.	Kegiatan kelompok tani Sekar Rindu.....	39
7.	Komposisi responden petani kopi Sekar Rindu berdasarkan luasan lahan kopi	41
8.	Karakteristik responden berdasarkan umur	42
9.	Komposisi tingkat pendidikan responden petani kopi Sekar rindu Desa Sukodono.....	42
10.	Distribusi responden lembaga pemasaran kopi pada kelompok tani Sekar Rindu	44
11.	Jumlah anggota petani Sekar Rindu yang melakukan penyulaman	49
12.	Aktifitas anggota rantai pasok kopi robusta	60
13.	Distribusi margin pemasaran kopi robusta kelompok tani Sekar Rindu pada saluran pemasaran ke 1	71
14.	Distribusi margin pemasaran kopi robusta kelompok tani Sekar Rindu pada saluran pemasaran ke 2	72
15.	Perbandingan margin dan <i>share</i> petani dalam saluran pemasaran kopi robusta	73



DAFTAR GAMBAR

No	Teks	Halaman
1.	Tanaman kopi robusta	10
2.	Model pelaku dalam <i>supply chain</i>	18
3.	Skema kerangka pemikiran manajemen rantai pasok kopi robusta.....	21
4.	Peta daerah penelitian.....	31
5.	Peta Desa Sukodono	32
6.	Peta potensi komoditas pertanian Kecamatan Dampit	36
7.	Bagan struktur organisasi kelompok tani Sekar Rindu	37
8.	Kegiatan kelompok tani Sekar rindu bersama API di rumah bapak Sugilan	40
9.	Pola tanam tumpang sari.....	45
10.	Pola tanam tumpang sari pada kelompok tani Sekar Rindu	46
11.	Penyulaman tanaman kopi dilahan bapak Eko	49
12.	Hasil pemangkasan dilahan bapak Misman.....	50
13.	Pewiwilan dilahan bapak Misman	52
14.	Tunas kopi yang harus diwiwil dilahan bapak Misman	52
15.	Alat yang digunakan dalam pewiwilan	53
16.	Pohon yang terserang jamur dilahan bapak Misman.....	54
17.	Struktur 1 rantai pasok kopi robusta kelompok tani Sekar Rindu	59
18.	Struktur 2 rantai pasok kopi robusta kelompok tani Sekar Rindu	59
19.	Pola aliran barang, dan informasi dikelompok tani Sekar Rindu	63
20.	Pola aliran barang rantai pasok kopi robusta kelompok tani Sekar Rindu	64
21.	Pola saluran informasi pada rantai pasok kopi robusta Sekar Rindu	68
22.	Wawancara bersama bapak Misman	70

DAFTAR LAMPIRAN

No	Teks	Halaman
1.	Data volume dan nilai ekspor kopi di Indonesia.....	78
2.	Nama dan luas lahan responden	79
3.	Kuisisioner petani	80
4.	Kuisisioner lembaga pemasaran.....	110

