

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Pengukuran Variabel
1.	Keputusan pembelian	Alasan membeli makanan sehat bayi dan balita	Keputusan yang dilakukan konsumen untuk memilih makanan sehat bayi dan balita di Little Box	Skala likert dengan ketentuan sebagai berikut: 1: Sangat Tidak Setuju 2: Tidak Setuju 3: Netral 4: Setuju 5: Sangat Setuju
2.	Harga (Rp)	a. Persepsi Harga	Kesesuaian harga yang diberikan oleh Little Box dengan kualitasnya yang diberikan mempengaruhi pembelian. Skor yang diberikan berdasarkan kriteria: 1 = <6% 2 = 7 – 20% 3 = 21 – 35% 4 = 36 – 40% 5 = 41 – 50%	Skala likert dengan ketentuan sebagai berikut: 1: Sangat Tidak Setuju 2: Tidak Setuju 3: Netral 4: Setuju 5: Sangat Setuju
		b. Perubahan Harga	Perubahan harga merupakan besaran nilai yang dibayarkan konsumen untuk produk makanan sehat bayi dan balita di Little Box. Skor yang diberikan berdasarkan kriteria: 1 = Harga naik, Kualitas menurun drastis 2 = Harga naik, Kualitas menurun 3 = Harga naik, Kualitas tetap 4 = Harga naik, Kualitas naik 5 = Harga naik, Kualitas naik drastis	

Tabel 1. (Lanjutan)

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Pengukuran Variabel
2.	Produk (unit):	a. Merek	Merek yang diberikan perusahaan mudah diingat oleh konsumen dan menjadi pertimbangan konsumen dalam pembelian. Skor yang diberikan berdasarkan kriteria: 1 = merek tidak menarik dan susah diingat 2 = merek susah diingat 3 = merek mudah diingat 4 = merek menarik dan mudah diingat 5 = merek sangat menarik dan sangat mudah diingat	Skala likert dengan ketentuan sebagai berikut: 1: Sangat Tidak Setuju 2: Tidak Setuju 3: Netral 4: Setuju 5: Sangat Setuju
b. Volume Kemasan		Besar kecilnya volume kemasan yang diberikan oleh Little Box mempengaruhi pembelian. Skor yang diberikan berdasarkan kriteria: 1 = Sangat tidak sesuai standard 2 = Tidak sesuai standard 3 = Standard 4 = Sesuai standard 5 = Sangat sesuai standard		
c. Kualitas produk		Kualitas produk yang diberikan Little Box meliputi Jaminan bahan baku dan kebersihan produk. Penilaian didasarkan atas: 1 = Bahan baku dan kebersihan tidak terjamin 2 = Bahan baku kurang terjamin, kebersihan tidak terjamin / bahan baku tidak terjamin, kebersihan kurang terjamin 3 = Bahan baku dan kebersihan kurang terjamin		

Tabel 1. (Lanjutan)

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Pengukuran Variabel
2.	Produk (Unit)	c. Kualitas produk	4 = Bahan baku terjamin, kebersihan kurang terjamin 5 = Bahan baku dan kebersihan terjamin	Skala likert dengan ketentuan sebagai berikut: 1: Sangat Tidak Setuju 2: Tidak Setuju 3: Netral 4: Setuju 5: Sangat Setuju
		d. Penampilan kemasan	Penampilan kemasan meliputi warna, gambar bentuk dan bahan kemasan sesuai dengan yang diharapkan konsumen. Skor yang diberikan sesuai kriteria: 1 = Warna, gambar bentuk, dan bahan kemasan tidak menarik 2 = Warna menarik, gambar bentuk kurang menarik, dan bahan kemasan kurang menarik 3 = Warna menarik, gambar bentuk menarik, dan bahan kemasan tidak menarik 4 = Warna menarik, gambar bentuk kurang menarik, dan bahan kemasan tidak menarik 5 = Warna, gambar bentuk, dan bahan kemasan menarik	
		e. Variasi rasa	Variasi rasa yang diberikan Little Box bervariasi dan sesuai dengan yang diharapkan konsumen. Skor penilaian sesuai dengan kriteria sebagai berikut: 1= Tidak memiliki banyak rasa dan tidak menarik 2 = Memiliki banyak variasi rasa, tetapi tidak menarik	

Tabel 1. (Lanjutan)

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Pengukuran Variabel
2.	Produk (Unit)	e. Variasi Rasa	3 = Memiliki variasi rasa yang menarik 4 = Memiliki variasi rasa dan menarik 5 = Memiliki banyak variasi rasa yang menarik	Skala likert dengan ketentuan sebagai berikut: 1: Sangat Tidak Setuju 2: Tidak Setuju 3: Netral 4: Setuju 5: Sangat Setuju
		f. Komposisi gizi	Komposisi gizi yang diberikan Little Box lengkap dan baik untuk pertumbuhan bayi. Skor penilaian sesuai dengan kriteria sebagai berikut: 1 = Tidak memiliki komposisi gizi yang lengkap dan tidak baik untuk pertumbuhan bayi 2 = Memiliki gizi yang kurang lengkap tapi baik untuk pertumbuhan bayi 3 = Memiliki gizi yang cukup lengkap dan baik untuk pertumbuhan bayi 4 = Memiliki gizi yang lengkap dan baik untuk pertumbuhan bayi 5 = Memiliki sangat lengkap dan sangat baik untuk pertumbuhan bayi	
3.	Promosi	a. Daya tarik iklan	Iklan yang dilakukan mempengaruhi konsumen dalam membeli. Skor sesuai dengan kriteria berikut: 1 = Iklan yang dilakukan Little Box tidak menarik dan tidak mempengaruhi konsumen 2 = Iklan yang dilakukan Little Box menarik tetapi tidak mempengaruhi konsumen 3 = Iklan yang dilakukan Little Box menarik 4 = Iklan yang dilakukan Little Box menarik dan mempengaruhi konsumen 5 = Iklan yang dilakukan Little Box sangat menarik	

Tabel 1. (Lanjutan)

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Pengukuran Variabel
3.	Promosi	b. Frekuensi iklan	<p>Frekuensi iklan yang ditampilkan Little Box mempengaruhi konsumen dalam membeli. Skor yang diberikan sesuai dengan kriteria berikut:</p> <p>1 = Little Box tidak pernah melakukan kegiatan periklan</p> <p>2 = Frekuensi iklan yang dilakukan Little Box sangat jarang</p> <p>3 = Little Box melakukan periklanan</p> <p>4 = Frekuensi iklan yang dilakukan Little Box terbilang tinggi</p> <p>5 = Frekuensi iklan yang dilakukan Little Box sangat tinggi</p>	<p>Skala likert dengan ketentuan sebagai berikut:</p> <p>1: Sangat Tidak Setuju</p> <p>2: Tidak Setuju</p> <p>3: Netral</p> <p>4: Setuju</p> <p>5: Sangat Setuju</p>
		c. <i>Endorsment</i>	<p><i>Endorsment</i> kepada model atau artis mempengaruhi konsumen dalam membeli. Skor yang diberikan berdasarkan kriteria sebagai berikut:</p> <p>1 = Little Box tidak melakukan <i>endorsement</i> kepada model atau artis</p> <p>2 = Little Box melakukan <i>endorsement</i> kepada model atau artis tetapi tidak mempengaruhi konsumen</p> <p>3 = Little Box melakukan <i>endorsement</i> kepada artis dan model</p> <p>4 = Little Box melakukan <i>endorsement</i> dan mempengaruhi konsumen</p> <p>5 = Intensitas Little Box dalam melakukan <i>endorsement</i> tinggi dan sangat memengaruhi konsumen</p>	

Tabel 1. (Lanjutan)

No	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Pengukuran Variabel
4.	Tempat	a. Tempat nyaman:	.Tempat di <i>design</i> membuat konsumen merasa nyaman berada di Little Box. Skor yang diberikan sesuai kriteria berikut: 1 = <i>Design</i> tempat tidak menarik 2 = <i>Design</i> tempat tidak menarik tetapi konsumen nyaman 3 = <i>Design</i> tempat menarik tetapi konsumen tidak nyaman 4 = <i>Design</i> tempat menarik dan konsumen nyaman 5 = <i>Design</i> tempat sangat menarik dan konsumen nyaman	Skala likert dengan ketentuan sebagai berikut: Skala likert dengan ketentuan sebagai berikut: 1: Sangat Tidak Setuju 2: Tidak Setuju 3: Netral 4: Setuju 5: Sangat Setuju
		b. Jarak	Little Box berada di tempat yang mudah dijangkau oleh setiap warga Kota Malang. Skor yang diberikan sesuai kriteria berikut: 1 = Jarak tidak dapat dijangkau 2 = Jarak sulit untuk dijangkau 3 = Jarak mudah dijangkau tetapi membutuhkan waktu cukup lama 4 = Jarak mudah dijangkau 5 = Jarak sangat mudah dijangkau	

Tabel 1. Lanjutan

No.	Variabel	Sub Variabel	Indikator	Pengukuran Variabel
4.	Tempat:	c. Pelayanan Pendukung	<p>Pelayanan yang diberikan Little Box kepada konsumen sangat ramah dan sigap sehingga mempengaruhi pembelian. Skor yang diberikan sesuai dengan kriteria sebagai berikut:</p> <p>1 = Pelayanan sangat tidak ramah dan tidak sigap 2 = Pelayanan ramah tetapi pelayan tidak cukup sigap 3 = Pelayanan kurang ramah tetapi pelayan sigap 4 = Pelayanan ramah dan pelayan sigap 5 = Pelayanan sangat raman dan sigap</p>	<p>Skala likert dengan ketentuan sebagai berikut:</p> <p>1: Sangat Tidak Setuju 2: Tidak Setuju 3: Netral 4: Setuju 5: Sangat Setuju</p>