

**PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI KERIPIK KENTANG DENGAN PENERAPAN *TARGET COSTING* UNTUK MENGOPTIMALKAN LABA**  
(Studi Kasus pada CV Cita Mandiri Kota Batu, Jawa Timur)

*Control Production Cost of Potato Chips with The Implementation of Target Costing to Optimize Profits*  
(Study Case at CV Cita Mandiri Batu City, East Java)

**Ike Clara D. Ambarita, Ir. Heru Santoso H.S, SU.**  
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian,  
Universitas Brawijaya  
Jl. Veteran Malang  
Email: ikeclarambarita@gmail.com

**ABSTRACT**

*Target costing method is can minimize the cost of the product. The purpose of this study were (1) to determine the implementation of target costing in the agro-industry potato chips CV Cita Mandiri to optimize the company's profit or not, (2) determine the standard cost of the company's, (3) conduct the value engineering to optimize profits. After comparison of target costing method and the standard cost method, it is known that target costing can optimize profits. There is a difference in cost between the target costing method and standard cost method that is equal Rp3.917.000,00. Furthermore, by using value engineering results are obtained profit increase of Rp9.060.000,00. Companies can achieve the desired profit target is 30%.*

*Keyword : Costs, Target Costing, Value Engineering, Profits*

**ABSTRAK**

Metode *target costing* adalah metode yang dapat mengefisienkan biaya produk. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui penerapan *target costing* pada agroindustri keripik kentang CV Cita Mandiri dapat mengoptimalkan laba perusahaan atau tidak, (2) mengetahui biaya standar perusahaan, (3) melakukan rekayasa nilai untuk mengoptimalkan laba perusahaan . Setelah dilakukan perbandingan metode *target costing* dan metode biaya standar maka diketahui bahwa *target costing* dapat mengoptimalkan laba perusahaan. Terdapat selisih biaya antara metode *target costing* dan metode biaya standar yaitu sebesar Rp3.917.000,00. Selanjutnya dengan menggunakan rekayasa nilai maka diperoleh hasil peningkatan laba sebesar Rp9.060.000,00. perusahaan dapat mencapai target laba yang diinginkan yaitu sebesar 30%.

Kata kunci: Biaya, *Target Costing*, Rekayasa Nilai, Laba