

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *POSITIONING* MEREK
PADA PRODUK KECAP LOKAL DI KABUPATEN TUBAN**

**(Studi Kasus Perumahan Puri Indah, Kelurahan Latsari,
Kecamatan Tuban, Kabupaten Tuban)**

Oleh

NOVIA LINDA PRATIWI



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS PERTANIAN

MALANG

2016

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *POSITIONING* MEREK
PADA PRODUK KECAP LOKAL DI KABUPATEN TUBAN**

**(Studi Kasus Perumahan Puri Indah, Kelurahan Latsari,
Kecamatan Tuban, Kabupaten Tuban)**

Oleh

NOVIA LINDA PRATIWI

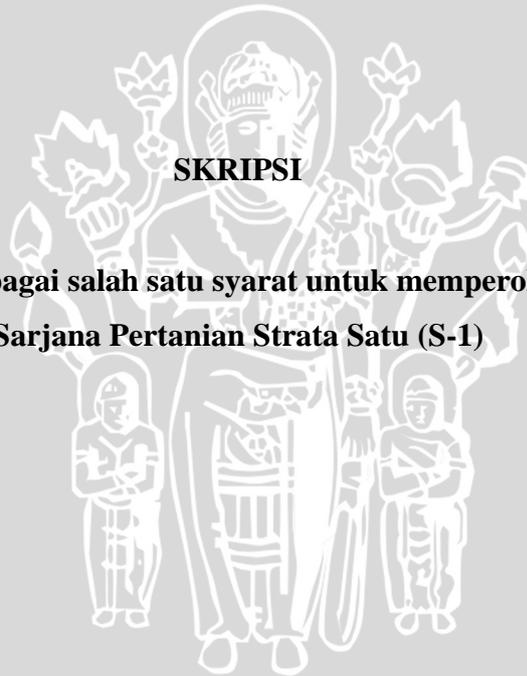
125040101111098

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)**



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS PERTANIAN

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

MALANG

2016