

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. CV. Rajawali. Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta.
- Cravens, D. W. 1994. *Pemasaran Strategis*. Edisi Keempat, Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Direktorat Jenderal Tanaman Pangan. 2013. *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Bidang Pangan dan Pertanian 2015-2019*. Kementerian Pertanian. Jakarta
- Disperindag. 2013. *Data Perindustrian Kanwil Malang*. Disperindag RI. Malang
- Engel, F.J.,dkk., 2001. *Consumen behaviour*. Edition. Harcourt. Orlando
- Faisal. 2003. *Format-Format Penelitian Sosial*. PT. Rajawali Grafindo Persada. Jakarta
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV.Alfabeta. Bandung
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta
- Kotler, P., Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Levens M. 2010. *Marketing: Defined, Explained, Applied, International Edition*. New Jersey (ID): Pearson Education Limited.
- Lovelock CH, Wright L. 2002. *Principles of Service Marketing and Management, Second Edition*. New Jersey (ID): Pearson Education Limited.
- Masrita. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi*. Vol. 1 No.3. <http://online-journal.unja.ac.id/index.php/jmbp/article/download/1477/952>
- Masyhuri dan zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian*. PT.Refika Aditama. Bandung

- Mahardika, Prasetya. 2007. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Merek Teh Botol Sosro*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Muhamad, Wimman. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Oase Batik Pekalongan)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Nata, G. R. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Supplement Curcuma Emulsion Di Banjarmasin*. Volume 13 Nomer 1. <http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jv112/article/viewFile/50/48>
- Peter Paul J. Dan Jerry C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2013. *Buletin Konsumsi Pangan*. Kementrian Pertanian. Jakarta.
- Puspitasari, S., Deoranto, P., dan Santoso, I. 2014. *Analisa Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap Keputusan Pemebelian pada Keripik Buah UD. Subur Jaya Malang*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya.
- Raditio, Tyo. 2011. *Strategi Pemasaran Barang dan Jasa*. <http://StrategiPEmasaranBarangdanJasa<<LeadtheworldbyLight.blog.wordpress.com>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2016.
- Rangkuti, Freddy. 2001. *Riset Pemasaran PT*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rachmawati, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik 2(2): 143-150
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Saragih, B. (2004). *Membangun Pertanian dalam Perspektif Agrobisnis dalam Ruang*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarjono, H ., Julianita, W. 2011. *SPSS Vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat. Jakarta
- Schiffman, I.G., dan Leslie L.K. 2004. *Consume Behaviour*. Edition. Prentice Hall. New Jersey
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran)*. Prenada media. Jakarta timur

- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian*. Survei. LP3ES. Jakarta.
- Surjaweni, W., Endaryanto, P. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Graha Ilmi. Yogyakarta
- Tiningrum, E. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan pembelian Batik Di Usaha Kecil Menengah Batik Surakarta*. Vol. 1. No. 2. <http://www.e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/advance/article/view/35/34>
- Tjiptono F. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. J&J Learning. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Andi Offset. Yogyakarta.
- Trisnaningsih, L. R. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Organik*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran : Aplikasi Software SPSS*. UMM Press. Malang
- Yusriansyah, M. 2010. *Karakteristik Pengusaha Industri Keripik Tempe Berbasis Produk Unggulan Di Kota Malang*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Malang.

