

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP
PEMBELIAN KERIPIK TEMPE ANEKA RASA “BU NOER”
DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Oleh:

NADIA FEBRIYANTI

125040101111183



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2016