

**Lembar Persetujuan Naskah Publikasi Jurnal**

**Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Pembelian Keripik Tempe  
Aneka Rasa “BU NOER” Di Kota Malang**

**Marketing Mix Influence On Purchasing Decisions Tempeh Chips Of Various Flavors  
“BU NOER” In Malang**

Oleh:

Nama Mahasiswa : Nadia Febriyanti  
NIM : 125040101111183  
Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian  
Program Studi : Agribisnis  
Menyetujui : Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama

Dina Novia P, SP., M.Si  
NIP. 19781105 200604 2 002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

Mangku Purnomo, SP.,M.Si.,Ph.D.  
NIP. 19770420 200501 1 001

Tanggal Persetujuan :

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, Juni 2016

Nadia Febriyanti

12504010111183

