

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Atribut yang dipertimbangkan oleh petani wortel pada merek Syngenta ialah atribut kecepatan daya kendali, ketersediaan, harga, nama merek, kemasan, petunjuk pemakaian dan keampuhan. Atribut tersebut dianggap mampu mempersepsikan kualitas merek Syngenta dengan baik. Sedangkan pada merek DOW AgroScience, atribut yang dipertimbangkan sama dengan merek Syngenta.
2. a. Pada insektisida merek Syngenta dan DOW AgroScience, tingkat kepentingan tertinggi ialah atribut keampuhan. Atribut yang masuk kategori tersebut diharapkan kinerjanya sangat baik oleh responden. Pada merek Syngenta dan DOW AgroScience, tingkat kinerja tertinggi ialah atribut ketersediaan. Atribut yang masuk kategori tersebut merupakan realisasi/kinerja dari kedua merek tersebut yang dianggap sangat baik oleh responden. Dari hasil rata-rata tingkat kepentingan dan kinerja kedua merek tersebut, didapatkan hasil bahwa merek Syngenta memiliki nilai rata-rata relatif lebih tinggi dibandingkan dengan merek DOW AgroScience.
b. Pada diagram kartesius, bisa dilihat atribut yang diunggulkan oleh perusahaan insektisida serta yang dipersepsikan oleh petani terhadap kualitas merek yaitu pada kuadran II. Merek Syngenta mempunyai keunggulan atribut yaitu kecepatan daya kendali, harga dan keampuhan. Atribut-atribut tersebut mempunyai kinerja sangat baik, tetapi kalau dilihat dari tingkat kesesuaiannya masih belum memenuhi harapan konsumen/responden. Sedangkan, pada merek DOW AgroScience mempunyai keunggulan pada atribut ketersediaan sehingga dapat disimpulkan bahwa merek Syngenta mempunyai persepsi kualitas merek yang relatif lebih tinggi dibandingkan dengan merek DOW AgroScience. Pada kuadran I, berguna bagi perusahaan untuk melakukan perbaikan atas kinerja dari setiap atribut. Pada merek Syngenta tidak ada atribut yang masuk kuadran I, sedangkan pada merek DOW AgroScience terdapat 3 atribut yaitu atribut kecepatan daya kendali, harga dan keampuhan.

6.2 Saran

Pada merek DOW AgroScience, terdapat beberapa atribut yang dinilai mempunyai kinerja kurang oleh responden. Atribut-atribut tersebut ialah kecepatan daya kendali, harga dan kemampuan. Pada atribut kecepatan daya kendali dan kemampuan diharapkan perusahaan dapat memperbaiki/meningkatkan dengan peningkatan dosis yang sesuai/ bahan aktif/ bahan pelengkap lainnya yang lebih baik. Pada atribut harga, diharapkan perusahaan meningkatkan harga produk sesuai dengan pasaran.

