

**ANALISIS PERSEPSI KUALITAS MEREK (*BRAND PERCEIVED
QUALITY*) INSEKTISIDA MENURUT PETANI WORTEL
(Kasus Pada Usahatani Wortel Di Desa Tulungrejo, Kecamatan
Bumiaji, Kota Batu)**

Oleh
EKO RIZKY BAGUS RAHMATULLAH



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2016**

**ANALISIS PERSEPSI KUALITAS MEREK (*BRAND PERCEIVED
QUALITY*) INSEKTISIDA MENURUT PETANI WORTEL
(Kasus Pada Usahatani Wortel Di Desa Tulungrejo, Kecamatan
Bumiaji, Kota Batu)**

Oleh
EKO RIZKY BAGUS RAHMATULLAH
125040100111143

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pertanian Strata Satu (S-1)**

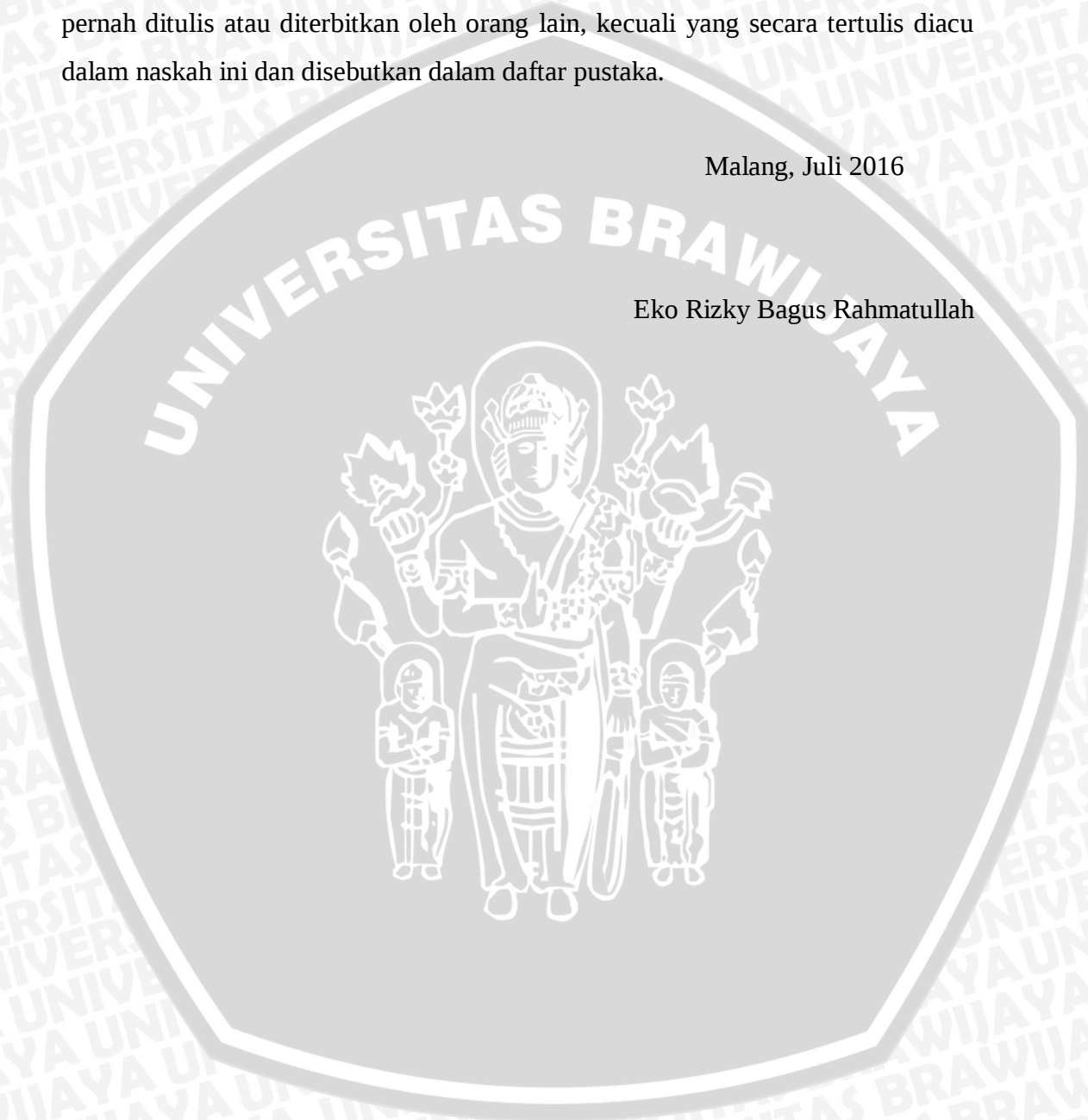
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2016**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, Juli 2016

Eko Rizky Bagus Rahmatullah



LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PERSEPSI KUALITAS MEREK (*BRAND PERCEIVED QUALITY*) INSEKTISIDA MENURUT PETANI WORTEL (Kasus Pada Usahatani Wortel Di Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu)

Oleh

Nama : Eko Rizky Bagus Rahmatullah

Nim : 125040100111143

Program studi : Agribisnis

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Ir. Djoko Koestiono, SU

NIP. 19530715 198103 1 006

Mengetahui,

a.n Dekan

Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

Mangku Purnomo, SP., M.Si., Ph.D

NIP. 19770420 200501 1 001

Tanggal Persetujuan :

LEMBAR PENGESAHAN

Mengesahkan

MAJELIS PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Dwi Retno Andriani, SP., MP

NIP.19790825 200812 2 002

Hery Toiba, SP., MP

NIP. 19720908 200312 1 001

Penguji III

Prof. Dr. Ir. Djoko Koestiono, SU

NIP. 19530715 19810 1 006

Tanggal Lulus :

RINGKASAN

EKO RIZKY BAGUS RAHMATULLAH. 125040100111143. Analisis Persepsi Kualitas Merek (*Brand Perceived Quality*) Insektisida Menurut Petani Wortel (Kasus Pada Usahatani Wortel Di Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu). Di bawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Djoko Koestiono, MS

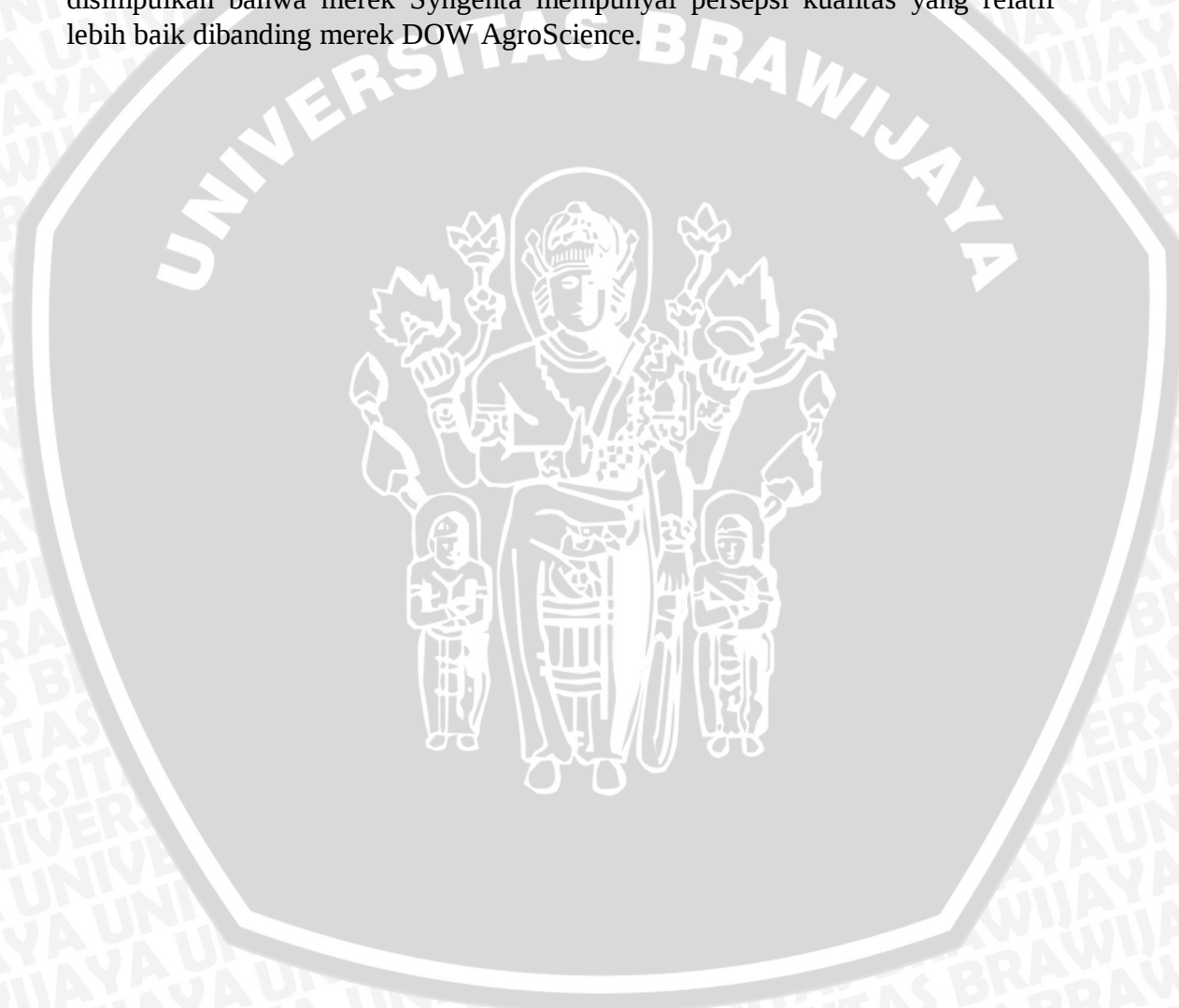
Pestisida berperan penting terhadap penyelamatan produksi pertanian dari serangan Organisme Pengganggu Tanaman (OPT). Selain itu, pestisida juga berperan dalam penyimpanan hasil panen, kehutanan, pemukiman dan lain-lain. Peningkatan kebutuhan pestisida dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah perubahan iklim. Dampak dari perubahan iklim ialah tanaman stress, diunggunkannya hama dan mikroba termofilik, munculnya OPT baru dan berpindahnya OPT ke wilayah lain. Tanaman hortikultura merupakan tanaman yang rentan terhadap serangan OPT. Salah satu tanaman hortikultura ialah tanaman wortel. Beberapa OPT yang menyerang tanaman wortel ialah hama ulat tanah (*Agrotis ipsilon*), orong-orong (*Grillotalpa*), manggot-manggot (*Psila rose*), kutu daun (*Semiaphis dauci*) dan bercak daun (*Cercospora*). OPT tersebut menyerang tanaman wortel dari bagian umbi sampai daun sehingga mengakibatkan penurunan produksi. Produksi tanaman wortel tahun 2011-2014 berturut-turut ialah 526.917 ton, 465.527 ton, 512.112 ton dan 495.798 ton.

Terdapat 3.541 merek pestisida yang terdaftar di Direktorat Jenderal Prasarana dan Sarana Kementerian Pertanian, 1.198 diantaranya insektisida sehingga secara tidak langsung petani diberikan banyak pilihan untuk memilih insektisida. Salah satu perusahaan insektisida ialah DOW AgroScience dan Syngenta. Kedua merek tersebut, memiliki posisi persaingan dan *market share* yang berlainan. Salah satu strategi untuk meningkatkan posisi persaingan dan *market share* ialah Persepsi Kualitas Merek. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi kualitas merek menurut petani wortel terhadap insektisida merek Syngenta dan DOW AgroScience berdasarkan atribut-atribut yang dipertimbangkan. Kasus yang digunakan berada di Desa Tulungrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu.

Metode penentuan jumlah responden menggunakan pernyataan Malhotra bahwa jumlah sampel yang diambil dapat ditentukan dengan cara mengalikan jumlah atribut dengan angka 5, yang mana dalam penelitian ini terdapat 11 atribut sehingga sampel yang digunakan yaitu 55 sampel, sedangkan jumlah populasi sebesar 1.137. Sampel diambil dengan metode *simple random sampling* karena populasi relatif homogen. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah *Importance and Performance Analysis* (IPA). Pada metode tersebut, tingkat kepentingan diukur dalam kaitanya dengan apa yang seharusnya dikerjakan oleh perusahaan. Persepsi kualitas merek dapat diketahui pada diagram kartesius di kuadran II. Sebelum itu, dilakukan pengujian atribut/variabel yang dipertimbangkan dengan Uji Cochran Q.

Hasil dari penelitian ini ialah atribut yang dipertimbangkan pada kedua merek memiliki atribut yang sama, yaitu atribut kecepatan daya kendali, ketersediaan, harga, nama merek, kemasan, petunjuk pemakaian dan kemampuan

mengendalikan hama. Pada tingkat kesesuaian antara kepentingan dan kinerja, atribut yang mempunyai kategori sangat puas pada merek Syngenta ialah atribut ketersediaan, nama merek, kemasan dan petunjuk pemakaian. Sedangkan pada merek DOW AgroScience ialah ketersediaan, kemasan dan petunjuk pemakaian. Pada analisis persepsi kualitas merek, atribut merek Syngenta yang masuk kuadran II pada diagram kartesius ialah atribut kecepatan daya kendali, harga dan kemampuan mengendalikan hama. Sedangkan pada merek DOW AgroScience ialah atribut ketersediaan. Atribut-atribut tersebut dipersepsikan oleh petani wortel mempunyai kualitas sangat baik. Atribut yang masuk kuadran I pada merek DOW AgroScience ialah kecepatan daya kendali, harga dan kemampuan sedangkan pada merek Syngenta tidak ada. Atribut yang masuk kuadran I menjadi prioritas utama bagi perusahaan melakukan perbaikan atas atribut merek. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa merek Syngenta mempunyai persepsi kualitas yang relatif lebih baik dibanding merek DOW AgroScience.



SUMMARY

EKO RIZKY BAGUS RAHMATULLAH. 125040100111143. Analysis of Brand Perceived Quality Insecticide by Carrot Farmer (A Case of Carrot Farm in Tulungrejo Village, Bumiaji Subdistrict, Batu City). Supervised by Prof. Dr. Ir. Djoko Koestiono, MS

Pesticide is important for rescue agricultural production from pest attack. In addition, pesticide have purpose for harvest saving in storage, forest, settlement and etc. Increase of necessary pesticide influenced by few factor, the one is climate change. The impact of climate change is plant have stress, beneficially of pest and termofilic microbe, initiate the new pest and the pest get migrate in other areas. The horticulture is susceptible plant toward pest attack. The one horticulture is carrot. Many pest and disease attack carrot, like *Psila rosae*, *Semiaphis dauci*, *Grillotalpa*, *Agrotis ipsilon* and *Cercospora*. The pest attack carrot plant from tuber until leaf, with the result that cause production decrease. The carrot production from 2011 until 2014 years in succession is 526.917 ton, 465.527 ton, 512.112 ton dan 495.798 ton.

There are 3.541 brand of pesticide that registered in infrastrucutur and tool division of agriculture department. There are 1.198 brand of insecticide, with the result indeirect, the farmers given many choice to choose insecticides. The one of insecticide company is DOW AgroScience and Syngenta. The both of company have competition position and market share that opposite or divergent. The one of strategy to increase competition and market share is use Brand Perceived Quality. The aim of this research is to analyze of brand perceived quality by carrot farmer toward brand if insecticide is Syngenta and DOW AgroScience be based on considered attributes. The case of research in Tulungrejo Village, Bumiaji Sub-District, Batu City.

The method to determine amount of responden use pronouncement from Malhotra that sample total to picked up, be obtain determined with to times the attributes total with number of 5, which is in this research there are 11 attributes. With the result, the sample will use is 55 sample. Meanwhile the population total is 1.137 farmers. The samples picked up with simple random sampling method because the population is homogen. The data analysis methode will use in this research is Importance and Performance Analysis (IPA). That method, the importance measured in relation with whether should to do by company. Brand perceived quality can knew on cartessius diagram in second quadrant. Before that, did test of attributes that concidered with Cochran Q test.

The result of this research is the attributes that considered by farmers on both brand have same attributes is speedof killed attribute, availability attribute, price attribute, brand name attribute, packaging attribute, use of guidance attribute and completness pest wipe out attribute. In suitability, the result is to compare of importance skor and performance skor in each attributes. The attributes that have very satisfied category in Syngenta brand is availability attribute, brand name attribute, packaging attribute and use of guidance attribute. Meanwhile, in DOW AgroScience brand is availability attribute, packaging attribute and use of guidance attribute. The result of brand perceived quality is Syngenta brand attributes that include second quadrant in cartessius diagram is

speed of killed attribute, price attribute and completeness pest wipe out attribute. Meanwhile, in DOW AgroScience brand is availability attribute. The attributes that include second quadrant in perceived by carrot farmers have very good quality. The attribute in first quadrant on DOW AgroScience brand is killed speed attribute, price attribute and completeness attribute, meanwhile on Syngenta brand is nothing. Attributes that include in first quadrant be eminent priority for company to do increase of attributes. The conclusion of this research is Syngenta brand have perceived quality relative better than DOW AgroScience brand.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang dengan rahmat dan hidayahnya telah menuntun penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Persepsi Kualitas Merek (*Brand Perceived Quality*) Insektisida Menurut Petani Wortel (Kasus Pada Usahatani Wortel Di Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu)”.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada Prof. Dr. Ir. Djoko Koestiono, MS., selaku dosen pembimbing atas segala kesabaran dan bimbingannya kepada penulis. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada Dwi Retno Andriani, SP., MP dan Hery Toiba, SP., MP, selaku penguji atas nasihat, arahan dan bimbingan kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Mangku Purnomo, SP., M.Si., Ph.D selaku ketua jurusan sosial ekonomi pertanian dan Dr. Ir. Syafril, M.S, selaku dosen pembimbing akademik atas segala nasihat dan bimbingannya kepada penulis, beserta seluruh dosen atas bimbingan dan arahan yang selama ini diberikan serta kepada karyawan jurusan sosial ekonomi pertanian, fakultas pertanian, universitas brawijaya atas fasilitas dan bantuan yang diberikan.

Penghargaan yang tulus penulis berikan kepada kedua orang tua dan adik atas doa, cinta, kasih sayang, pengertian dan dukungan yang diberikan kepada penulis. Kepada rekan-rekan seangkatan khususnya angkatan 2012 atas bantuan, dukungan dan kebersamaan selama ini.

Penulis berharap semoga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak, dan memberikan sumbangan pemikiran dalam kemajuan dalam kemajuan ilmu pengetahuan.

Malang, Juli 2016

Penulis

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di lamongan pada tanggal 31 januari 1994 sebagai putra pertama dari lima bersaudara dari bapak Amrozi dan ibu Muniroh. Penulis menempuh pendidikan taman kanak-kanak di TK Aisyiah Bustanul Atfal 01 Sedayulawas pada tahun 1998 sampai tahun 2000, selanjutnya melanjutkan pada sekolah dasar di MI Muhammadiyah 01 Sedayulawas pada tahun 2000 sampai tahun 2006, kemudian penulis melanjutkan ke SMP Muhammadiyah 15 Sedayulawas pada tahun 2006 sampai tahun 2009. Selanjutnya penulis melanjutkan di SMA Negeri 1 Paciran pada tahun 2009 sampai tahun 2012. Pada tahun 2012, penulis terdaftar sebagai mahasiswa Strata 1 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang, Jawa Timur.

Selama menjadi siswa, penulis mengikuti kegiatan ekstrakurikuler yaitu Drum band/marching band pada grup Gita Muda Band. Selain kegiatan ekstra, penulis juga mengikuti berbagai perlombaan akademik seperti OSN (Kebumian dan Fisika), Olimpiade Matematika dan Fisika. Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah mengikuti kepanitiaan ISS (Indonesia Student Summit), mengikuti kegiatan ilmiah yaitu program kreativitas mahasiswa dan lolos pendanaan DIKTI.