

LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Responden

Nama	Umur	Pendidikan	Pekerjaan Utama	Pekerjaan Sampingan	Produk	Luas Lahan
Titiek Widayawati	58	SMU	Petani	Wiraswasta	Kecap Autis	300 m ²
Suko Winarti	60	S1	Petani	Wiraswasta	Manisan Kencur	50 m ²
Muji Rahayuningrum	43	SMU	Petani	Wiraswasta	Stik Keju	100 m ²
Niswati	21	SD	Petani	Wiraswasta	Seral beras merah dan hitam	500 m ²
Juwariyah	32	SD	Petani	Wiraswasta	Bumbu dasar dapur	200 m ²
Nurul Qomariah	30	SMP	Petani	Wiraswasta	Kerupuk puli	300 m ²

Lampiran 2. Surat Izin Usaha



PEMERINTAH KOTA MALANG
BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU

Jl. Mayjen Sungkono MALANG kode Pos : 65132

SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN (KECIL)

NOMOR : 517/10084 / 35.73.407 / 2016

NAMA PERUSAHAAN	: "VIGUR ORGANIK"
NAMA PENANGGUNG JAWAB	: TITIEK WIDAYATI
JABATAN	: PEMILIK
ALAMAT PERUSAHAAN	: JL. BANDARA JUANDA II, PERUM VILLA GUNUNG BURING MALANG
NOMOR TELP.	: (0341) 714417
ALAMAT PENANGGUNG JAWAB	: JL. BANDARA JUANDA I BB 15 MALANG
NOMOR TELP.	: (0341) 714417
MODAL DAN KEKAYAAN BERSIH PERUSAHAAN (TIDAK TERMASUK TANAH DAN BANGUNAN)	: Rp. 51.000.000,00 (LIMA PULUH SATU JUTA RUPIAH)
KELEMBAGAAN	: PERORANGAN
KEGIATAN USAHA (KBLI)	: 15497
BARANG / JASA DAGANGAN UTAMA	: BUMBU-BUMBUAN (KECAP KEDELAI, BUMBU DASAR, SAMBAL RUJAK MANIS, CEREAL BERAS MERAH, CEREAL BERAS HITAM)

IZIN INI BERLAKU UNTUK MELAKUKAN KEGIATAN USAHA PERDAGANGAN DISELURUH WILAYAH REPUBLIK INDONESIA, SELAMA PERUSAHAAN MASIH MENJALANKAN USAHANYA DAN WAJIB DIDAFTR ULANG SETIAP 5 (LIMA) TAHUN SEKALI.



Ditetapkan di MALANG
Pada Tanggal 10 FEB 2016

KEPALA BADAN PELAYANAN
PERIZINAN TERPADU
KOTA MALANG,



Drs. INDRI ARDOYO, MSI
Pembina Utama Muda
NIP. 19580927 199003 1 004

Lampiran 3. Sertifikasi Organik

SERTIFIKAT ORGANIK

Diberikan Kepada:
Kelompok Vigur Organik
 Alamat: Jl. Bandara Juanda II /20B. RT.01/RW.07 Vila Gunung
 Buring Kelurahan Cemoro Kandang Kecamatan Kedung Kandang
 Kabupaten Malang Jawa Timur
No: 027-LSPO-005-IDN-11-14
 Untuk Ruang Lingkup:
Sayur dan Produk Olahan
 Menyatakan telah memenuhi persyaratan secara konsisten
 Pedoman SNI 6729-2010 dan Dokumen Internal Control System (ICS)
 Mojokerto, 5 Nopember 2014

LeSOS

 Lembaga Sertifikasi
 Organik Seloliman


Purnomo, drh
 Direktur LeSOS

Berlaku: 5 Nopember 2014 sampai 5 Nopember 2017
 Jenis produk yang disertifikasi terlampir
 Lokasi : Dsn. Biting, Ds. Seloliman, Trawas, Mojokerto, Jawa Timur, Indonesia
 Po Box : 08 Ngoro Mojokerto 61385
 Tlp/Fax: +62 321-6815495
 Email : lesos@inda.net.id
 Website : www.lesosindonesia.com

 
 SNI 6729 2010 LSPO-005-IDN



Lampiran 4. Matrik Urgensi Faktor Internal

No.	Faktor Internal										Σ	bobot	
		a	b	c	d	e	f	g	h	i			
1	Kekuatan												
a	Membuat Olahan Inovatif Organik		a	a	a	a	a	a	a	a	8	0.22	
b	Bersertifikasi Organik	a		c	b	e	b	g	h	i	2	0.06	
c	Kemudahan dalam Memperoleh Bahan Baku	a	c		c	c	c	c	c	c	7	0.19	
d	Kemasan Produk	a	b	c		e	d	g	h	i	1	0.03	
e	Produk Tahan Lama	a	e	c	e		e	g	e	e	5	0.14	
2	Kelemahan												
f	Teknologi yang Sederhana	a	b	c	d	e		g	h	f	1	0.03	
g	Produksi yang Berdasarkan Permintaan	a	g	c	g	g	g		g	g	6	0.17	
h	Promosi yang Masih Kurang Efektif	a	h	c	h	e	h	g		i	3	0.08	
i	Lokasi Pemasaran Kurang Strategis	a	i	c	i	e	f	g	i		3	0.08	
	Jumlah										36	1	

Lampiran 5. Matrik Urgensi Faktor Eksternal

No.	Faktor Eksternal					Σ	bobot
		a	b	c	d		
1	Peluang						
a	Permintaan Pasar yang Meningkat		a	a	a	3	0.50
b	Dukungan Pemerintah	a		b	d	1	0.17
2	Ancaman						
c	Perubahan Selera Konsumen	a	b		c	1	0.17
d	Fluktuasi Harga Bahan Baku	a	d	c		1	0.17
	Jumlah					6	1

Lampiran 6. Kuisisioner Penelitian

KUESIONER RESPONDEN

Dengan Hormat,

Saya mahasiswi jurusan sosial ekonomi pertanian, Universitas Brawijaya. Malang memohon ketersediaan Ibu/Bapak untuk mengisi kuisisioner berikut ini. Kuisisioner ini akan digunakan sebagai bahan penelitian saya mengenai strategi pengembangan produk dengan menggunakan blue ocean strategy dalam menghadapi MEA (Masyarakat Ekonomi Asean) 2016 (studi kasus KWT Vigur Organik, Kelurahan Cemorokandang, Kecamatan Kedungkandang).

Besar harapan saya agar Ibu/Bapak dapat memberikan jawaban yang sebenarnya. Atas kerjasama yang diberikan, saya ucapkan terimakasih.



Hormat Saya,

Rismawati Berliana

Identitas Responden

Nama :

Umur :tahun

Jenis Kelamin : (L/P)

Tingkat Pendidikan :

Tempat Tinggal :

Pekerjaan :

Pekerjaan Sampingan :

Jabatan dalam KWT Vigur Organik :



NO	PERTANYAAN	KODE
1	Bagaimana struktur organisasi pada KWT Vigur Organik?	FIM 1
2.	Bagaimana proses perencanaan produksi yang dilakukan oleh KWT Vigur Organik?	FIM 2
3.	Bagaimana proses produksi dalam pembuatan produk olahan inovatif organik yang dilakukan oleh KWT Vigur Organik?	FIP 1
4.	Adakah kesulitan dalam kegiatan produksi?	FIP 2
5.	Kesulitan apa saja yang Anda hadapi dalam kegiatan produksi dan bagaimana cara menanganinya?	FIP 3

<p>6.</p>	<p>Apa saja jenis produk yang diproduksi oleh KWT Vigur Organik?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>FIP 4</p>
<p>7.</p>	<p>Dari mana Anda memperoleh bahan baku produksi?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>FIP 5</p>
<p>8.</p>	<p>Apakah Anda kesulitan dalam memperoleh bahan baku? Bagaimana cara anda mengatasi kesulitan tersebut?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>FIP 6</p>
<p>9.</p>	<p>Apakah Anda pernah berhenti melakukan produksi karena kesulitan dalam memperoleh bahan baku?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>FIP 7</p>
<p>10.</p>	<p>Apakah Anda memiliki pemasok bahan baku dan berapa jumlahnya?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>FIP 8</p>



<p>11.</p>	<p>Apa yang menjadi alasan Anda dalam bekerjasama dengan pemasok tersebut dan apa ada pemasok lain selain pemasok tersebut?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>FIP 9</p>
<p>12.</p>	<p>Berapa kapasitas produksi dalam satu kali proses produksi produk olahan inovatif organik?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>FIP 10</p>
<p>13.</p>	<p>Menurut Anda apakah lokasi produksi sudah efektif dan efisien?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>FIP 11</p>
<p>16.</p>	<p>Menurut Anda apa saja kekurangan dan kelebihan lokasi produksi?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>FIP 12</p>
<p>17.</p>	<p>Kapan produk mulai siap dipasarkan setelah proses produksi?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>FIPM 1</p>
<p>18.</p>	<p>Apakah produk yang diproduksi langsung dipasarkan semua atau sebagian</p>	<p>FIPM 2</p>



	<p>di simpan di dalam gudang?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
19.	<p>Jenis pemasaran apa saja yang dilakukan KWT Vigur Organik ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FIPM 3
20.	<p>Transportasi apa yang digunakan KWT Vigur Organik dalam melakukan pemasaran?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FIPM 4
21.	<p>Berapa besar biaya transportasi dalam memasarkan produk olahan inovatif organik?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FIPM 5
23.	<p>Bagaimana rantai pemasaran produk olahan inovatif organik ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FIPM 6
24.	<p>Daerah mana saja yang digunakan Anda dalam memasarkan produk?</p>	FIPM 7



	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
25.	<p>Promosi apa saja yang dilakukan Anda dalam memasarkan produk?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FIPM 8
26.	<p>Media apa saja yang digunakan Anda dalam melakukan promosi?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FIPM 9
27.	<p>Bentuk kemasan apa yang digunakan Anda dalam produk olahan inovatif organik ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FIPM 10
28.	<p>Bagaimana penetapan harga produk olahan inovatif organik yang dilakukan KWT Vigur Organik?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FIPM 11
29.	<p>Apakah ada perubahan harga bahan baku akibat adanya krisis global?</p> <p>.....</p>	FEE 1



	
30.	<p>Bagaimana cara Anda mengatasi perubahan harga bahan baku jika terjadi kenaikan harga bahan baku?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FEE 2
31.	<p>Adakah faktor sosial yang mempengaruhi permintaan atau penawaran produk olahan inovatif organik ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FES 1
32.	<p>Bagaimana teknologi yang digunakan KWT Vigur Organik pada segi produksi (metode dan peralatan), komunikasi dan informasi, pemasaran, dan transportasi?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FET 1
33.	<p>Adakah kesulitan yang Anda hadapi dalam menerapkan teknologi baru?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FET 2
34.	<p>Adakah peran pemerintah dalam pelaksanaan usaha ini?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FEP 1



	<p>.....</p> <p>.....</p>	
35.	<p>Apa saja kebijakan pemerintah dalam mendukung usaha ini?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FEP 2
36.	<p>Pernahkah Anda mendapatkan bantuan dari pemerintah untuk menjalankan usaha?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FEP 3
37.	<p>Menurut Anda adakah pesaing yang sama dengan produk olahan inovatif organik KWT Vigur Organik?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FEPI 1
38.	<p>Menurut Anda apakah pesaing mengganggu keberadaan usaha?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FEPI 3
39.	<p>Apakah KWT Vigur Organik sering melakukan inovasi? Seperti apa inovasi tersebut?</p>	FBOS 1



	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
40.	<p>Adakah manfaat yang diterima bagi konsumen dari inovasi yang dilakukan Vigur Organik tersebut ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FBOS 2
41.	<p>Faktor apa saja yang harus dihapuskan dari faktor yang telah diterima begitu saja oleh Vigur Organik ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FBOS 3
42.	<p>Faktor apa saja yang belum ditawarkan oleh Vigur Organik hingga perlu diciptakan?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FBOS 4
43.	<p>Faktor apa saja yang perlu ditingkatkan hingga diatas standar industri?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FBOS 5
44.	<p>Faktor apa saja yang perlu dikurangi hingga dibawah standar industri?</p>	FBOS 6

	
45.	<p>Bagaimana Vigur Organik mencermati rantai pembeli?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FBOS 7
46.	<p>Kelompok pembeli mana yang menjadi fokus Vigur Organik</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FBOS 8
47.	<p>Apa rintangan utama dalam organisasi Vigur Organik?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FBOS 9
48.	<p>Upaya apa saja yang dilakukan untuk mengatasinya?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FBO 8
49.	<p>Apakah Anda mengetahui mengenai Masyarakat Ekonomi Asean ?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FEM 1



	
50.	<p>Bagaimana persiapan KWT Vigur Organik dalam menghadapi MEA 2016?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FEM 2
51.	<p>Bagaimana peran pemerintah terhadap UKM dalam menghadapi MEA 2016?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FEM 3
52.	<p>Apa saja peluang dan tantangan KWT Vigur Organik dalam menghadapi MEA 2016?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	FEM 4



DOKUMENTASI



Gambar 5. Sayuran Organik yang Dihasilkan Vigur Organik



Gambar 6. Tempat Penyimpanan Sayuran Organik



Gambar 7. Produk Olahan yang Dihasilkan Vigur Organik

