

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	iii
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu	9
2.2 Telaah Teoritis	13
2.2.1 Konsumen dan Perilaku Konsumen	13
2.2.2 Proses Keputusan Pembelian	13
2.2.2 Atribut Produk	13
2.2.4 Kepuasan Konsumen	14
2.2.5 <i>Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI)</i>	19
2.2.6 Tinjauan Benih Padi	20
2.2.6.1 Pengertian Benih	20
2.2.6.2 Prinsip 6 Tepat Benih	22
2.2.6.3 Subsidi Benih	24
III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN	
3.1 Kerangka Pemikiran	26
3.2 Hipotesis	30
3.3 Batasan Masalah	30
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
IV. METODE PENELITIAN	
4.1 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	45
4.2 Metode Penentuan Sampel	45
4.3 Metode Pengumpulan Data	46
4.4 Metode Analisis Data	47
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.4.2 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	47
4.4.3 Diagram kartesius	50
4.4.4 <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i>	51



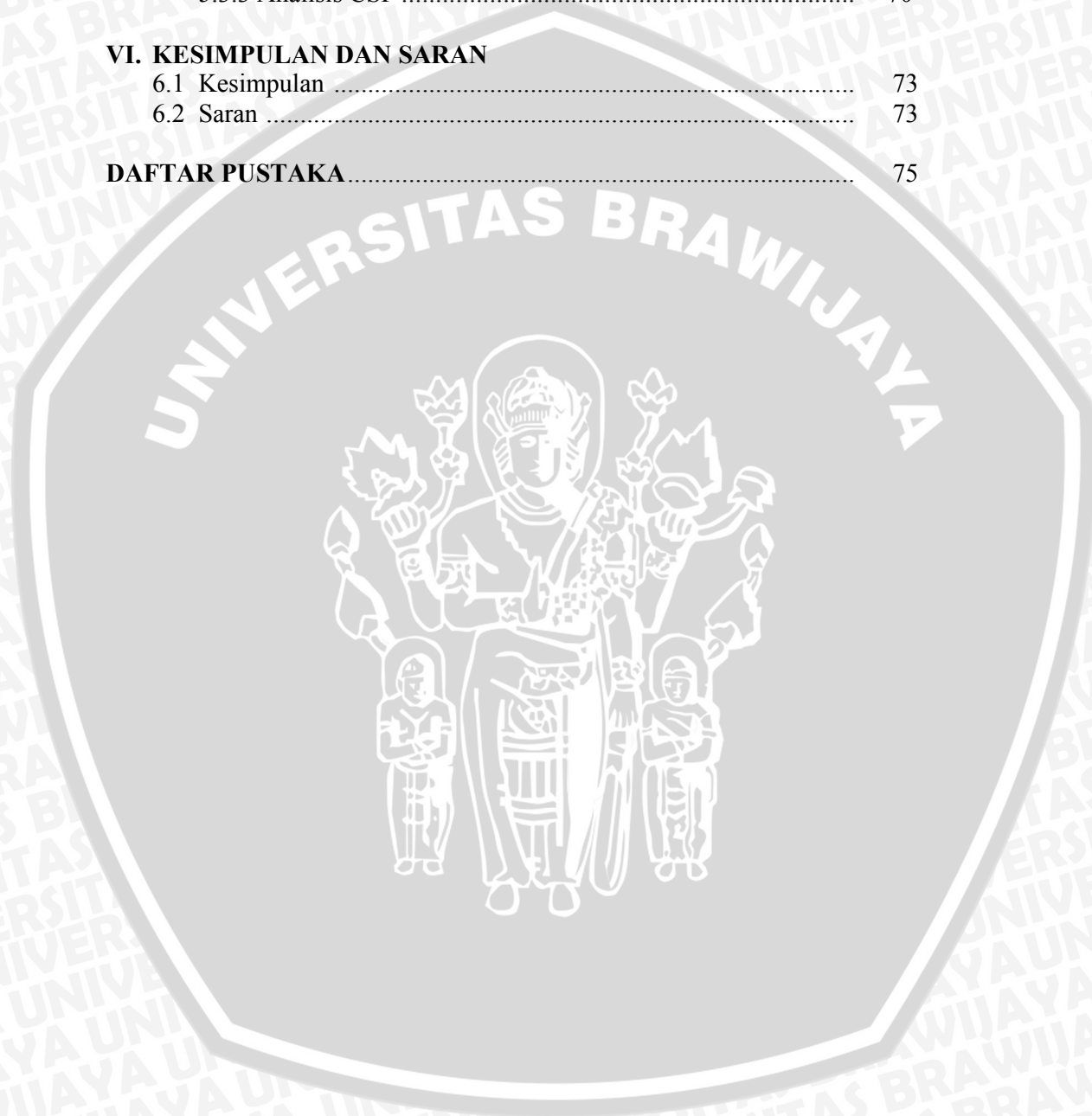
V. PEMBAHASAN

5.1 Gambaran Umum Petani Padi Subsidi di Malang selatan.....	54
5.2 Karakteristik Responden	54
5.3 Analisis Kepuasan Petani	57
5.3.1 Analisis IPA	57
5.3.2 Diagram Kartesius	67
5.3.3 Analisis CSI	70

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

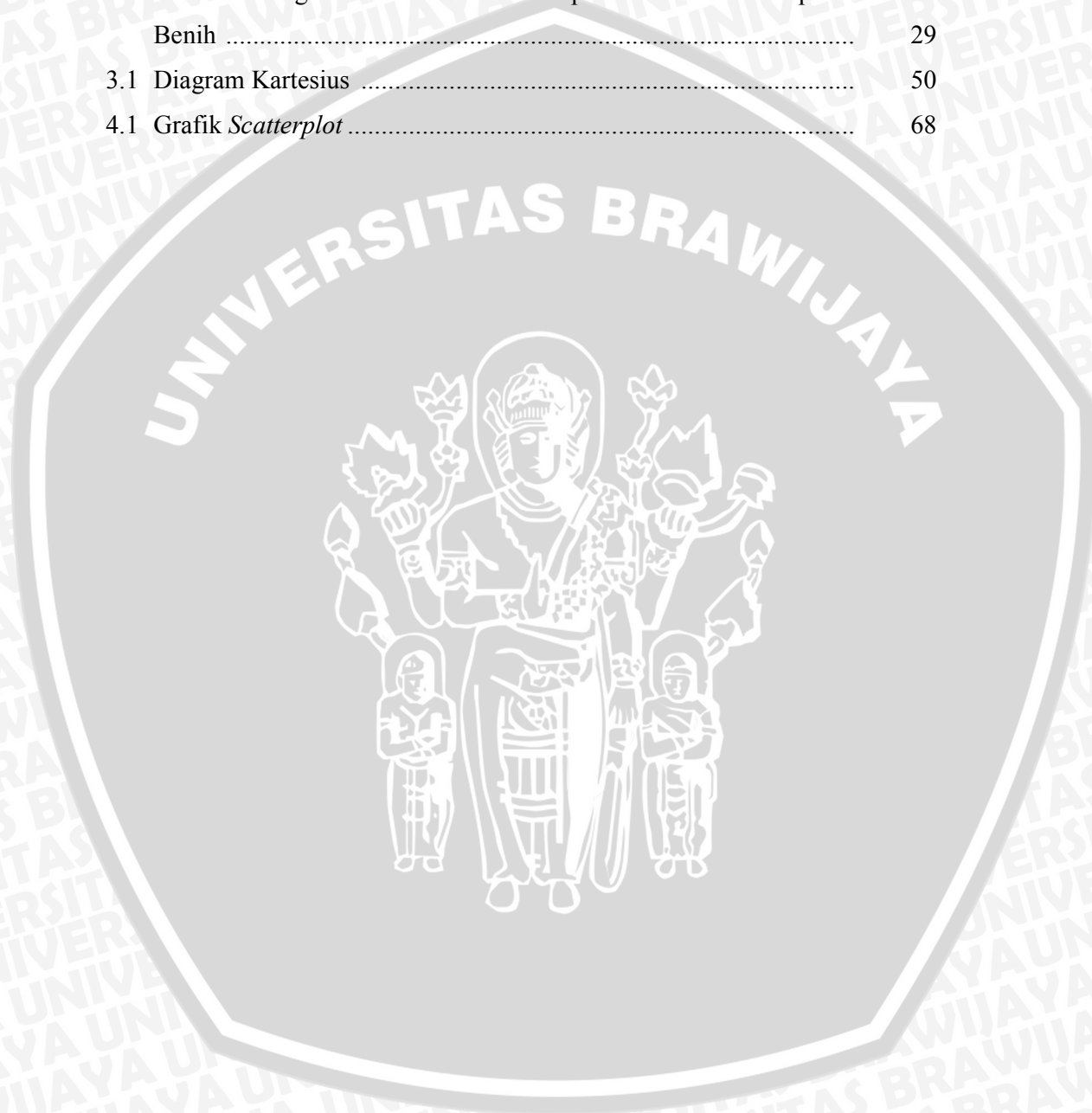
6.1 Kesimpulan	73
6.2 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA	75
-----------------------------	----



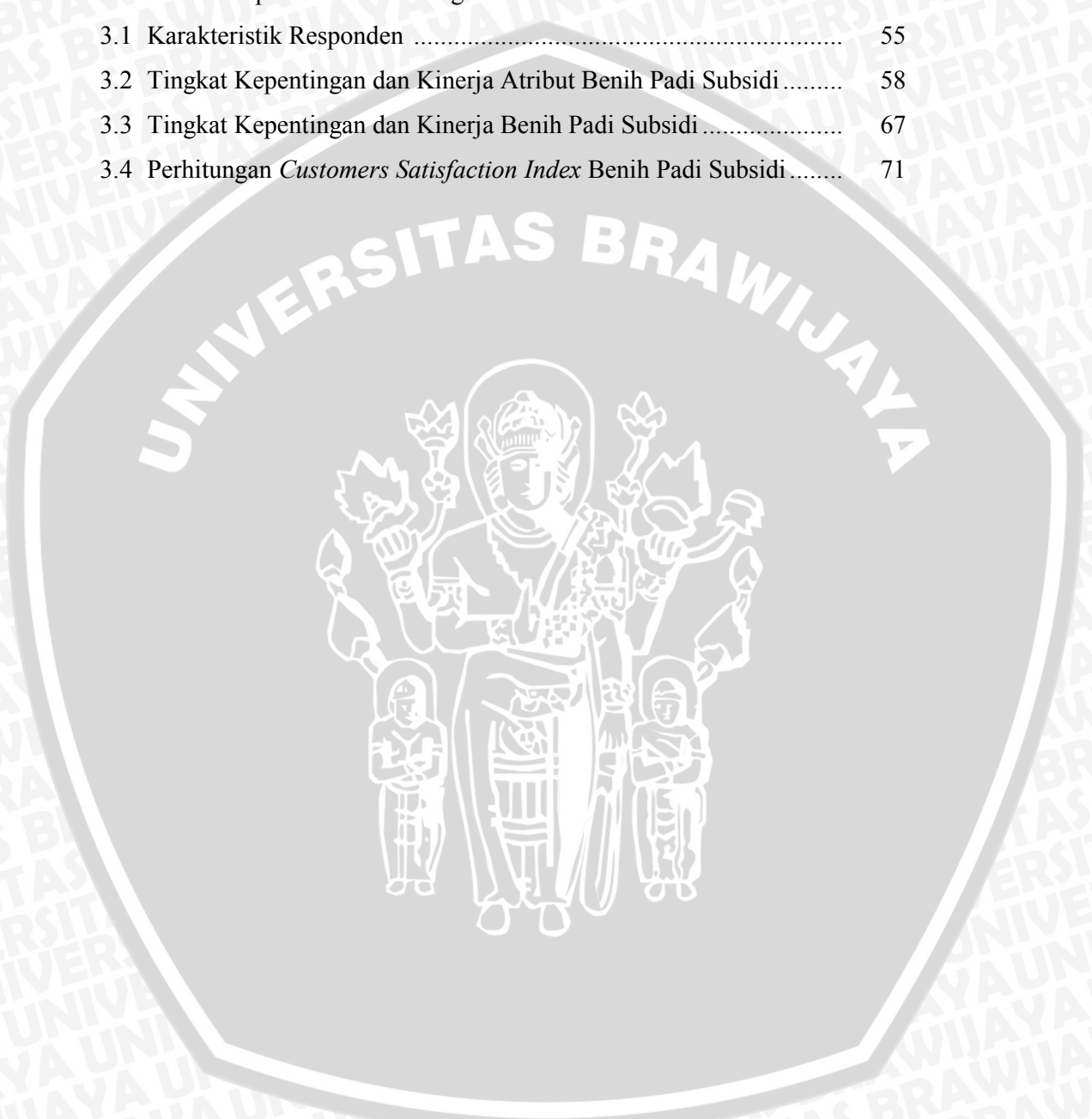
DAFTAR GAMBAR

No.	Teks	Halaman
1.	Model Diskonfirmasi Ekspetasi	16
1.2	Konsep Kepuasan Pelanggan	17
2.1	Skema Kerangka Penelitian Analisis Kepuasan Petani terhadap Benih	29
3.1	Diagram Kartesius	50
4.1	Grafik <i>Scatterplot</i>	68



DAFTAR TABEL

No.	Teks	Halaman
1.1	Alokasi Benih Padi Bersubsidi.....	3
2.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.1	Karakteristik Responden	55
3.2	Tingkat Kepentingan dan Kinerja Atribut Benih Padi Subsidi	58
3.3	Tingkat Kepentingan dan Kinerja Benih Padi Subsidi	67
3.4	Perhitungan <i>Customers Satisfaction Index</i> Benih Padi Subsidi	71



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Teks	Halaman
1.	Tingkat Kinerja Atribut Benih Padi Subsidi	78
2.	Tingkat Kepentingan Atribut Benih Padi Subsidi	79
3.	Perhitungan IPA	80
4.	<i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) Benih Padi Subsidi	82
5.	Perhitungan CSI.....	83
6.	Karakteristik Responden	85
7.	Pelaksanaan Subsidi Benih Tahun Anggaran 2015	86

