

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN VOLUME  
PENJUALAN JAMUR TIRAM  
(Studi Kasus Pada CV. AGARICUS SIDO MAKMUR SENTOSA, Kecamatan Lawang,  
Kabupaten Malang)**

**Oleh  
FIRMAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS PERTANIAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
MALANG  
2015**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN VOLUME  
PENJUALAN JAMUR TIRAM  
(Studi Kasus Pada CV. AGARICUS SIDO MAKMUR SENTOSA, Kecamatan Lawang,  
Kabupaten Malang)**

**Oleh  
FIRMAN  
0910440276  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**SKRIPSI**  
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Strata Satu (S-1)

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS PERTANIAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
MALANG  
2015**