

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Bustanul. 2005. Pembangunan Pertanian: Paradigma Kebijakan dan Strategi Revitalisasi. PT. Grasindo: Jakarta.
- Assauri, S. 2004. Manajemen Pemasaran, edisi 1. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Baharsyah. 1992. Pengembangan dan Pemanfaatan Teknologi Bagi Pedesaan dalam Rangka Pengembangan Agroindustri dan Agribisnis. Departemen Pertanian Indonesia. Jakarta.
- BPS. 2013. Presentase Jumlah Penduduk Usia Produktif Yang Bekerja Sebagai Petani. Available at www.bps.go.id. Diakses pada tanggal 20 Januari 2015
- Daud, Darmayanti. 2003. Strategi Pemasaran PT Bogor Indah Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Roti. *Tesis*. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor.
- David, Fred.R. 2004. Manajemen Strategis. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- , 2006. Manajemen Strategis Buku 1, Edisi Kesepuluh. Salemba Empat: Jakarta.
- , 2009. Manajemen Strategis. Konsep-Konsep, Edisi Keduabelas. Salemba Empat: Jakarta.
- , 2011. Manajemen Strategis: Konsep-Konsep. Edisi Duabelas. Salemba: Jakarta
- Departemen Pertanian. 2009. Dasar - Dasar Penyuluhan Pertanian. Deptan. Jakarta. Fakultas pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Direktorat Jendral Hortikultura, 2012. Rencana Kinerja Tahunan Direktorat Jendral Hortikultura 2012. pertanian.go.id. Diakses pada Tanggal 20 Januari 2015. [http://www.pertanian.go.id/sakip/admin/data/RKT-DITJEN HORTIKULTURA-2012.pdf](http://www.pertanian.go.id/sakip/admin/data/RKT-DITJEN_HORTIKULTURA-2012.pdf)
- Firman, 2011. Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Organik Di Permata Hati Organic Farm Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Firmanto, B.H. 2011. Sukses Bertanam Padi Secara Organik. Bandung : Angkasa
- Umar, 2003. Strategic Management in Action. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- , 2008. Strategic Management in Action. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

- Hutabarat, J dan M. Huseini. 2006. Proses Formasi dan Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer: Operasionalisasi Strategi. Elex Media Komputindo. pp 5-9
- IFOAM. 2002. Pertanian Organik. In: IFOAM General assembly, 2005 Adelaide.
- , 2005. Prinsip-Prinsip Pertanian Organik. In: IFOAM General assembly, 2005 Adelaide.
- , 2012. Penjualan Global Produk Organik. In: IFOAM General assembly, 2012 Adelaide.
- , 2013. Luas Lahan Pertanian Organik. In: IFOAM General assembly, 2013 Adelaide.
- Kementerian Pertanian. 2007. Road Map Pengembangan Pertanian Organik 2008-2015. pphp.deptan.go.id. 22. Diakses pada tanggal 20 Januari 2015. <http://pphp.deptan.go.id/xplore/view.php?file=PENGOLAHAN-HASIL/O8roadmappanganorganik.pdf>
- , 2008. Road Map Pengembangan Pertanian Organik 2008-2015. pphp.deptan.go.id. 22. Diakses pada tanggal 20 Januari 2015. <http://pphp.deptan.go.id/xplore/view.php?file=PENGOLAHAN-HASIL/O8roadmappanganorganik.pdf>
- Kotler, Bowen & James Makens, 2002. Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisata. Edisi Kedua. PT Prenhallindo: Jakarta
- Moloeng, Lexy J. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. PT Remaja Rosda Karya: Jakarta
- Mulyadi. 2001. Akuntansi Biaya. STIE YPKN. Yogyakarta.
- Nursyamsiyah. 2008. Strategi Pengembangan Usaha Produk Sayuran Organik di PT.Amani Mastra, Jakarta. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Institut Pertanian Bogor.
- Pracaya. 2003. Bertanam Sayuran Organik di Kebun, Pot, dan Polibag. Penebar Swadaya, Depok.
- Pradika, Irega Enggarini. 2013. Strategi Pengembangan Agroindustri Brem “Cap Candi Mas”. Skripsi Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya, Malang.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftakul Jannah. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif (Teori dan Aplikasi). PT Rajaa Grafindo Persada.
- Putra, Ade. 2006. Analisis Pemasaran Sayuran Organik di Kawasan Agropolitan Kota Baru. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas pertanian. Institut Pertanian Bogor.

- Rangkuti, F. 2004. Analisis SWOT, Teknis Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia : Jakarta.
- Linda, Rosalina 2009. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Organik Pada Kelompok Tani Sugih Tani Pada Kawasan Agropolitan Di Desa Karehkel, Kecamatan Leuwi Liang, Kabupaten Bogor. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Santi, Rosita 2008. Analisis Strategi Usaha Sayuran Organik di PT Anugrah Bumi Persada "RR Organic Farm", Kabupaten Cianjur. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pertanian dan Sumberdaya, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sensus Pertanian, 2013. Rumah Tangga Tanaman Hortikultura di Indonesia. bps.go.id. Diakses pada tanggal 20 Januari 2015 <http://st2013.bps.go.id/dev2/index.php/site/topik?kid=3&kategori=Tanaman-Hortikultura>
- Singarimbun dan Effendi. 1989. Metode Penelitian Survei. PT Pustaka LP3ES Indonesia
- Sriyanto, S. 2010. Panen Dui dari Bisnis Padi Organik. AgroMedia Pustaka. Jakarta.
- Sutanto, R., 2002. Penerapan Pertanian Organik. Kanisius. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2003. Strategic Management in Action. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- , 2008. Strategic Management in Action. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Winangun, Y.W. 2005. Membangun Karakter Petani Organik Sukses dalam Era Globalisasi. Kanisius, Yogyakarta.
- Winarno, F.G, A. K. Seta, dan Surono. 2002. Pertanian dan Pangan Organik: Sistem dan Sertifikasi. M-BRIO PRESS, Bogor.
- Yanti, Mayzar. 2006. Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Organik di Pertanian Organik "KEBONKU". Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.