

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Anonymous. 2015. *Ellen Kullman*. <http://www.dupont.com/corporate-functions/our-company/leadership/board-of-directors/articles/kullman.html>. Diakses pada tanggal 18 Juni 2015
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1-8. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Berita Resmi Statistik Produksi Padi, Jagung dan Kedelai (Angka Ramalan I Tahun 2014)*. Jakarta: BPS
- Dharmmesta, B.S. dan Handoko, H. 1982. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PBF Universitas Gadjah Mada
- Eko. 2010. *Benih Hibrida dan Benih Transgenik*. www.epetani.pertanian.go.id
- Khaerizal, Hendra. 2008. *Analisis Pendapatan dan Faktor-faktor Produksi Usaha Tani Komoditi Jagung Hibrida dan Bersari Bebas (Lokal) Studi Kasus : Desa Saguling, Kecamatan Batujajar, Kabupaten Bandung, Jawa Barat*. Skripsi. Bogor : Institut Pertanian Bogor. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/1929>. Diakses pada tanggal 14 Maret 2015
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* (Penerjemah: Bob Sabran MM). Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kumbokarno, Borneo. 2011. *Pengaruh Implementasi Relationship Marketing Terhadap Loyaitas Konsumen Pada Produk Oli Pelumas PT. Pertamina (Persero) Enduro 4T*. *Jurnal Ekonomi..* Vol 1. No 1. http://eprints.undip.ac.id/27853/1/Jurnal_Kumbokarno.pdf. Diakses pada tanggal 14 Maret 2015
- Lind *et al.* 2012. *Teknik-teknik Statistika Dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global Edisi 13 Buku Kedua*. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

- Mulyono, Tri Hadi dan Supriyono. 2013. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Petani dalam Penggunaan Benih Padi Berlabel di Kabupaten Kediri. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Vol 13. No 2. <http://pascauniskakediri.ac.id/filesJurnalMhs/7.%20Jurnal%20Tri%20Hadi%20Wulyono.pdf>. 24 Juni 2015
- Permatasari, Deassy, 2013. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Benih Hortikultura (Studi kasus pada produk CV. Aura Seed Indonesia Kabupaten Kediri. Skripsi. Malang : Universitas Brawijaya
- Pusat Pengolahan Data (PUSDATA). 2012. Peta Infrastruktur Kabupaten Kediri. Jakarta : Locket Pelayanan Informasi Peta Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Republik Indonesia
- Riana, Fitria Dina dan Prastiwi, A. 2011. Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Benih Jagung pada PT. Syngenta Seed Division Sub Region Probolinggo. *Jurnal AGRISE*. Volume XI. No 3. <http://agrise.ub.ac.id/index.php/agrise/article/download/67/95>. Diakses pada tanggal 18 Januari 2015
- Riduwan dan Sunarto. 2007. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Swastha dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Penerbit Liberty
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Pemasaran Jasa. Edisi Pertama*. Malang : Bayu Media
- Winardi, J. 2004. *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada
- Wirartha, I Made. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Andi