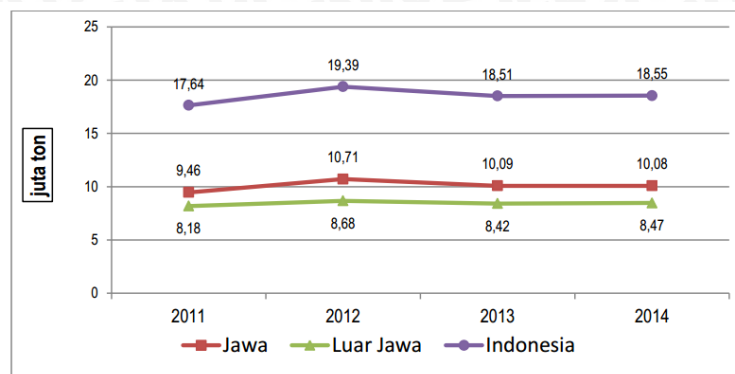


## LAMPIRAN

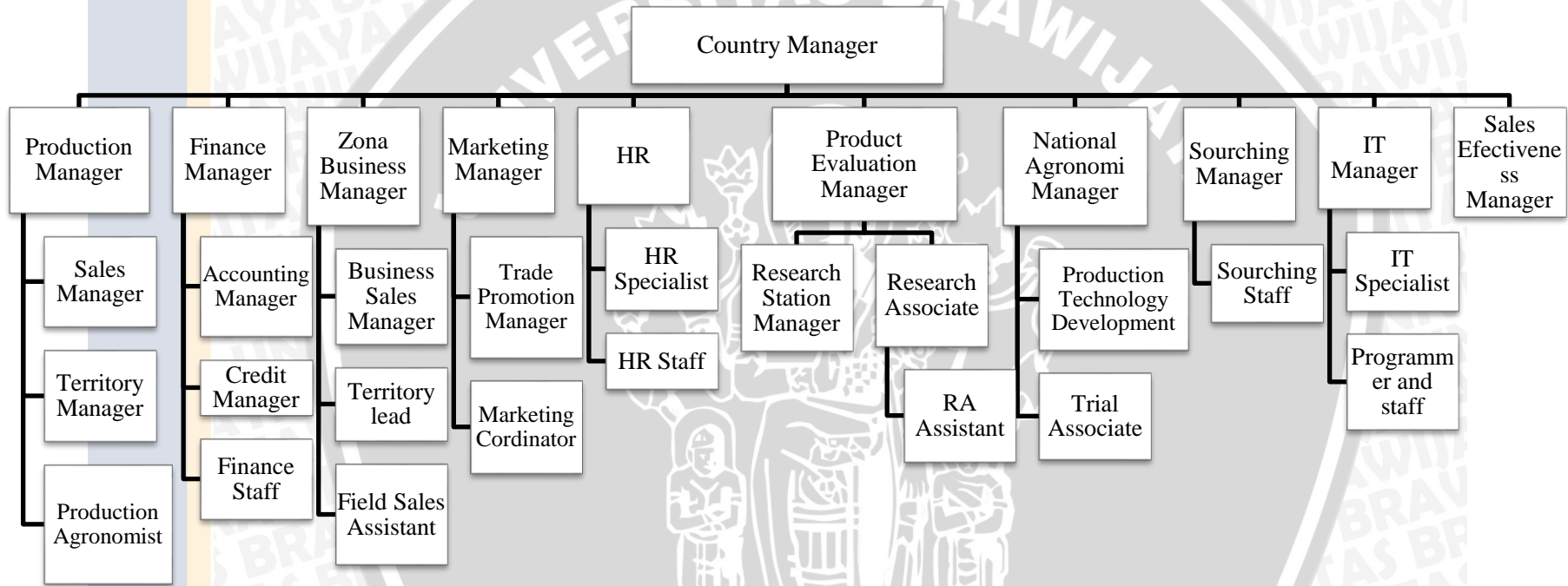
Lampiran 1. Kurva Perkembangan Produksi Jagung 2011-2014



(Badan Pusat Statistik, 2014)



Lampiran 2. Struktur Organisasi PT. DuPont Indonesia (DuPont Pioneer)



Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Nomor :

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BENIH JAGUNG HIBRIDA PADA PT. DUPONT  
INDONESIA (DUPONT PIONEER) WILAYAH *SOUTHERN EAST JAVA***



Saya Sarah Aulia Fadhilah (115040101111055) mahasiswa Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan benar sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu untuk menyusun tugas akhir dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) saya yang berjudul “Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Benih Jagung Hibrida pada PT. DuPont Indonesia (DuPont Pioneer) Wilayah *Southern East Java*. Terimakasih atas partisipasi dan kesediaan waktu Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini.

**I. Identitas Responden**

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin : ( ) Pria ( ) Wanita
3. Usia : ..... Tahun
4. Asal : .....
5. Pekerjaan : ( ) Petani ( ) Lainnya : .....
6. Pendapatan dalam Sebulan :  
 ( ) < Rp 500.000 ( ) Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000  
 ( ) Rp 500.000 – Rp 1.000.000 ( ) > Rp 1.500.000
7. Varietas benih jagung hibrida DuPont Pioneer yang digunakan :  
 ( ) P-21 ( ) P-27 ( ) P-30 ( ) P-31
8. Jumlah benih yang dibutuhkan : ..... Kg

## Lampiran 3. (Lanjutan)

9. Mengenal benih jagung hibrida DuPont Pioneer melalui :
- ( ) Keluarga / Teman
  - ( ) Kios
  - ( ) Kegiatan Promosi PT. DuPont Indonesia (DuPont Pioneer)
10. Jenis kegiatan Bauran Promosi yang disukai :
- ( ) Periklanan (*Advertising*)      ( ) Penjualan Perorangan (*Personal Selling*)
  - ( ) Publisitas (*Publicity*)      ( ) Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)
- Berupa ? .....
- Alasan : .....

**II. Pertanyaan Kuesioner**

1. Periklanan (*Advertising*)
- a. Apakah Bapak/Ibu menganggap media iklan benih jagung hibrida DuPont Pioneer (*plastic sign, plot sign, poster, flyer*) sudah sesuai ?
- ( ) Sangat Setuju      ( ) Tidak Setuju
  - ( ) Setuju      ( ) Sangat Tidak Setuju
  - ( ) Netral
- b. Apakah menurut Bapak/Ibu lokasi penempatan iklan benih jagung hibrida DuPont Pioneer sudah sesuai ?
- ( ) Sangat Setuju      ( ) Tidak Setuju
  - ( ) Setuju      ( ) Sangat Tidak Setuju
  - ( ) Netral
- c. Apakah Bapak/Ibu memahami tujuan dari iklan benih jagung hibrida DuPont Pioneer mudah dipahami ?
- ( ) Sangat Setuju      ( ) Tidak Setuju
  - ( ) Setuju      ( ) Sangat Tidak Setuju
  - ( ) Netral
- d. Apakah Bapak/Ibu memahami isi dari iklan benih jagung hibrida DuPont Pioneer mudah dipahami ?
- ( ) Sangat Setuju      ( ) Tidak Setuju
  - ( ) Setuju      ( ) Sangat Tidak Setuju
  - ( ) Netral
- e. Apakah terdapat daya tarik pada iklan benih jagung hibrida DuPont Pioneer ?
- ( ) Sangat Setuju      ( ) Tidak Setuju
  - ( ) Setuju      ( ) Sangat Tidak Setuju
  - ( ) Netral

## Lampiran 3. (Lanjutan)

2. Penjualan Perorangan (*Personal Selling*)

a. Apakah Bapak/Ibu memahami isi dari informasi yang disampaikan pada saat kegiatan *Personal Selling* ?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Netral        |  |

b. Apakah lokasi saat pelaksanaan kegiatan *Personal Selling* sudah sesuai ?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Netral        |  |

c. Apakah menurut Bapak/Ibu kegiatan *Personal Selling* sering dilaksanakan ?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Netral        |  |

d. Apakah terdapat daya tarik pada kegiatan *Personal Selling* yang dilakukan ?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Netral        |  |

3. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

a. Apakah kegiatan *Mini Expo* yang dilaksanakan PT. DuPont Indonesia (DuPont Pioneer) menarik perhatian Bapak/Ibu ?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Netral        |  |

b. Apakah menurut Bapak/Ibu kegiatan *Mini Expo* sering dilaksanakan ?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Netral        |  |

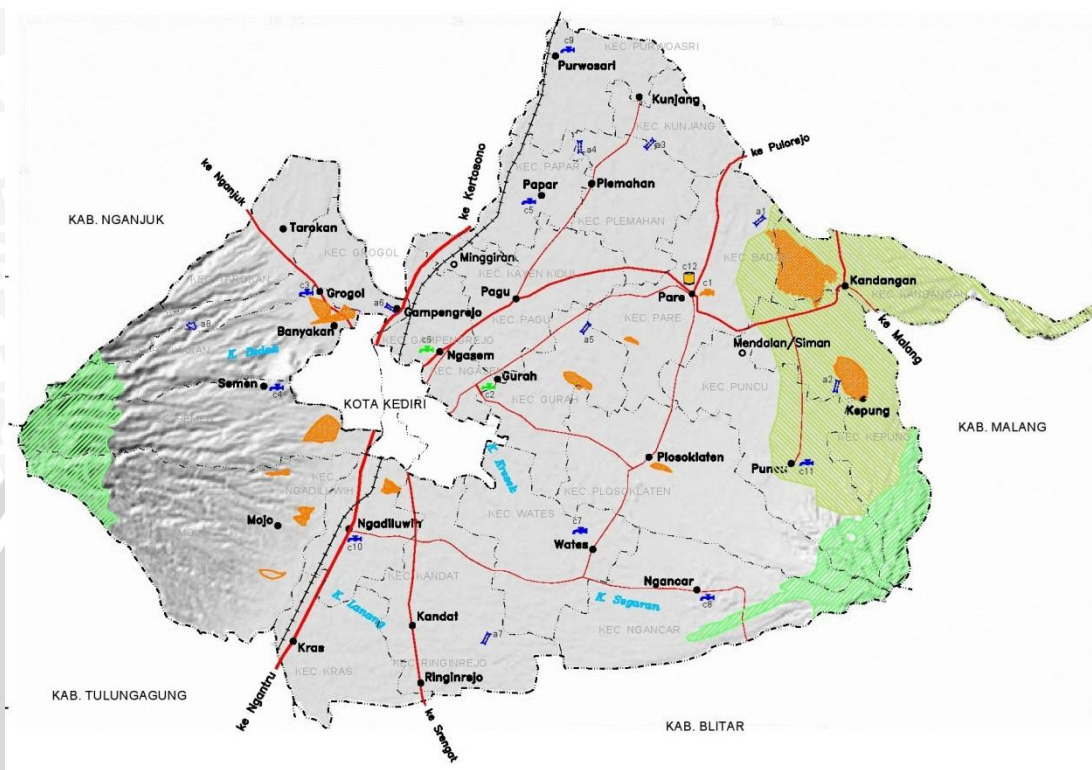
c. Apakah kegiatan *Farmer Meeting* yang dilaksanakan PT. DuPont Indonesia (DuPont Pioneer) menarik perhatian Bapak/Ibu ?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju        |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Netral        |  |

## Lampiran 3. (Lanjutan)

- d. Apakah menurut Bapak/Ibu kegiatan *Farmer Meeting* sering dilaksanakan ?
- ( ) Sangat Setuju                      ( ) Tidak Setuju  
( ) Setuju                                ( ) Sangat Tidak Setuju  
( ) Netral
- e. Apakah kegiatan pemberian benih sample (*Sample seed*) yang dilaksanakan PT. DuPont Indonesia (DuPont Pioneer) menarik perhatian Bapak/Ibu ?
- ( ) Sangat Setuju                      ( ) Tidak Setuju  
( ) Setuju                                ( ) Sangat Tidak Setuju  
( ) Netral
- f. Apakah menurut Bapak/Ibu kegiatan pemberian benih sample (*Sample seed*) sering dilaksanakan ?
- ( ) Sangat Setuju                      ( ) Tidak Setuju  
( ) Setuju                                ( ) Sangat Tidak Setuju  
( ) Netral
4. Keputusan Pembelian (Y)
- a. Dalam satu tahun terakhir berapa kali Bapak/Ibu membeli benih jagung hibrida DuPont Pioneer :
- ( ) Satu kali      ( ) Dua kali      ( ) Tiga kali
- b. Alasan mengapa Bapak/Ibu memilih benih jagung hibrida DuPont Pioneer : .....
- .....
- .....

Lampiran 4. Peta Kota Kediri



(Sumber : Pusat Pengolahan Data (PUSDATA), 2012)



## Lampiran 5. Data Karakteristik Responden Benih Jagung Hibrida DuPont Pioneer

No.	Nama	Kecamatan Asal	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)	Pekerjaan Utama	Pekerjaan Sampingan	Pendapatan dalam Sebulan (Rp)	Vareitas Benih Jagung
1	Slamet Mujiman	Purwosari	Pria	60	Petani	-	< 500.000	P-27
2	Suraji	Purwosari	Pria	54	Petani	-	> 1.500.000	P-31
3	Sugiono	Purwosari	Pria	59	Petani	-	> 1.500.000	P-31
4	Yatim Setyawan	Purwosari	Pria	47	Petani	-	> 1.500.000	P-31
5	Suyitno	Purwosari	Pria	40	Petani	Pedagang	> 1.500.000	P-31
6	Suratman	Purwosari	Pria	41	Petani	-	500.000-1.000.000	P-27
7	Sutrimo	Purwosari	Pria	50	Petani	-	> 1.500.000	P-27
8	Saifudin	Pagu	Pria	42	Petani	Pedagang	1.000.000-1.500.000	P-30
9	Zaenal Fa'izin	Pagu	Pria	40	Petani	-	1.000.000-1.500.000	P-27
10	Sutrisno	Pagu	Pria	60	Petani	-	1.000.000-1.500.000	P-27
11	Rohmad Hdayat	Pagu	Pria	55	Petani	-	> 1.500.000	P-27
12	Wahib	Pagu	Pria	34	Petani	-	> 1.500.000	P-27
13	Zainul Rokhim	Pagu	Pria	48	Petani	-	> 1.500.000	P-27
14	Rohmat	Pagu	Pria	50	Petani	-	> 1.500.000	P-27
15	Siti Rohmah	Pagu	Wanita	48	Petani	-	500.000-1.000.000	P-31
16	Wawan	Pagu	Pria	42	Petani	-	> 1.500.000	P-27
17	Joko Suryo	Pagu	Pria	40	Petani	-	> 1.500.000	P-27
18	Suryani	Pagu	Wanita	37	Petani	-	1.000.000-1.500.000	P-27
19	Ngalih	Pagu	Pria	52	Petani	-	> 1.500.000	P-35
20	Sutimbul	Pagu	Pria	41	Petani	Pedagang	> 1.500.000	P-35
21	Marsiah	Kayen Kidul	Wanita	46	Petani	-	500.000-1.000.000	P-35
22	Nur Jannah	Kayen Kidul	Wanita	47	Petani	-	1.000.000-1.500.000	P-31
23	Suratman	Kayen Kidul	Pria	51	Petani	-	1.000.000-1.500.000	P-31
24	Hendri Kristanto	Kayen Kidul	Pria	38	Petani	Pedagang	> 1.500.000	P-27
25	Sulis	Plemahan	Wanita	41	Petani	-	1.000.000-1.500.000	P-27
26	Iwan Hadi	Plemahan	Pria	46	Petani	-	> 1.500.000	P-27
27	Minarti	Plemahan	Wanita	55	Petani	-	< 500.000	P-27
28	Eko	Plemahan	Pria	49	Petani	-	> 1.500.000	P-35
29	Indra	Plemahan	Pria	38	Petani	Pedagang	1.000.000-1.500.000	P-35
30	Mochammad	Tarokan	Pria	35	Petani	-	> 1.500.000	P-35
31	Siti	Tarokan	Wanita	50	Petani	-	> 1.500.000	P-35
32	Mujiyah	Tarokan	Wanita	42	Petani	-	500.000-1.000.000	P-27
33	Tumini	Grogol	Wanita	50	Petani	-	500.000-1.000.000	P-27
34	Ahmad S.	Grogol	Pria	39	Petani	-	1.000.000-1.500.000	P-27
35	Solihul	Mojo	Pria	47	Petani	-	1.000.000-1.500.000	P-35
36	Soni	Mojo	Pria	37	Petani	-	> 1.500.000	P-27
37	Sri	Mojo	Wanita	40	Petani	-	1.000.000-1.500.000	P-27
38	M. Ghani	Semen	Pria	35	Petani	Pedagang	> 1.500.000	P-31
39	Hendra	Semen	Pria	34	Petani	-	> 1.500.000	P-35
40	Agus	Semen	Pria	42	Petani	Pedagang	> 1.500.000	P-35



Lampiran 6. Tabulasi Data Kuesioner

No Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3
2	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3
3	5	5	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	5	5	5	2
4	5	4	5	5	4	5	3	3	5	4	4	4	5	4	4	2
5	3	5	4	3	3	4	5	4	4	2	5	4	5	4	4	2
6	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	3
7	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	1
8	3	4	4	2	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	1
9	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3
10	2	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	1
11	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	1
12	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	5	3
13	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2
14	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	2
15	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3
16	4	5	4	2	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	4	2
17	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3
18	5	5	4	2	3	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	3
19	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2
20	5	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	3
21	4	4	5	2	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	1
22	4	5	4	2	4	2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3
23	4	4	3	5	2	3	5	4	4	5	4	4	4	3	5	2
24	2	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	2
25	5	5	5	4	2	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	1
26	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	3
27	5	5	2	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	2
28	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3
29	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	3
30	5	4	5	4	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	1
31	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	1
32	4	5	2	4	5	2	4	4	1	3	2	4	5	5	5	2
33	2	4	4	3	2	2	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3
34	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3
35	4	4	5	5	2	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3
36	4	5	2	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3
37	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	2
38	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	2
39	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	2
40	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3

Lampiran 7. Frekuensi Jawaban Responden

**Frequency Table**

**X1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	16	40.0	40.0	40.0
	4.00	18	45.0	45.0	85.0
	3.00	2	5.0	5.0	90.0
	2.00	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	18	45.0	45.0	45.0
	4.00	19	47.5	47.5	92.5
	3.00	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	13	32.5	32.5	32.5
	4.00	21	52.5	52.5	85.0
	3.00	3	7.5	7.5	92.5
	2.00	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	14	35.0	35.0	35.0
	4.00	16	40.0	40.0	75.0
	3.00	4	10.0	10.0	85.0
	2.00	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	



**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	16	40.0	40.0	40.0
	4.00	17	42.5	42.5	82.5
	3.00	3	7.5	7.5	90.0
	2.00	4	10.0	10.0	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	18	45.0	45.0	45.0
	4.00	16	40.0	40.0	85.0
	3.00	3	7.5	7.5	92.5
	2.00	3	7.5	7.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	19	47.5	47.5	47.5
	4.00	19	47.5	47.5	95.0
	3.00	1	2.5	2.5	97.5
	2.00	1	2.5	2.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	17	42.5	42.5	42.5
	4.00	18	45.0	45.0	87.5
	3.00	4	10.0	10.0	97.5
	2.00	1	2.5	2.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	17	42.5	42.5	42.5
	4.00	20	50.0	50.0	92.5
	3.00	1	2.5	2.5	95.0
	2.00	1	2.5	2.5	97.5
	1.00	1	2.5	2.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	25	62.5	62.5	62.5
	4.00	13	32.5	32.5	95.0
	3.00	1	2.5	2.5	97.5
	2.00	1	2.5	2.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**X3.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	17	42.5	42.5	42.5
	4.00	22	55.0	55.0	97.5
	2.00	1	2.5	2.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**X3.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	15	37.5	37.5	37.5
	4.00	23	57.5	57.5	95.0
	3.00	2	5.0	5.0	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**X3.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	32	80.0	80.0	80.0
	4.00	5	12.5	12.5	92.5
	3.00	3	7.5	7.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**X3.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	28	70.0	70.0	70.0
	4.00	9	22.5	22.5	92.5
	3.00	3	7.5	7.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	



X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	28	70.0	70.0	70.0
	4.00	8	20.0	20.0	90.0
	3.00	2	5.0	5.0	95.0
	2.00	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	45.0	45.0	45.0
	2.00	14	35.0	35.0	80.0
	1.00	8	20.0	20.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	



Lampiran 8. Uji Validitas dan Reliabilitas

**Correlations**

		X1
X1.1	Pearson Correlation	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.2	Pearson Correlation	.612**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.3	Pearson Correlation	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.4	Pearson Correlation	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.5	Pearson Correlation	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

**Reliability**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	5



## Correlations

**Correlations**

	X2
X2.1 Pearson Correlation	.868**
Sig. (2-tailed)	.000
N	40
X2.2 Pearson Correlation	.660**
Sig. (2-tailed)	.000
N	40
X2.3 Pearson Correlation	.793**
Sig. (2-tailed)	.000
N	40
X2.4 Pearson Correlation	.812**
Sig. (2-tailed)	.000
N	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

## Reliability

**Case Processing Summary**

	N	%
Cases Valid	40	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	4

## Correlations

Correlations

	X3
X3.1 Pearson Correlation	.675**
Sig. (2-tailed)	.000
N	40
X3.2 Pearson Correlation	.509**
Sig. (2-tailed)	.001
N	40
X3.3 Pearson Correlation	.660**
Sig. (2-tailed)	.000
N	40
X3.4 Pearson Correlation	.686**
Sig. (2-tailed)	.000
N	40
X3.5 Pearson Correlation	.853**
Sig. (2-tailed)	.000
N	40
X3.6 Pearson Correlation	.843**
Sig. (2-tailed)	.000
N	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level

## Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	40	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	6



Lampiran 9. Uji Asumsi Klasik Regresi

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 X1	.331	3.025
X2	.410	2.440
X3	.595	1.682

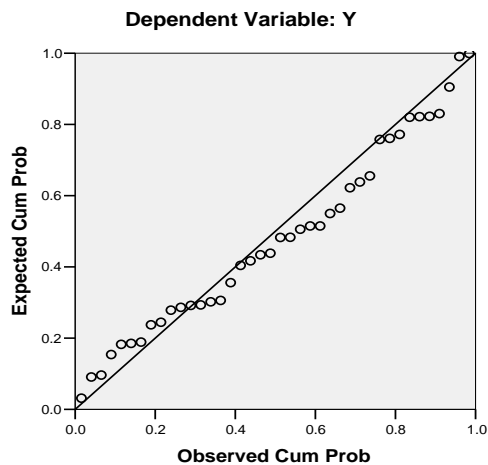
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.43547441
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.109
	Negative	-.073
Kolmogorov-Smirnov Z		.692
Asymp. Sig. (2-tailed)		.724

a. Test distribution is Normal.

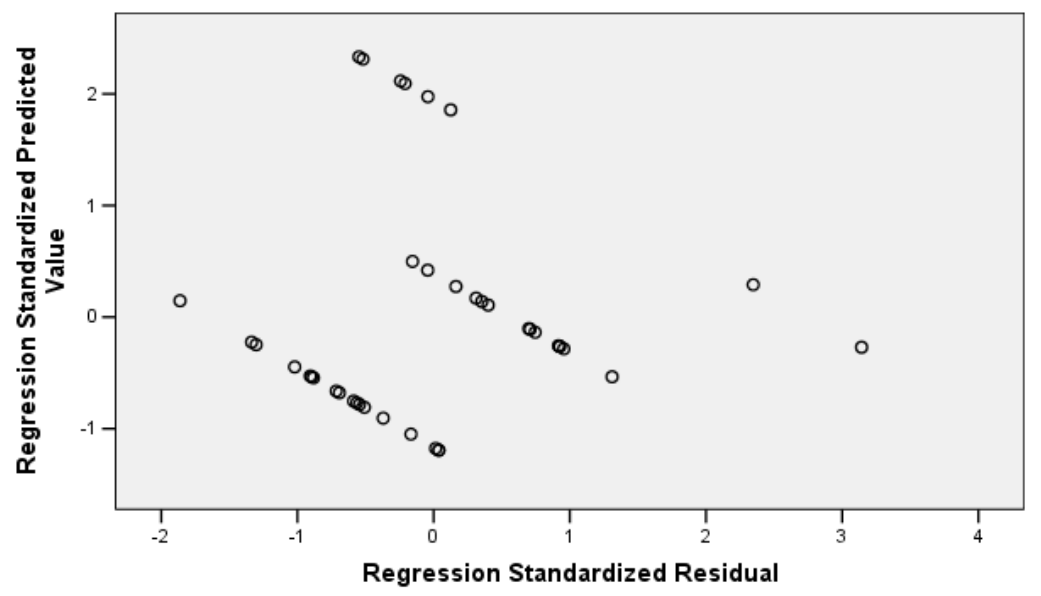
b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### Scatterplot

Dependent Variable: Y



Lampiran 10. Regresi Linier Berganda

**Regression**

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Y	2.2500	.77625	40
X1	20.7000	3.36802	40
X2	17.1750	2.50013	40
X3	27.1500	2.78779	40

**Correlations**

		Y	X1	X2	X3
Pearson Correlation	Y	1.000	.765	.717	.681
	X1	.765	1.000	.768	.636
	X2	.717	.768	1.000	.511
	X3	.681	.636	.511	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000	.000	.000
	X1	.000	.	.000	.000
	X2	.000	.000	.	.000
	X3	.000	.000	.000	.
N	Y	40	40	40	40
	X1	40	40	40	40
	X2	40	40	40	40
	X3	40	40	40	40

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 <sup>a</sup>	.	Enter

- a. All requested variables entered.
- b. Dependent Variable: Y

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.828 <sup>a</sup>	.685	.659	.45326	1.709

- a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1
- b. Dependent Variable: Y



**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.104	3	5.368	26.129	.000 <sup>a</sup>
	Residual	7.396	36	.205		
	Total	23.500	39			

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.326	.743		-4.474	.000
	X1	.077	.037	.336	2.065	.046
	X2	.092	.045	.298	2.037	.049
	X3	.088	.034	.316	2.603	.013

a. Dependent Variable: Y



Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian



Material Promo Plot Sign



Kegiatan Promo Farmer Meeting



Kegiatan Promo Mini Expo



Kegiatan Promo Farmer Visit



Material Promo Poster di Kios



Kegiatan Wawancara