

DAFTAR PUSTAKA

- Adisarwanto, T., dan Y. E. Widyastuti, 2001. *Meningkatkan Produksi Jagung di Lahan Kering, Sawah dan Pasang Surut*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik dan Dinas Pertanian. 2015. *Produksi dan Produktivitas Jagung manis di Kecamatan Bumiaji Kota Batu*. Statistik Indonesia, BPS. Batu.
- Departemen Pertanian Nasional Republik Indonesia. 2009. *Varietas Unggul Jagung Manis 2009*. Departemen Pertanian Nasional Republik Indonesia.
- Derna, H. 2007. *Jagung Manis*. [http://Derna.com/2007/Tanaman Jagung Manis](http://Derna.com/2007/Tanaman_Jagung_Manis). Diakses pada tanggal 20 Februari 2015.
- Engel, J.F *et al.* (terjemahan Etta dan Sopiah). 2006. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS, Cetakan Keempat*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghulamahdi. 2002. *Prosedur Budidaya untuk Mendukung Mutu Produksi Jagung Manis*. Repository Institut Pertanian Bogor.
- Gitosudarmo, 1999. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 5. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Goldsworthy, P.R dan Fisher, N.M. 1980. *Fisiologi Tanaman Budidaya Tropik*. Universitas Gadjah Mada Press : Yogyakarta.
- Hawskin, DI dan Coney, Kenneth. 2005. *Perilaku Komsumen*. Penerbit : Andi. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1992. *Marketing, Jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1993. *Teori, Kuisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen : Edisi pertama*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Teori, Kuisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen : Edisi pertama*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku 2. Diadaptasi oleh A.B Susanto. 2001. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip. 2008. *Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.

Kusumasari, Ervina. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Benih Bersertifikat Bintang Asia (Studi Kasus Desa Bocek, Kecamatan Karang Ploso, Kabupaten Malang)*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.

Linnaeus dan Warisno 1998. *Taksonomi Tanaman Jagung Manis*. <http://www.emirgarden.com>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2015.

Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Marvelia, A. , Dramanti, dan S. Parman. 2006. *Produksi Tanaman Jagung Manis (Zea Mays L. Saccharata) yang Diperlakukan deng Kompos Kascing dengan Dosis yang Berbeda*. Buletin Anatomi dan Fisiologi Vol. XIV.

Putri, Meitin Permana. 2013. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Buah Lokal dan Buah Impor (Studi Kasus di Kota Malang)*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.

Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta : BPFE.

Rahmi dan Jumiaty. 2003. *Pengaruh Konsentrasi dan Waktu Pemupukan POC Super ACI Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Jagung Manis*. Fakultas Pertanian. Universitas Tujuh Belas Agustus 1945. Samarindah.

Resma, Prima Sukmana. 2013. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Keripik Mang Ampung dengan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.

Rukmana, Rahmat. 1997. *Usahatani Jagung Manis*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.

Sadjad, S. 1993. *Dari Benih Kepada Benih*. Gramedia, Jakarta.

Sevilla, Consuelo G. et. al (2007). *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City.

Schiffman dan Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.

Siswadi. 2006. *Morfologi Tanaman Jagung Manis*. Penerbit Citra Aji Parama : Yogyakarta.

- Soehardi, Sigit. 1992. *Marketing Praktis*. Penerbit : Armurrita. Yogyakarta.
- Sumarni, Murti. 1993. *Teori, Kuisisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen : Edisi pertama*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Administrasi*, CV. ALFABET. Bandung.
- Swastha, DH. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty.
- Swastha, B. Handoko dan Hani. 1987. *Strategi Harga dalam Pemasaran*. Cetakan 1. Penerbit : PT. Bina Aksara. Jakarta.
- Swastha B., Irawan. 1996. *Pemasaran dan Strategi Pemasaran*. Penerbit : Bina Aksara. Jakarta.
- Swastha, B., Irawan. 2002. *Teori, Kuisisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen : Edisi pertama*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Trihendradi, Cornelius. 2009. *Step by Step SPSS 16. Analisis Data Statistik*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Wananda, Wahyu Eka. 2014. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan (Studi Kasus di dalam Lingkungan Universitas Brawijaya Malang)*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.
- Willian, J. Stanton, Michael J. Etzel dan Bruce J. Walker. 1994. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Penerbit Mandar Maju. Bandung.
- William, J. Stanton. 1997. *Pemasaran dan Strategi Pemasaran*. Penerbit : Bina Aksara. Jakarta.
- William, J. Stanton. 2001. *Perilaku Komsumen*. Penerbit : Andi. Yogyakarta.