

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Fauzi. 2013. Industri Kakao Mampu Meningkatkan Devisa Negara. Sumber: <http://www.kemenperin.go.id/artikel/7454/Industri-Kakao-Mampu-Meningkatkan-Devisa-Negara>. Diakses pada tanggal 21 Juni 2015
- Assauri, Sofjan. 1988. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Agung S. 2013. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Siklus Hidup Produk Pada PT. XL Axiata Tbk Cabang Medan. *Jurnal Media Informasi Manajemen*. Vol 1. No 1.
- Balitbang Sultra. 2011. *Manfaat Kakao*. Sumber: http://sultra.litbang.deptan.go.id/ind/index.php?Option=com_content&view=article&id=219:manfaat-biji-kakao-untuk-kesehatan&catid=13:info-aktual&Itemid=26. Diakses pada tanggal 28 Mei 2014
- C.R, Anderson and C.P. Zeithaml. 1984. *Stage of the Product Life Cycle*. Academy of Management.
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2013. Klasifikasi dan Morfologi Tanaman Kakao. <http://ditjenbun.pertanian.go.id/tanregar/berita-211-tanaman-kakao-mentha-kumis-kucing.html>. Diakses Pada Tanggal 20 Mei 2015
- Indah, Kiki. 2006. Strategi Pemasaran Blenger Burger Di Jalan Lamandau, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Tesis. Program Studi Ilmu Administrasi. Jurusan Administrasi dan Kebijakan Bisnis. Universitas Indonesia. Jakarta
- John dan Dermawan. 2006. *Marketing Communication*. PT Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Kementerian Perindustrian RI. 2015. Permintaan Kakao Dunia Meningkat. Sumber: <http://kemenperin.go.id/artikel/7461/Permintaan-Kakao-Dunia-Meningkat>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2015
- Kurniawan, Wawan. 2014. Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Banua Cokelat Pada Industri Rumah Tangga Sa'adah Agency Di Kota Palu. *e-J. Agrotekbis 2 (1)*: 69-75
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, terj., Alexander Sindoro. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran: Principles of Marketing 7e*. Jilid 1. Jakarta:Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Edisi 13: Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- National Geographic Indonesia. 2012. Indonesia Targetkan Jadi Penghasil Kakao Terbesar di Dunia. <http://nationalgeographic.co.id/berita/2012/07/2014->

indonesia-targetkan-jadi-penghasil-kakao-terbesar-di-dunia. Diakses Pada Tanggal 20 Mei 2015

Puslitbang. 2014. *Produksi Kakao Indonesia*. Sumber: <http://perkebunan.litbang.pertanian.go.id/?p=4153>. Diakses pada tanggal 10 Mei 2014

Rachmadi, Rizky. 2010. *Klasifikasi dan Morfologi Kakao*. Sumber: <http://kydiboy.blogspot.com/2010/11/budidaya-kakao.html>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2014.

Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable* Edisi Pertama. Jakarta : Pt. Gramedia Pustaka

Soekarwati. 2005, *Agroindustri dalam Perspektif Sosial Ekonomi*, Cetakan ke-1, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Wahyuningsih, Ninik. 2014. *Analisis Prioritas Strategi Bauran Pemasaran Minuman Kopi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) (Studi Kasus pada Coffee Story Malang)*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya Malang.

Wijayanti, Titik. 2012. *Managing Marketing Plan (Teori dan Aplikasi)*. PT Alex Media Komputindo. Jakarta.

Wijayanti, Anita. 2014. *Analisis Prioritas Strategi Bauran Pemasaran Cokelat Apel "Matur" melalui Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP) pada CV Orenthesa Yurisma Corporation Malang*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.

Wind, Yoram J. 1992. *Product Policy: Concepts, Methods and Strategy*. Addison, Wesley Publishing Co.