

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen, Cetakan Pertama*. Graha Ilmu. Jakarta.
- Andriyani, Fenti. 2014. *Preferensi Konsumen Terhadap Produk Kripik Buah So Kressh Menggunakan Analisis Konjoin*. [jurnal]. Universitas Brawijaya. Malang.
- Arikunto, Suharsimi. 1995. *Manajemen Penelitian*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Azwar, Saifuddin. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2014<sup>a</sup>. *Jumlah Perusahaan Industri Besar Sedang Menurut SubSektor, 2008-2013*. [online]. [http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=09&notab=2](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=09&notab=2). Diakses pada tanggal 26 Desember 2014.
- \_\_\_\_\_. 2014<sup>b</sup>. *Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2000 Menurut Provinsi, 2000 - 2013 (Persen)*. [online]. [http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=52&notab=3](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=52&notab=3). Diakses pada tanggal 26 Desember 2014.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2012. *Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku di Jawa Tengah Tahun 2010 – 2012*. [online]. [http://jateng.bps.go.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1281:11-01-03&catid=80:pendapatan-regional-2013&Itemid=95](http://jateng.bps.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=1281:11-01-03&catid=80:pendapatan-regional-2013&Itemid=95). Diakses pada tanggal 26 Desember 2014.
- Boyd, Harper W. Jr., Orville C. Walker Jr., dan Jean-Claude Larréché. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Terj. Imam Nurmawan. Erlangga. Jakarta.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr., dan E. Jerome McCarthy. 2008. *Basic Marketing A Global-Managerial Approach*. McGraw-Hill. New York.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Cooper, Donald R. dan C. William Emory. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Terj. Widyono Soetjipto dan Uka Wikarya. Erlangga. Jakarta.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah. 2012. *Banyaknya Perusahaan / Unit Usaha Menurut Jenis Industri di Jawa Tengah Tahun 2008 – 2012*. [online]. [http://jateng.bps.go.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1137:06-01-09&catid=75:industri-2013&Itemid=90](http://jateng.bps.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=1137:06-01-09&catid=75:industri-2013&Itemid=90). Diakses pada tanggal 26 Desember 2014.

- Drummond, Helga. 1995. *Pengambilan Keputusan Yang Efektif*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen. Edisi Keenam*. Terj. Budijanto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen. Edisi Pertama*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Foster. 1985. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Upgrade PLS Regresi Edisi Ketujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. 2012. *9 Juta Hektar Tanah untuk Rakyat Tani dan Buruh Tani*. <http://herlindahpetir.lecture.ub.ac.id/>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2014.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Terj. Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benyamin Molan. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas*. Terj. Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Mangkunegara. 2005. *Perilaku Konsumen*. PT. Refika Aditama. Bandung.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Nawawi, Hadari H. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terj. Diah Tantri Dwiandani. Salemba Empat. Jakarta.
- Prasidya, Ganggas. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bakpia Pia Djogja Dengan Metode Konjoin (Studi Kasus Pada Perusahaan Bakpia Pia Djogja, Yogyakarta)*. [skripsi]. Universitas Brawijaya. Malang.
- Purnamasari, Dian. 2013. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Jenang Coklat Kurma Dengan Model Kano (Studi Kasus UKM Jenang Teguh Raharjo, Ponorogo)*. [jurnal]. Universitas Brawijaya. Malang.
- Roeshata, Dyke Al Isnain. 2013. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sari Buah Pepino Dengan Pendekatan Metode Conjoint (Studi Kasus pada UKM Sekar Tanjung, Malang)*. [jurnal]. Universitas Brawijaya. Malang.
- Sangadji, Mamang Etta dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Multivariat Edisi Revisi Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.



- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.
- Shinta, Agustina. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suharto. 2009. *Uji Validitas, Reliabilitas, Instrumen, Penelitian*. <http://suhartoumm.blogspot.com/2009/10/uji-validitas-dalam-beberapa-pengertian.html>. Diakses pada tanggal 5 Januari 2015.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. PT. Prestasi Pustaka Karya. Jakarta.
- Sukadji. 2000. *Psikologi Pendidikan dan Psikologi Sekolah*. Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. Depok.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supranto, J. 2010. *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suryabrata. 2004. *Metodologi Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Stanton, William, J., Michael J. Etzel., dan Bruce J. Walker. 1991. *Fundamental of Marketing. Ninth Edition*. Mc, Graw-Hill Inc; Singapore.
- Tinaprilla, Netti. 2007. *Jadi Kaya dengan Berbisnis di Rumah Kiat Praktis bagi Wanita Mencapai Kebebasan Fianansial Tanpa Harus Meninggalkan Keluarga*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Andi. Yogyakarta.
- Triton, P. B. 2009. *Mengelola Sumber Daya Manusia*. Oryza. Yogyakarta.
- Usman, Husaini. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bumi Aksara. Jakarta.