

**STRATEGI PENGEMBANGAN MEDIA INFORMASI PADA DESA
WISATA DI KAWASAN TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER
SEMERU (TNBTS)**

SKRIPSI

Oleh:

LAMBANG BUDIANTORO

115040100111073

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

MALANG

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, Mei 2015

Lambang Budiantoro

NIM. 115040100111073

UNIVERSITAS BRAWIJAYA



RINGKASAN

Lambang Budiantoro. 115040100111073. Strategi Pengembangan Media Informasi Pada Desa Wisata Di Kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru (TNBTS). Di bawah bimbingan Mangku Purnomo , SP., M.Si.,Ph.D sebagai dosen pembimbing

Pengembangan media informasi di desa wisata merupakan salah satu cara pengembangan sistem informasi di kawasan desa wisata. Pengembangan media informasi tidak hanya dengan pemilihan alat penyebar informasi semata, melainkan pengembangan informasi yang sepatutnya disebarluaskan, pemilihan media yang tepat guna serta penentuan lokasi penempatan media informasi itu sendiri. Pemilihan sarana atau media penyebaran informasi di kawasan wisata merupakan hal yang harus dilakukan sebagai pendukung sistem informasi yang diterapkan pada kawasan wisata tersebut. Sarana atau media penyebaran informasi yang mudah, praktis dan langsung pada inti dari informasi yang ingin disampaikan merupakan sarana atau media penyebaran informasi yang cocok digunakan di kawasan desa wisata. Selama ini informasi yang ada di kawasan desa wisata hanya berorientasi hanya pada informasi yang diketahui oleh pengelola sistem informasi bukan berorientasi pada informasi yang dibutuhkan dan diharapkan oleh wisatawan maupun masyarakat lokal. Sehingga informasi yang ada tidak sesuai dengan harapan wisatawan maupun masyarakat. Oleh karena itu melalui penelitian ini didapatkan informasi, jenis media dan lokasi peletakan media informasi yang relevan dengan harapan wisatawan dan masyarakat lokal sehingga pengembangan media informasi dapat dijalankan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi media informasi wisata di desa wisata pada kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru serta mengeksplorasi informasi yang seharusnya ada guna mendukung pengembangan desa wisata di kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. Serta merancang tata pengelolaan sistem informasi desa wisata di kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru.

Penentuan responden pada penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling* dan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data primer dilakukan melalui wawancara, observasi dan metode FDG. Metode analisis data yang digunakan untuk menjawab tujuan yang telah dirumuskan sebagaimana yang tercantum dalam tujuan penelitian adalah dengan menggunakan analisis statistika deskriptif.

Hasil dari penelitian antara lain sarana dan media informasi yang ada di kawasan desa wisata pada Taman Nasional Bromo Tengger Semeru berupa pos *information center*, baliho, plang arah jalan, papan pengumuman dan rambu lalu lintas. Jenis sarana dan media informasi yang diinginkan adalah berupa Spanduk, Baliho dan Plang. Dari ketiga sarana dan media informasi yang diinginkan responden sarana dan media informasi berupa plang merupakan yang paling diinginkan oleh responden. Informasi yang dibutuhkan responden di desa wisata pada kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru antara lain tarif sewa, penginapan, *contact person*, peringatan bahaya, warung, acara adat, potensi wisata, dan arah jalur wisata. Terdapat dua tempat yang diinginkan responden untuk penempatan sarana dan media informasi yaitu di jalan utama desa dan di jalur wisata menuju gunung bromo.

SUMMARY

Lambang Budiantoro. 115040100111073. Developing Strategy of Media Informations on The Tourism Village in Bromo Tengger Semeru National Park. Supervised by Mangku Purnomo , SP., M.Si.,Ph.D

Developing the media of information in tourism village is one of the method of the developing information system in the tourism village area. Developing media of information not only with choosing the tools of informations spreading, but also developing the informations, and choosing the best locations that used by the media information located. Selection of tools and media informations in the tourism village is the thing todo as support the information system that applied in that area. Tools or media informatons that simple, practical and straight to the core from information that needed are tools and media information that fit in used in village area. While, the existing informations in the tourism village area just oriented by the information that known by the system information manager not oriented by the information that needed by the tourist and the local people. So the existing informations not appropriate with the tourism and local people prospect. By that case, in this research obtained the informations, the kind of media and the locations that relevan with tourism and local people prospect so the development of media information can run well. The purpose of this research are identify tools and media informations in the tourism on Bromo Tengger Semeru National Park And Explorating informations that should be exist to support the developing tourism village on Bromo Tengger Semeru National Park.

Determination of responden in this research use accidental sampling and purposive sampling technique. The collecting data method in primary is did by interview, observation and FGD method. The analysis data method that used to answering the purpose f the research is analitical description statistic.

The result from this research are the tools and media information that exist in the tourism village on Bromo Tengger Semeru National Park are pos informaation center, billboard, sign post, board and sign road. The kind of tools and media informations that wanted are bannner, billboard and signpost. From the three tools and media information that wanted by responden, the signpost is the most wanted by responden. The information that needed y responden are rental rates, accomodations, contact person, hazard warning, stall, custom event, tourism potential, and direct tions of travel lanes. There are two locations that wanted by responden to replacing the tools and media information, they are village main road and the travel lanes.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Media Informasi pada Desa Wisata di Kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru (TNBTS)” dapat terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu di dalam penyusunan skripsi ini diantaranya :

1. Bapak Mangku Purnomo, SP, MSI, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Orang Tua yang memberikan bantuan Doa dan dukungan materiil.
3. Teman-teman yang turut membantu kegiatan di lapang dan penyelesaian proposal penelitian ini.
4. Serta semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dikarenakan masih terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, saran, petunjuk serta kritik yang bersifat membangun sangatlah diharapkan guna mencapai hasil yang lebih baik.

Malang, Mei 2015

Penulis

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kediri pada tanggal 29 Juli 1993 sebagai anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Drs. Mardianto dan Ibu Dra. Supatemi. Penulis menempuh pendidikan Taman Kanak-kanak di TK Dharma Wanita Desa Brumbung Kecamatan Kepung Kab. Kediri pada tahun 1998-2000. kemudian dilanjutkan pendidikan di Sekolah Dasar (SD) Negeri Brumbung 1 di Desa Brumbung Kec. Kepung Kab. Kediri pada tahun 2000-2006. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama selama tahun 2006-2009 di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Kepung di Kec. Kepung Kab. Kediri. Untuk pendidikan menengah atas, penulis menempuhnya di Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Pare di Kec. Pare Kab. Kediri pada tahun 2009-2011. Selanjutnya penulis menempuh studi pendidikan Sarjana (S1) di Universitas Brawijaya Malang, Fakultas Pertanian dengan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis pada tahun 2011.



DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Magang Kerja	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu	6
2.2 Sistem Informasi Desa Wisata	7
2.3 Sarana dan Media Informasi	8
2.4 Metode FGD (Focused Group Discussion).....	10
III. KERANGKA TEORITIS	
3.1 Kerangka Pemikiran.....	12
3.2 Hipotesis	14
3.3 Batasan Masalah Penelitian	14
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran variable.....	14
IV.METODOLOGI	
4.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	17
4.2 Teknik Penentuan Sampel (Sampling Design)	17
4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
4.4 Teknis Analisis Data	21
V. GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	
5.1 Desa Ngadas.....	23
5.1.1 Wilayah Administratif Desa Ngadas	23
5.1.2 Keadaan Geografis Desa Ngadas	23
5.1.3 Keadaan Penduduk Desa Ngadas	24
5.2 Desa Ngadisari	26
5.2.1 Gambaran Umum Desa Ngadisari.....	26
5.2.2 Batas Desa dan Orbitasi Desa Ngadisari.....	26
5.2.3 Luas Wilayah Desa Ngadisari	27

5.2.4 Kondisi Geografis Desa Ngadisari	27
5.2.5 Struktur Pemerintah Desa.....	28
5.2.6 Masyarakat Desa Ngadisari.....	28
5.3 Desa Wonokitri	30
5.3.1 Data Umum Desa Wonokitri.....	30
5.3.2 Susunan Organisasi Pemerintah Desa Wonokitri.....	32
5.3.3 Masyarakat Desa Wonokitri.....	33

VI. HASIL DAN PEMBAHASAN

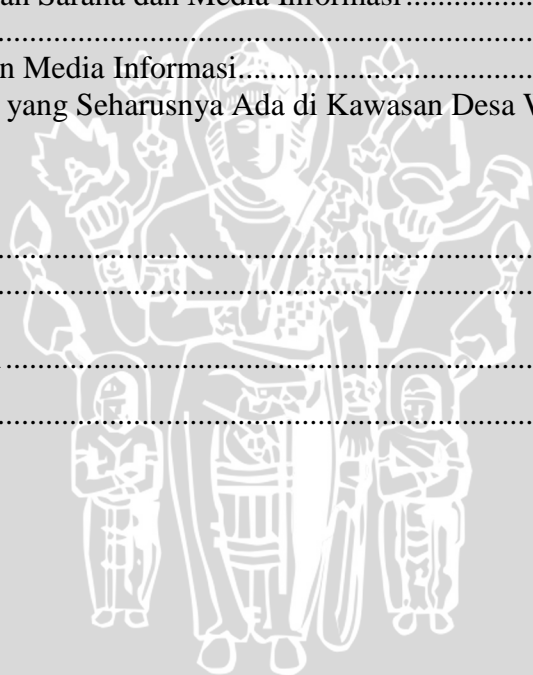
6.1 Hasil	34
6.1.1 Karakteristik Responden	34
6.1.2 Pengetahuan Responden Tentang Sarana dan Media Infor masi	39
6.1.3 Harapan Responden Tentang Sarana dan Media Informasi .	42
6.1.4 Pengelolaan Sarana dan Media Informasi	44
6.2 Pembahasan.....	45
6.2.1 Sarana dan Media Informasi.....	45
6.2.2 Informasi yang Seharusnya Ada di Kawasan Desa Wisata..	51

VII. PENUTUP

7.1 Kesimpulan	59
7.2 Saran	61

DAFTAR PUSTAKA	62
-----------------------------	----

LAMPIRAN	63
-----------------------	----



DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	15
2.	Metode Pengambilan Data	21
3.	Distribusi Penduduk Desa Ngadas Kec. Poncokusumo Kab. Malang 2010 Berdasarkan Usia	24
4.	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Ngadas Kec. Poncokusumo Kab. Malang 2010	25
5.	Prasarana Pendidikan Formal Desa Ngadas Kec. Poncokusumo Kab. Malang 2010	25
6.	Mata Pencarian Penduduk Desa Ngadas Kec. Poncokusumo Kab. Malang 2010	25
7.	Batas Desa Ngadisari Kec. Sukapura Kab. Probolinggo	26
8.	Orbitasi Desa Ngadisari Kec. Sukapura Kab. Probolinggo	27
9.	Pekerjaan Penduduk Desa Ngadisari Kec. Sukapura Kab. Probolinggo	29
10.	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Ngadisari Kec. Sukapura Kab. Probolinggo	29
11.	Pekerjaan Utama Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Pada Kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru	35
12.	Jumlah Wisatawan Berdasarkan Kota Asal	38
13.	Bentuk Media informasi Yang Diharapkan Responden.....	42
14.	Jenis Informasi Yang Diharapkan Responden	43
15.	Letak Penempatan Media informasi Yang Diinginkan Responden	44
16.	Jumlah dan jenis media informasi di desa Wonokitri	47
17.	Jumlah Dan Jenis Media informasi Di Desa Ngadas	49
18.	Jumlah Dan Jenis Media informasi Di Desa Ngadisari	50
19.	Media informasi yang diinginkan responden	53
20.	Perbandingan Sarana Dan Media Informasi yang ada dengan harapan responden Di Kawasan Desa Wisata	57

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran	13
2.	Sruktur Pemerintahan Desa Ngadisari	28
3.	Sruktur Pemerintahan Desa Wonokitri.....	32
4.	Jenjang Pendidikan Terakhir yang Ditempuh Responden Masyarakat Lokal Di Kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru.....	35
5.	Jenis Usaha Wisata Dan Jumlah Responden Di Desa Wisata Pada Kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru	37
6.	Jenjang Pendidikan Pemerintah Desa Di Desa Wisata Pada Kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru	38
7.	Pengetahuan Responden Tentang Bentuk Media informasi si Desa Wisata pada Kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru...	39
8.	Pengetahuan Responden Tentang Bentuk Media informasi si Desa Wisata pada Kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru...	40
9.	Pengetahuan Responden Tentang Informasi pada Media informasi di Desa Wisata.....	41
10.	Pengetahuan Responden Tentang Lokasi Media informasi di Desa Wisata.....	41
11.	Sarana Dan Media Informasi Di Desa Wonokitri	46
12.	Sarana Dan Media Informasi Di Desa Ngadas.....	48
13.	Sarana Dan Media Informasi Di Desa Ngadisari	50
14.	Informasi Yang Seharusnya Ada di Desa Wisata Menurut Responden	52
15.	Media informasi Yang Seharusnya Digunakan Menurut Responden	55
16.	Lokasi Penempatan Media informasi Menurut Responden	56

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kuisisioner	63
2.	Tabulasi Data Kuisisioner	74

