

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN

RINGKASAN	i
SUMMARY	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Tinjauan Tentang Respon	9
2.3. Tinjauan Tentang Penyuluhan	12
2.4. Tinjauan Tentang Program	15
2.5. Tinjauan Tentang Pertanian Organik	16
2.6. Tinjauan Tentang Program Batu Go Organik	20

III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN

3.1. Kerangka Pemikiran	39
3.2. Batasan Masalah	44
3.3. Definisi Operasional Variabel	44
3.4. Pengukuran Variabel	46

IV. METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Jenis Penelitian	52
4.2 Metode Penentuan Lokasi	52
4.3 Metode Penentuan Responden	52
4.4 Metode Pengumpulan Data	53

4.5 Metode Analisis Data.....	54
-------------------------------	----

V. GAMBARAN UMUM

5.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	59
5.1.1 Rekontruksi Sejarah Desa Torongrejo	59
5.1.2 Sejarah Pembanguna Desa Torongrejo	63
5.1.3 Letak Geografis	63
5.1.4 Keadaan Alam dan Penggunaan Lahan.....	64
5.2 Kondisi Demografis Daerah Penelitian	64
5.2.1 Komposisi Penduduk Berdasarkan Umur	65
5.2.2 Komposisi Penduduk Berdasarkan Kelamin.....	65
5.2.3 Komposisi Penduduk Berdasarkan Pendidikan.....	66

VI. HASIL DAN PEMBAHASAN

6.1 Kegiatan Sosialisasi Program Batu Go Organik.....	67
6.1.1 <i>Source</i> (Sumber).....	67
6.1.2 <i>Message</i> (Pesan).....	69
6.1.3 Channel (Media).....	70
6.1.4 <i>Receiver</i> (Penerima).....	72
6.2 Deskripsi Faktor Sosial Ekonomi Dalam Program Batu Go Organik	73
6.2.1 Faktor Sosial Ekonomi Petani Internal	74
6.2.1.1 Umur.....	74
6.2.1.2 Pendidikan Formal.....	75
6.2.1.3 Pendidikan Non Formal.....	77
6.2.1.4 Lama Bertani	78
6.2.1.5 Pengalaman Bertani.....	79
6.2.1.6 Luas Lahan	80
6.2.1.7 Pendapatan.....	81
6.2.2 Faktor Sosial Ekonomi Eksternal.....	82
6.2.2.1 Intensitas Penyuluh.....	83
6.2.2.2 Komunikasi Penyuluh	84
6.2.2.3 Kredibilitas Penyuluh	85
6.3 Respon Masyarakat Terhadap Program Batu Go Organik.....	86
6.3.1 Aspek Kognitif (Pengetahuan).....	86

6.3.1.1 Pengetahuan Terhadap Tujuan Program	87
6.3.1.2 Pengetahuan Terhadap Pertanian Organik	89
6.2.2 Aspek Afektif (Sikap)	91
6.2.2.1 Sikap Petani Terhadap Penerapan Program	92
6.2.2.2 Sikap Petani Menghadiri Penyuluhan	93
6.2.3 Aspek Psikomotorik (Keterampilan)	96
6.2.3.1 Keterampilan Petani Dalam Penggunaan Pupuk Organik	96
6.2.3.2 Keterampilan Petani Meninggalkan Pupuk Kimia.....	98
6.2.3.3 Keterampilan Petani Dalam Penggunaan Pestisida Nabati	99
 VII. KESIMPULAN DAN SARAN	
7.1 Kesimpulan	103
7.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	107



DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Pengukuran Variabel Sosial Ekonomi	47
2.	Pengukuran Variabel Kognitif.....	48
3.	Pengukuran Variabel Afektif.....	49
4.	Pengukuran Variabel Psikomotorik.....	50
5.	Batas Wilayah.....	63
6.	Tataguna Lahan	64
7.	Komposisi Penduduk Desa Torongrejo.....	65
8.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
9.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	66
10.	Umur	74
11.	Pendidikan Formal Petani	76
12.	Pendidikan Non Formal Petani	77
13.	Lama Bertani Petani	78
14.	Pengalaman Bertani Organik Petani	80
15.	Luas Lahan Petani.....	81
16.	Pendapatan Petani	82
17.	Intensitas Penyuluh	83
18.	Komunikasi Penyuluh	84
19.	Kredibilitas Penyuluh.....	85
20.	Pengetahuan Petani Terhadap Tujuan Program	87
21.	Pengetahuan Petani Terhadap Sistem Pertanian Organik	89
22.	Skoring Pengetahuan Petani.....	91
23.	Sikap Petani Menerapkan Program.....	92
24.	Sikap Petani Menghadiri Penyuluhan.....	94
25.	Skoring Sikap Petani	95
26.	Keterampilan Penggunaan Pupuk Organik	96
27.	Keterampilan Meninggalkan Pupuk Kimia.....	98
28.	Keterampilan Penggunaan Pestisida Nabati.....	99
29.	Skoring Keterampilan Petani	101

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Mekanisme Pengembangan Pertanian Organik Kota Batu	35
2.	Mekanisme Kerangka Pemikiran	43
3.	Foto Penyuluh	68
4.	Foto Peserta Penyuluhan	71

UNIVERSITAS BRAWIJAYA



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1	Kuisisioner Petani	107
2	Faktor Sosial Ekonomi Internal	119
3	Faktor Sosial Ekonomi Eksternal	121
4	Gabungan Faktor Sosial Ekonomi	123
5	Aspek Kognitif	125
6	Aspek Afektif	127
7	Aspek Psikomotorik	129
8	Analisis Pendapatan	131
9	Penghitungan TVC	134
10	Penghitungan TFC	138

