

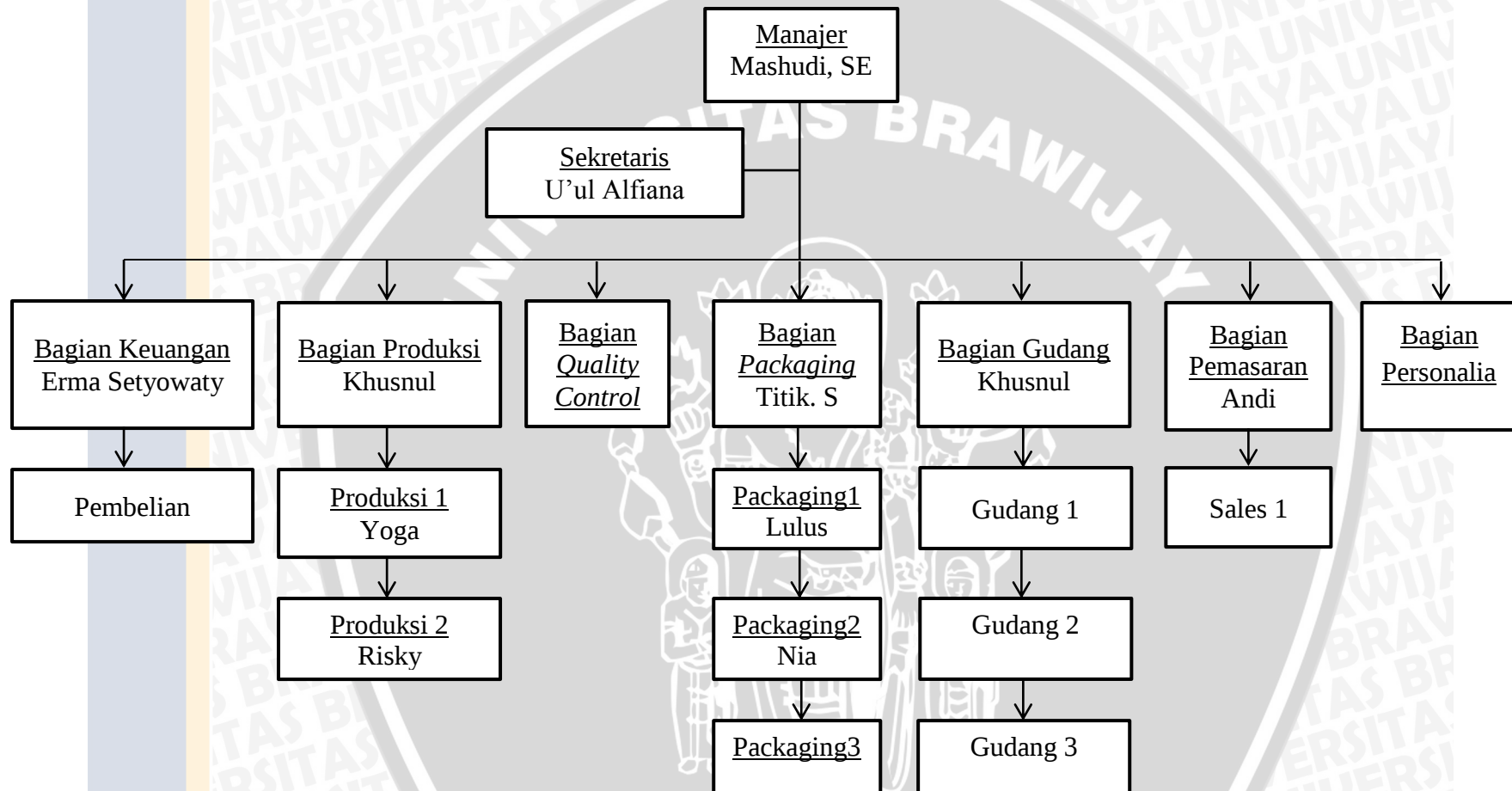
Lampiran 1: Jumlah agroindustri apel tahun 2002-2011

Tahun	Jumlah Industri Pengolahan apel
2002	3
2003	5
2004	15
2005	9
2006	6
2007	7
2008	10
2009	12
2010	11
2011	8
Total	86

Sumber: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Batu, (Tyasmara,2012).



Lampiran 2: Struktur Organisasi UD.Ramayana Agro Mandiri



Lampiran 3: kuesioner penelitian

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

“PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK OLAHAN APEL DI UD.RAMAYANA AGRO MANDIRI KECAMATAN BUMIAJI KOTA BATU”

Yang terhormat,

Bersamaan dengan kuisisioner ini, saya bermaksud meneliti mengenai Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Olahan Apel Di Ud.Ramayana Agro Mandiri Kecamatan Bumiaji Kota Batu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel bauran promosi apa yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk olahan apel UD.Ramayana.

Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu agar bersedia menjadi responden penelitian ini serta bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini. Jawaban kuisisioner ini merupakan pendapat anda terhadap produk olahan apel UD.Ramayana Agro Mandiri dan menjadi masukan atau informasi yang berharga bagi saya dan UD.Ramayana Agro Mandiri. Atas kesediaan dan bantuan anda saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Peneliti

(Bella Ayu Kartika Sari)

Lampiran 3. (Lanjutan)

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian:

1. Berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih yang sesuai dengan keadaan sebenarnya.

2. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:

5 = Sangat Setuju

4 = Setuju

3 = Cukup

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju

A. IDENTITAS DIRI

1. Nama :

2. Jenis kelamin :

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

3. Usia :

☐ Tahun

4. Pekerjaan:

☐ Pegawai negeri

☐ Pegawai swasta

☐ Wiraswasta

☐ Pelajar

☐ Lainnya

5. Penghasilan per bulan :

☐ <Rp. 500.000

☐ Rp. 500.000 – Rp. 1.500.000

☐ Rp.1.500.000–Rp. 2.500.000

☐ > Rp. 2.500.000

Lampiran 3. (Lanjutan)

B. Bauran Promosi

1. Iklan (X_1)

No	Pernyataan	SS	S	C	TS	STS
1.	Penggunaan media periklanan dalam penyampaian informasi produk olahan apel Ramayana kepada konsumen sudah sesuai					
2.	Isi iklan yang digunakan UD.Ramayana Agro Mandiri dapat diterima dengan baik					
3.	Tujuan isi iklan yang digunakan UD.Ramayana Agro Mandiri dapat diterima dengan baik					
4.	Intensitas iklan yang dilakukan UD.Ramayana Agro Mandiri sudah efektif					

2. Promosi Penjualan (X_2)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Adanya sampel produk oleh UD.Ramayana Agro Mandiri dapat menarik konsumen					
2.	Adanya pelaksanaan potongan harga sebagai bentuk promosi penjualan oleh UD.Ramayana Agro Mandiri dapat menarik konsumen					
3.	Adanya pemberian bonus oleh UD.Ramayana Agro Mandiri dapat menarik konsumen					
4.	Adanya pelayanan sales UD.Ramayana Agro Mandiri dapat menarik perhatian konsumen					

Lampiran 3. (Lanjutan)

3. Hubungan Masyarakat (X_3)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Informasi kegiatan pameran yang dilakukan UD.Ramayana Agro Mandiri sudah dapat diterima oleh konsumen					
2.	Kegiatan pameran UD.Ramayana Agro Mandiri sudah menyediakan layanan informasi tentang produk olahan apel					
3.	Kegiatan pameran yang dilakukan UD.Ramayana Agro Mandiri bisa menarik perhatian konsumen					
4.	Kegiatan pameran dapat memberikan daya tarik terhadap produk Ramayana					

C. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Mutu dan kualitas produk Ramayana dapat mempengaruhi keputusan pembelian					
2.	Harga produk Ramayana dapat mempengaruhi keputusan pembelian					
3.	Konsumen akan melakukan pembelian kembali terhadap produk Ramayana					
4.	Konsumen akan merekomendasikan produk Ramayana ke orang lain?					

Lampiran 4: Data Responden kuesioner

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan per Bulan
1.	Sarmono	Laki-laki	52 Tahun	Wiraswasta	>Rp.2.500.000
2.	Sugianto	Laki-laki	48 Tahun	Pegawai Negeri	>Rp.2.500.000
3.	Susanti	Perempuan	40 Tahun	Pegawai Swasta	>Rp.2.500.000
4.	Ignatius	Laki-laki	31 Tahun	Pegawai Swasta	>Rp.2.500.000
5.	Daniel	Laki-laki	44 Tahun	Wiraswasta	>Rp.2.500.000
6.	Nisha	Perempuan	22 Tahun	Pelajar	<Rp.500.000
7.	Dewi Ovi	Perempuan	24 Tahun	Ibu Rumah Tangga	<Rp.500.000
8.	Fitri	Perempuan	30 Tahun	Pegawai Swasta	Rp.1.500.000-Rp.2.500.000
9.	Lim Hook An	Laki-laki	50 Tahun	Wiraswasta	>Rp.2.500.000
10.	Aidita	Perempuan	30 Tahun	Wiraswasta	Rp.1.500.000-Rp.2.500.000
11.	Luluk	Perempuan	33 Tahun	Wiraswasta	>Rp.2.500.000
12.	Masning	Perempuan	37 Tahun	Wiraswasta	Rp.1.500.000-Rp.2.500.000
13.	Joko	Laki-laki	37 Tahun	Pegawai Swasta	>Rp.2.500.000
14.	Fikri Adi	Laki-laki	22 Tahun	Pegawai Swasta	Rp.500.000-Rp.1.500.000
15.	Rendra Agung	Laki-laki	28 Tahun	Pegawai Swasta	Rp.500.000-Rp.1.500.000
16.	Tri Wahyuni	Perempuan	50 Tahun	Pegawai Negeri	>Rp.2.500.000
17.	Mulyantoro	Laki-laki	60 Tahun	Pensiun PNS	>Rp.2.500.000
18.	Gendis Larasati	Perempuan	22 Tahun	Pelajar	<Rp.500.000
19.	Erly Nuryana	Perempuan	27 Tahun	Pegawai Swasta	Rp.1.500.000-Rp.2.500.000
20.	Sutarmi	Perempuan	55 Tahun	Wiraswasta	Rp.500.000-Rp.1.500.000
21.	Watiyah	Perempuan	39 Tahun	Wiraswasta	Rp.500.000-Rp.1.500.000
22.	Suwardi	Laki-laki	48 Tahun	Pegawai Negeri	>Rp.2.500.000
23.	Lilis	Perempuan	40 Tahun	Pegawai Swasta	Rp.500.000-Rp.1.500.000
24.	Devis Qafaby	Laki-laki	27 Tahun	Pegawai Negeri	>Rp.2.500.000
25.	Supryanto	Laki-laki	33 Tahun	Pegawai Negeri	>Rp.2.500.000
26.	Dwi Evi	Perempuan	38 Tahun	Pegawai Swasta	Rp.1.500.000-Rp.2.500.000

Lampiran 4. (Lanjutan)

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan per Bulan
27.	Kandi	Laki-laki	66 Tahun	Pensiun PNS	>Rp.2.500.000
28.	Nawati	Perempuan	37 Tahun	Ibu Rumah Tangga	<Rp.500.000
29.	Wati	Perempuan	32 Tahun	Ibu Rumah Tangga	<Rp.500.000
30.	Ingkus Maulana	Laki-laki	55 Tahun	Pegawai Negeri	>Rp.2.500.000
31.	Deni	Laki-laki	52 Tahun	Pegawai Negeri	>Rp.2.500.000
32.	Iwan	Laki-laki	55 Tahun	Pegawai Negeri	>Rp.2.500.000
33.	Deden	Laki-laki	48 Tahun	Pegawai Negeri	>Rp.2.500.000
34.	Tosandi	Laki-laki	31 Tahun	Pegawai Negeri	>Rp.2.500.000
35.	Endang	Laki-laki	55 Tahun	Pegawai Negeri	>Rp.2.500.000
36.	Andie	Laki-laki	38 Tahun	Pegawai Negeri	Rp.1.500.000-Rp.2.500.000
37.	Yulinar	Perempuan	53 Tahun	Pegawai Negeri	>Rp.2.500.000
38.	Maul	Laki-laki	27 Tahun	Wiraswasta	Rp.1.500.000-Rp.2.500.000
39.	Novita	Perempuan	25 Tahun	Ibu Rumah Tangga	<Rp.500.000
40.	Sukamto	Laki-laki	63 Tahun	Pensiun PNS	>Rp.2.500.000

Lampiran 5. Data skor kuesioner

No	Nama Responden	Iklan (X ₁)				Jml	Promosi Penjualan (X ₂)				Jml	Hub.Masyarakat (X ₃)				Jml	Keputusan Pembelian (Y)				Jml
		X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}		X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}		X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}		Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	
1.	Sarmono	5	4	4	4	17	4	3	4	5	16	2	4	4	3	13	5	5	3	2	15
2.	Sugianto	5	3	3	5	16	3	4	4	5	16	3	5	3	3	14	4	4	3	2	13
3.	Susanti	3	5	5	4	17	4	5	4	4	17	3	4	3	3	13	5	5	4	3	17
4.	Ignatius	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	4	4	3	3	14
5.	Daniel	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	5	5	3	3	16
6.	Nisha	3	3	3	2	11	4	5	5	4	18	2	3	2	2	9	4	4	3	2	13
7.	Dewi Ovi	3	3	3	4	13	3	2	3	4	12	2	4	3	3	12	3	2	3	3	11
8.	Fitri	2	2	2	2	8	3	3	3	4	13	2	4	4	3	13	4	4	3	3	14
9.	Lim Hook An	5	5	5	5	20	3	3	3	5	14	3	4	4	3	14	5	5	5	5	20
10.	Aidita	3	3	3	3	12	2	2	2	3	9	2	3	3	3	11	4	2	3	3	12
11.	Luluk	4	4	4	5	17	3	2	3	4	12	3	4	3	3	13	4	2	3	3	12
12.	Masning	4	4	4	4	16	2	2	3	3	10	3	4	3	3	13	4	2	3	3	12
13.	Joko	3	3	3	2	11	4	3	4	4	15	2	3	2	2	9	4	3	3	3	13
14.	Fikri Adi	4	4	4	3	15	4	5	4	5	18	3	3	3	4	13	3	5	3	3	14
15.	Rendra Agung	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19
16.	Tri Wahyuni	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
17.	Mulyantoro	4	3	4	4	15	5	5	5	5	20	3	4	3	3	13	5	5	4	4	18
18.	Gendis Larasati	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15	2	3	3	3	11	4	2	3	2	11
19.	Erly Nuryana	4	4	3	4	15	4	4	4	5	17	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16

Lampiran 5. (Lanjutan)

No	Nama Responden	Iklan (X ₁)				Jml	Promosi Penjualan (X ₂)				Jml	Hubungan Masyarakat (X ₃)				Jml	Keputusan Pembelian (Y)				Jml
		X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}		X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}		X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}		Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	
20.	Sutarmi	3	3	3	4	13	4	2	3	5	14	2	4	4	4	14	5	2	4	3	14
21.	Watiyah	4	4	4	4	16	4	3	3	5	15	2	3	2	3	10	4	3	3	3	13
22.	Suwardi	4	2	2	4	12	5	4	5	4	18	3	5	5	4	17	5	5	4	4	18
23.	Lilis	3	2	2	4	11	3	2	3	4	12	2	4	3	3	12	4	2	2	3	11
24.	Devis Qafaby	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13	5	4	4	4	17
25.	Supryanto	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	2	3	3	3	11	4	3	3	3	13
26.	Dwi Evi	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	2	3	2	3	10	3	2	2	2	9
27.	Kandi	4	4	4	2	14	4	4	4	5	17	3	4	4	4	15	5	5	4	3	17
28.	Nawati	3	2	2	3	10	3	1	3	4	11	1	3	3	3	10	4	1	2	2	9
29.	Wati	3	3	3	4	13	3	2	3	4	12	2	4	3	3	12	4	2	3	2	11
30.	Ingkus Maulana	3	3	3	4	13	3	3	4	4	14	1	4	3	4	12	4	3	3	1	11
31.	Deni	3	3	3	3	12	2	2	3	4	11	2	3	3	3	11	4	4	3	2	13
32.	Iwan	4	4	4	4	16	2	3	3	4	12	2	3	3	3	11	4	4	3	2	13
33.	Deden	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
34.	Tosandi	5	4	3	3	15	5	3	5	5	18	2	5	3	5	15	5	5	3	4	17
35.	Endang	4	4	4	4	16	2	2	3	4	11	2	4	3	3	12	5	5	3	2	15
36.	Andie	4	3	3	3	13	2	3	4	4	13	3	4	3	4	14	4	3	3	3	13
37.	Yulinar	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	3	3	3	14
38.	Maul	3	2	2	3	10	3	3	3	4	13	2	4	3	3	12	3	2	2	3	10
39.	Novita	3	2	2	2	9	2	1	2	3	8	2	3	2	3	10	4	2	1	2	9
40.	Sukamto	4	3	3	4	14	3	2	3	4	12	2	4	3	3	12	4	4	3	2	13

Lampiran 6 : Frekuensi Jawaban Responden

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	22	55.0	55.0	55.0
	Perempuan	18	45.0	45.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	22.00	3	7.5	7.5	7.5
	24.00	1	2.5	2.5	10.0
	25.00	1	2.5	2.5	12.5
	27.00	3	7.5	7.5	20.0
	28.00	1	2.5	2.5	22.5
	30.00	2	5.0	5.0	27.5
	31.00	2	5.0	5.0	32.5
	32.00	1	2.5	2.5	35.0
	33.00	2	5.0	5.0	40.0
	37.00	3	7.5	7.5	47.5
	38.00	2	5.0	5.0	52.5
	39.00	1	2.5	2.5	55.0
	40.00	2	5.0	5.0	60.0
	44.00	1	2.5	2.5	62.5
	48.00	3	7.5	7.5	70.0
	50.00	2	5.0	5.0	75.0
	52.00	2	5.0	5.0	80.0
	53.00	1	2.5	2.5	82.5
	55.00	4	10.0	10.0	92.5
	60.00	1	2.5	2.5	95.0
	63.00	1	2.5	2.5	97.5
	66.00	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Lampiran.6 (Lanjutan)

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	4	10.0	10.0	10.0
	Pegawai Negeri	13	32.5	32.5	42.5
	Pegawai Swasta	9	22.5	22.5	65.0
	Pelajar	2	5.0	5.0	70.0
	Pensiun PNS	3	7.5	7.5	77.5
	Wiraswasta	9	22.5	22.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp.500.000	6	15.0	15.0	15.0
	>Rp.2.500.000	22	55.0	55.0	70.0
	Rp.1.500.000-Rp.2.500.000	7	17.5	17.5	87.5
	Rp.500.000-Rp.1.500.000	5	12.5	12.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	



Lampiran 7. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	5	12.5	12.5	12.5
	4.00	19	47.5	47.5	60.0
	3.00	15	37.5	37.5	97.5
	2.00	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	3	7.5	7.5	7.5
	4.00	15	37.5	37.5	45.0
	3.00	16	40.0	40.0	85.0
	2.00	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	3	7.5	7.5	7.5
	4.00	12	30.0	30.0	37.5
	3.00	19	47.5	47.5	85.0
	2.00	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	4	10.0	10.0	10.0
	4.00	20	50.0	50.0	60.0
	3.00	11	27.5	27.5	87.5
	2.00	5	12.5	12.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	4	10.0	10.0	10.0
	4.00	16	40.0	40.0	50.0
	3.00	13	32.5	32.5	82.5
	2.00	7	17.5	17.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 7. (Lanjutan)

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	4	10.0	10.0	10.0
	4.00	11	27.5	27.5	37.5
	3.00	13	32.5	32.5	70.0
	2.00	10	25.0	25.0	95.0
	1.00	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	5	12.5	12.5	12.5
	4.00	18	45.0	45.0	57.5
	3.00	15	37.5	37.5	95.0
	2.00	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	11	27.5	27.5	27.5
	4.00	26	65.0	65.0	92.5
	3.00	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	3	7.5	7.5	7.5
	3.00	15	37.5	37.5	45.0
	2.00	20	50.0	50.0	95.0
	1.00	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	4	10.0	10.0	10.0
	4.00	23	57.5	57.5	67.5
	3.00	13	32.5	32.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 7. (Lanjutan)

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	2	5.0	5.0	5.0
	4.00	8	20.0	20.0	25.0
	3.00	25	62.5	62.5	87.5
	2.00	5	12.5	12.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	2	5.0	5.0	5.0
	4.00	10	25.0	25.0	30.0
	3.00	26	65.0	65.0	95.0
	2.00	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	14	35.0	35.0	35.0
	4.00	22	55.0	55.0	90.0
	3.00	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	12	30.0	30.0	30.0
	4.00	10	25.0	25.0	55.0
	3.00	6	15.0	15.0	70.0
	2.00	11	27.5	27.5	97.5
	1.00	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	2	5.0	5.0	5.0
	4.00	9	22.5	22.5	27.5
	3.00	24	60.0	60.0	87.5
	2.00	4	10.0	10.0	97.5
	1.00	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 7. (Lanjutan)

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	1	2.5	2.5	2.5
	4.00	8	20.0	20.0	22.5
	3.00	18	45.0	45.0	67.5
	2.00	12	30.0	30.0	97.5
	1.00	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	



Lampiran 8: Uji Validitas dan Reliabilitas Correlations

Correlations

		X1
X1.1	Pearson Correlation	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.2	Pearson Correlation	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.3	Pearson Correlation	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X1.4	Pearson Correlation	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	4

Lampiran 8. (Lanjutan)
Correlations

Correlations

		X2
X2.1	Pearson Correlation	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X2.2	Pearson Correlation	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X2.3	Pearson Correlation	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X2.4	Pearson Correlation	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	4

Lampiran 8. (Lanjutan)
Correlations

Correlations

		X3
X3.1	Pearson Correlation	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X3.2	Pearson Correlation	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X3.3	Pearson Correlation	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
X3.4	Pearson Correlation	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	4

Lampiran 8. (Lanjutan)
Correlations

Correlations

		Y
Y1	Pearson Correlation	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
Y2	Pearson Correlation	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
Y3	Pearson Correlation	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40
Y4	Pearson Correlation	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	40

**. Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	4

Lampiran 9 : Uji Asumsi Klasik Regresi Uji Normalitas

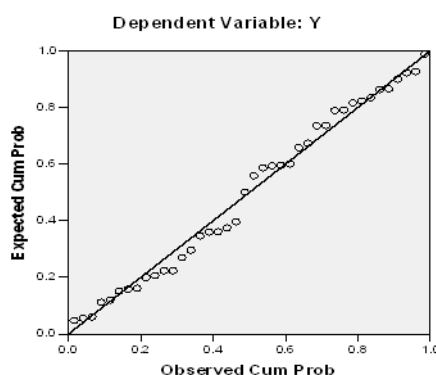
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.62952558
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.086
	Negative	-.074
Kolmogorov-Smirnov Z		.541
Asymp. Sig. (2-tailed)		.932

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.819 ^a	.671	.644	1.69606	1.998

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.731	1.368
	X2	.746	1.340
	X3	.651	1.535

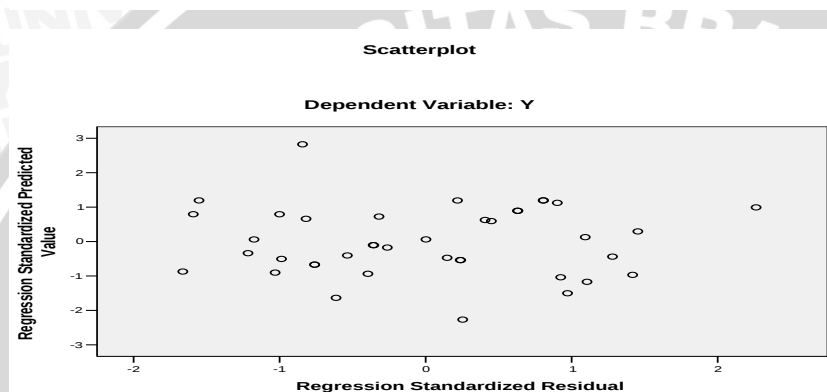
Lampiran 9. (Lanjutan)

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.650	.952		.682	.499
	X1	.048	.060	.153	.801	.429
	X2	-.025	.057	-.085	-.448	.657
	X3	.033	.080	.084	.414	.681

a. Dependent Variable: AbsRes



Lampiran 10: Regresi Linier Berganda Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	13.8500	2.84244	40
X1	13.9500	2.67898	40
X2	14.4000	2.81753	40
X3	12.7250	2.14820	40

Correlations

		Y	X1	X2	X3
Pearson Correlation	Y	1.000	.608	.661	.682
	X1	.608	1.000	.370	.497
	X2	.661	.370	1.000	.480
	X3	.682	.497	.480	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000	.000	.000
	X1	.000	.	.009	.001
	X2	.000	.009	.	.001
	X3	.000	.001	.001	.
N	Y	40	40	40	40
	X1	40	40	40	40
	X2	40	40	40	40
	X3	40	40	40	40

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.819 ^a	.671	.644	1.69606	1.998

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 10. (Lanjutan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	211.541	3	70.514	24.513	.000 ^a
	Residual	103.559	36	2.877		
	Total	315.100	39			

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.977	1.873		-1.055	.298
	X1	.309	.119	.292	2.609	.013
	X2	.387	.112	.384	3.469	.001
	X3	.467	.157	.353	2.979	.005

a. Dependent Variable: Y



Lampiran 11. Dokumentasi



Kripik apel manalagi



Bakpia apel



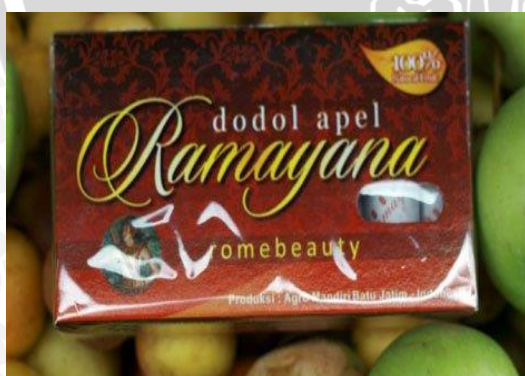
Manajer ramayana



Jenang apel manalagi



Dodol apel manalagi



Dodol apel romebeauty



Responden UD.Ramayana