

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN PRODUK OLAHAN APEL DI UD.RAMAYANA AGRO
MANDIRI KECAMATAN BUMIAJI KOTA BATU**

SKRIPSI

Oleh:

BELLA AYU KARTIKA SARI



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2015