

**ANALISIS HUBUNGAN PERSEPSI PETANI TENTANG BAURAN PEMASARAN
PERUSAHAAN DENGAN EKUITAS MEREK PUPUK ORGANIK
(Studi Kasus Pada Merek “Super Petroganik” di Desa Bocek, Kecamatan Karangploso,
Kabupaten Malang)**

SKRIPSI

Oleh:

RIFQY HILMAN NAJIMY



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2015**



**ANALISIS HUBUNGAN PERSEPSI PETANI TENTANG BAURAN PEMASARAN
PERUSAHAAN DENGAN EKUITAS MEREK PUPUK ORGANIK
(Studi Kasus Pada Merek “Super Petroganik” di Desa Bocek, Kecamatan Karangploso,
Kabupaten Malang)**

Oleh :

RIFQY HILMAN NAJIMY

105040100111038

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)**

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2015