

**ANALISIS *BRAND IMAGE* PADA PRODUK BENIH PADI
MEREK “CAP TANGAN”**

(Studi Kasus Pada Kebun Benih Jabon, Kecamatan Mojoanyar, Kabupaten Mojokerto)

Oleh

NIRMALA KUSUMA WARDANI

115040101111106

SKRIPSI



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS PERTANIAN

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

MALANG

2015

**ANALISIS *BRAND IMAGE* PADA PRODUK BENIH PADI
MEREK “CAP TANGAN”**

(Studi Kasus Pada Kebun Benih Jabon, Kecamatan Mojoanyar, Kabupaten Mojokerto)

Oleh:

NIRMALA KUSUMA WARDANI

115040101111106

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)**

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS PERTANIAN

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

MALANG

2015