

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka. Cipta. Jakarta.
- Assauri, S. 2010. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Cetakan 10. PT. Raja grafindo persada. Jakarta.
- Astadipura, N. S. 2011. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Strategi Bauran Pemasaran Pada Restoran Taman Koleksi Kota Bogor*. SKRIPSI. Institut Pertanian Bogor.
- Catur E. R – Ig. Bomdan Suratno. 2006. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Kanisius. Yogyakarta.
- Engel J, Blackwell RD, Miniard PW. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke Enam. Jilid ke satu. Budijanto, penerjemah; Jakarta: Binarupa Aksara. Terjemahan dari *Consumer Behavior*.
- Fitrida, M. R. 2009. *Analisis Tingkat Kepuasan dan Persepsi Konsumen terhadap Produk Teh Cup Tong Tji : Studi Kasus di Malang Town Square dan Mal Olympic Garden Malang*. SKRIPSI. Universitas Brawijaya. Malang.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Irawan, H. 2003. *Indonesia Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. PT. Alex Media Komputindo, jakarta.
- Kolter dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua, Edisi Keduabelas, Cetakan Kedua. Penerbit Indeks.
- Kolter, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- _____. 1997. *Dasar Dasar Pemasaran : Principles Of Marketing 7e*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. The Millennium Edition, Prentice-Hall, New Jersey
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Diterjemahkan Benjamin Molan. PT. Prenhallindo. jakarta

- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta
- Peter, Paul. J and Olson, C. Jerry. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Keempat. Jilid-1. Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian.1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Sukardi dan Cholidis Candrawastima. 2006. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Corned Pronas Produksi PT.CIP, Denpasar Bali*. Jurnal teknologi pertanian vol 18,106-107
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ciawi – Bogor: Ghalia Indonesia.
- _____. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Bhineka Cipta. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. ANDI. Yogyakarta.
- _____. 2005. *Serve, Quality and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husien. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama dan Jakarta Business Research Center. Jakarta.
- Widoretno, M. R. 2010. *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Bauran Pemasaran pada Restoran Seafood X di Kota Bogor*. SKRIPSI. Institut Pertanian Bogor.

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

LAMPIRAN

