

## VI. PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang pengaruh dimensi kualitas produk minuman salger terhadap kepuasan konsumen di KUB Mekarsari Food Desa Kademangan Kecamatan Pagelaran Kabupaten Malang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari analisis selang kelas berdasarkan jawaban responden pada produk minuman salger dapat disimpulkan :
  - a. Indeks jawaban responden terhadap variabel kondisi minuman menunjukkan nilai indeks sebesar 72,4 yang merupakan tingkatan skor tinggi berdasarkan jawaban responden yang mempersepsikan minuman salger nikmat dikonsumsi dalam kondisi apapun dan kekentalan buah salak yang terasa.
  - b. Indeks jawaban responden terhadap variabel keistimewaan tambahan menunjukkan nilai indeks sebesar 72,3 yang merupakan tingkatan skor tinggi dimana temuan penelitian atas persepsi responden menilai sebagian besar menyatakan bahwa terdapat banyak varian ukuran kemasan dan gula murni tidak menimbulkan efek samping.
  - c. Indeks jawaban responden terhadap variabel daya tahan menunjukkan nilai indeks sebesar 82,6 yang merupakan tingkatan skor tinggi dimana temuan penelitian atas persepsi responden menilai sebagian besar menyatakan bahwa tidak terjadi perubahan warna dan rasa setelah disimpan selama 1 bulan.
  - d. Indeks jawaban responden terhadap variabel nilai estetika menunjukkan nilai indeks sebesar 67,5 yang merupakan tingkatan skor tinggi dimana temuan penelitian atas persepsi responden menilai sebagian besar menyatakan bahwa kemasan minuman salger menarik menurut responden dan kondisinya selalu rapi.
  - e. Indeks jawaban responden terhadap variabel pelayanan menunjukkan nilai indeks sebesar 79 yang merupakan tingkatan skor tinggi dimana temuan penelitian atas persepsi responden menilai sebagian besar menyatakan bahwa terdapat pelayanan yang baik terhadap responden dalam setiap proses transaksi.

- f. Indeks jawaban responden terhadap variabel kesan kualitas menunjukkan nilai indeks sebesar 44,4 yang merupakan tingkatan skor sedang dimana temuan penelitian atas persepsi responden menilai bahwa harga yang ditawarkan terlalu mahal dibandingkan produk sejenis dan slogan yang dicantumkan pada kemasan sesuai dengan kualitas yang dirasakan responden.
2. Pengendalian kualitas yang dilakukan di KUB Mekarsari Food terhadap minuman salger sudah cukup baik dapat dilihat dengan jawaban dari responden yang menyatakan puas terhadap produk yang diterima. Kualitas produk minuman salger berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. Secara simultan variabel kualitas produk minuman salger berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, terima  $H_1$  tolak  $H_0$ . Sedangkan secara parsial variabel kualitas produk yang signifikan atau memiliki peluang dalam mempengaruhi kepuasan konsumen hanya variabel kondisi produk (X1) dan keistimewaan tambahan (X2). Maka dapat disimpulkan bahwa dapat menerima  $H_1$  dan menolak  $H_0$ .

## 6.2 Saran

Dari serangkaian penelitian yang dilakukan pada dimensi kualitas produk minuman salger terhadap kepuasan konsumen maka dapat diberikan saran yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas produk dari KUB Mekarsari Food agar dapat mendorong agroindustri menjadi lebih berkembang.

1. Berdasarkan tingkatan skor jawaban responden terhadap kualitas produk minuman salger maka KUB Mekarsari food harus memperhatikan beberapa hal sebagai berikut :
  - a. KUB Mekarsari Food perlu meningkatkan kondisi minuman salger dengan melakukan pemilihan salak yang memiliki kualitas baik agar dapat menjaga kekentalan buah salak pada minuman salger.
  - b. Untuk keistimewaan tambahan KUB Mekarsari Food perlu menambah varian ukuran kemasan , misalnya 240 ml ,500 ml dan 1 liter sehingga konsumen memiliki banyak pilihan menyesuaikan dengan kebutuhan.

- c. Penggunaan bahan pengawet yang sesuai dengan takaran yang dianjurkan perlu diaplikasikan pada minuman salger agar produk memiliki daya tahan yang lebih lama mengantisipasi kerugian apabila produk cepat rusak.
  - d. Untuk meningkatkan daya tarik konsumen perlu dilakukan perbaikan desain kemasan salger. Kemasan yang sudah ada memiliki warna yang pudar sehingga perlu dilakukan desain ulang supaya lebih mudah dikenali dan lebih menarik.
  - e. Harga jual yang terlalu mahal disebabkan oleh kuantitas produksi yang masih tergolong kecil menyebabkan biaya produksi yang cukup tinggi sehingga harga jual menjadi tinggi, Untuk itu perlu ditinjau kembali mengenai kuantitas produksi sehingga dapat mengoptimalkan tenaga kerja dan bahan baku yang ada sehingga produksi dapat optimal.
2. Dari hasil uji logistik disimpulkan bahwa terdapat 2 variabel yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dari aspek kondisi minuman dapat disarankan untuk perusahaan agar lebih memperhatikan pemilihan bahan baku, yaitu salak suwaru. Buah salak yang memiliki ukuran yang normal tidak yang kecil - kecil, tidak terlalu matang dan tidak masir akan mempengaruhi kekentalan rasa dan berpengaruh pada kenikmatan yang dirasakan konsumen. Bahan tambahan yang digunakan seperti gula pasir akan meningkatkan kualitas minuman salger apabila diaplikasikan dalam bentuk karamel. Dari aspek keistimewaan tambahan, disarankan kepada perusahaan menambah varian ukuran misalnya 240 ml, 500 ml atau 1 liter sehingga konsumen memiliki pilihan yang lebih banyak menyesuaikan dengan kebutuhan.