

VI. PENUTUP

6.1 Kesimpulan

1. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan modal sosial yang terdapat di UD. Rodeo: adalah jaringan, resiprositas, kepercayaan dan norma.
 - a. Jaringan meliputi UD. Rodeo berpartisipasi sebagai anggota dalam KADIN (Kamar Dagang dan Industri). Manfaat yang diperoleh dalam partisipasi jaringan yang dilakukan oleh pengusaha yaitu perluasan teman dampaknya dapat menimbulkan kerjasama dalam hal usaha yang terlihat pada keberlangsungan pemasaran
 - b. Resiprositas (tukar menukar kebaikan) yang terdapat di UD. Rodeo terlihat dari memberikan kesejahteraan karyawannya seperti, memberi tempat tinggal dan juga makan gratis bagi karyawannya dan memberikan bonus. Memberikan bingkisan kepada petani dan juga membantu petani saat mereka butuh modal. Resiprositas yang dilakukan ini bertujuan atau sebagai upaya, untuk dapat menjaga dan mempertahankan sumber daya yang ada, yang dapat mempengaruhi keberlangsungan SDM, pemasaran, dan produksi itu sendiri.
 - c. Rasa saling percaya timbul akibat lamanya kerjasama yang telah dijalin. Terutama dengan petani sebagai pemasok, sehingga rasa percaya satu sama lain timbul seiring berjalannya waktu. *Trust* (kepercayaan) yang dimiliki UD. Rodeo cenderung mewarnai sikap dan perilaku ekonomi pemilik dalam keberlangsungan pemasaran, produksi, permodalan dan SDM.
 - d. Norma sosial yang terdapat di UD. Rodeo baik internal maupun eksternal perusahaan bersifat mengikat, dengan tujuan agar para karyawan lebih produktif dan untuk eksternalnya aturan tersebut lebih kepada petani terkait kriteria sayuran yang dibutuhkan UD. Rodeo.
2. Pengaruh modal sosial terhadap keberlangsungan usaha UD. Rodeo ini dilihat dari pengaruhnya terhadap keberlangsungan permodalan, sumber daya manusia, produksi dan pemasaran.
 - a. Permodalan UD. Rodeo dalam melakukan pinjaman ke Bank, juga di pengaruhi adanya modal sosial, dimana pihaknya lebih memilih meminjam

- pada Bank milik Jatim, karena lebih percaya dan masih berhubungan dengan KADIN.
- b. Perekrutan sumber daya manusia pihak UD. Rodeo lebih percaya melalui jaringan pertemanan yaitu atas rekomendasi atau saran teman. Eksistensi tenaga kerja dijaga dengan memberikan kesejahteraan, kenyamanan dalam bekerja, memberikan bonus dan memberikan jatah libur.
 - c. Penyediaan bahan baku, pemilik UD. Rodeo lebih memilih bekerja sama dengan petani yang telah dikenal lama. *Trust* cenderung mewarnai hubungan antara pengusaha dengan petani sebagai penyedia bahan baku. Meski begitu, tetap terdapat kesepakatan untuk memperlancar hubungan kerjasama.
 - d. Pemasaran, produknya dipasarkan ke supermarket wilayah Malang dan Surabaya hingga ke luar pulau Jawa sebagai *supplier* tetap. Jaringan pemasarannya semakin meluas sejak sebagai anggota KADIN. Kepercayaan UD. Rodeo cenderung mewarnai hubungan yang terjadi antara pengusaha dengan konsumen, hal ini terlihat dari mekanisme pengambilan barang yang diberikan oleh UD. Rodeo kepada supermarket, yaitu berdasar tempo atau tunai, dimana dasar pemberian tempo ini diberikan pada orang yang benar-benar dipercaya dengan melihat bagaimana *track record*nya.

Tindakan ekonomi yang dilakukan UD. Rodeo yang berhubungan dengan keberlangsungan usaha cenderung diwarnai dengan hubungan sosial berupa pemanfaatan modal sosial. Baik dalam kegiatan partisipasi jaringan, dalam kegiatan tukar menukar kebaikan (*resiprositas*), kepercayaan dan norma. Hal tersebut terjadi dalam setiap hubungan sosial yang dibangun dengan tenaga kerja, petani dan juga konsumen. Terkandung nilai kepedulian dalam memperlakukan tenaga kerja, petani dan juga konsumen dan nilai kejujuran yang senantiasa mewarnai tindakan ekonomi yang dilakukan UD. Rodeo kepada para tenaga kerja, petani dan konsumen.

6.2 Saran

1. Pemilik UD. Rodeo perlu meningkatkan modal sosial terutama resiprositasnya. Tidak hanya pemberian fasilitas dan kenyamanan saja tetapi gaji karyawan yang dirasa sedikit sehingga memicu adanya kecurangan yang dilakukan karyawan.
2. Pemilik UD. Rodeo sebaiknya lebih selektif dalam mempekerjakan tenaga kerja dan pemilik perlu meningkatkan empati yang lebih baik dengan tenaga kerja, petani, dan juga pihak supermarket.

