

## IV. METODE PENELITIAN

### 4.1 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ditetapkan secara *purposive* pada CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa yang terletak di Desa Sumber Wuni, Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang. Pemilihan CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa sebagai objek penelitian ini dilakukan secara sengaja dengan pertimbangan bahwa: (1) CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa salah satu perusahaan obat herbal di Kabupaten Malang dan sekitarnya (2) Produk obat herbal yang ditawarkan dapat bermanfaat untuk menyembuhkan penyakit-penyakit keras, salah satu produk andalan perusahaan adalah *Agaric pure* (3) produk *Agaric pure* dalam volume penjualan mengalami fluktuasi penjualan yaitu pada tahun 2010 sebesar 336 botol, pada tahun 2011 sebesar 1.278 botol dan pada tahun 2012 sebesar 1.150 botol, oleh karena itu penggunaan promosi sebagai topik penelitian ini sangat bermanfaat sebagai pertimbangan perusahaan terhadap penggunaan biaya promosi dalam perkembangan volume penjualan.

### 4.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Berikut penggunaan metode pengumpulan data disajikan dalam Tabel 3:

Tabel 3. Teknik Pengumpulan Data.

Tujuan	Jenis Data	Teknik Pengumpulan Data
Mengidentifikasi pembagian komponen biaya di setiap bentuk-bentuk promosi yang digunakan pada CV Agaricus Sido Makmur Sentosa.	Data primer: Wawancara langsung dengan divisi <i>marketing</i> berupa daftar pertanyaan.	Wawancara dan dokumentasi untuk mendapatkan informasi mengenai penggunaan bentuk promosi oleh perusahaan beserta media dan kegiatan yang dilakukan.
Menganalisis pengaruh penggunaan biaya bentuk-bentuk promosi yang digunakan terhadap volume penjualan <i>Agaric pure</i> pada CV Agaricus Sido Makmur Sentosa	Data sekunder: Data didapatkan dari divisi <i>marketing</i> dan <i>accounting</i> .	Wawancara dilakukan untuk mendapatkan data mengenai biaya promosi dan volume penjualan <i>Agaric pure</i> yang digunakan pada tahun 2010-2012.

### 4.3 Metode Analisis Data

#### 1. Analisis Statistik Deskriptif

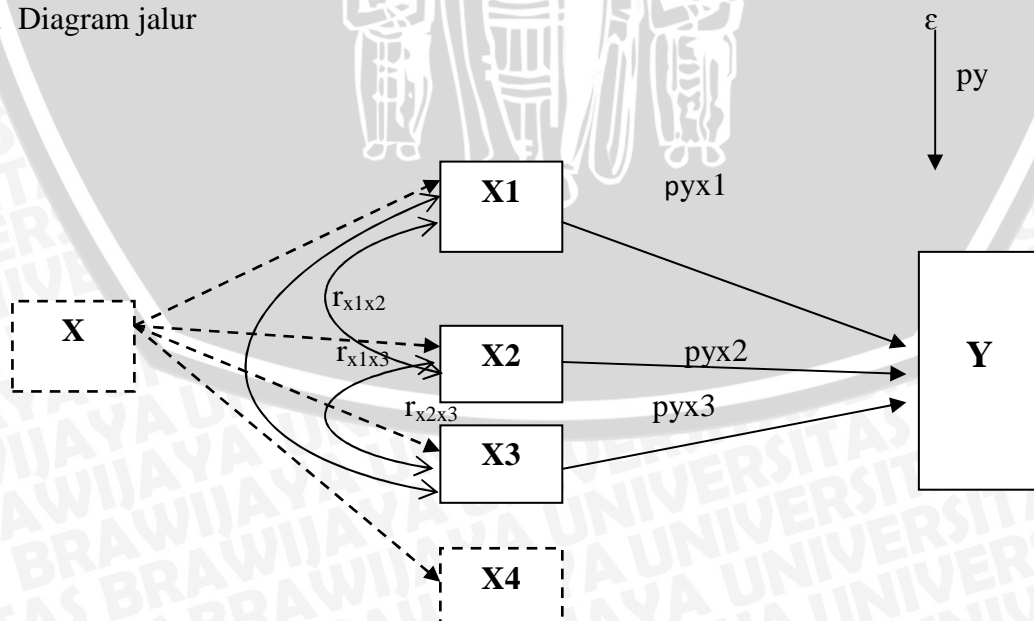
Analisis statistik deskriptif digunakan untuk menjawab tujuan yang pertama. Analisis tersebut digunakan untuk mendeskripsikan data hasil dari wawancara dengan divisi *marketing*. Meringkas dan mengumpulkan data biaya promosi serta volume penjualan *Agaric pure* pada tahun 2010-2012 dalam bentuk diagram dan tabel untuk mempermudah dalam mendeskripsikannya. Bentuk gambar untuk mendeskripsikan media periklanan yang digunakan pada produk *Agaric pure*.

#### 2. Analisis *path*

Analisis *path* digunakan untuk menjawab tujuan yang kedua. Riduwan dan Engkos (2012) mengemukakan bahwa analisis *path* digunakan dalam menguji besarnya kontribusi yang ditunjukkan oleh koefisien jalur pada setiap diagram jalur dari hubungan kausal antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Dasar analisis *path* menggunakan regresi untuk menentukan hubungan dan koefisien jalur. Kemudahan dalam menganalisis menggunakan media komputer dengan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*).

Berikut adalah langkah-langkah yang dilakukan dalam menguji *path* analisis, yaitu:

##### a. Diagram jalur



- Dimana: X : biaya promosi  
 X1 : biaya periklanan *Agaric pure* (Rp)  
 X2 : biaya penjualan pribadi *Agaric pure* (Rp)  
 X3 : biaya promosi penjualan *Agaric pure* (Rp)  
 X4 : biaya publisitas  
 Y : volume penjualan *Agaric pure* (Rp)  
 $\rho_{yX_1}$  : koefisien jalur X1 terhadap Y  
 $\rho_{yX_2}$  : koefisien jalur X2 terhadap Y  
 $\rho_{yX_3}$  : koefisien jalur X3 terhadap Y  
 $\rho_{y\epsilon}$  : koefisien jalur variabel lain diluar model.  
 $r_{x_1x_2}$  : korelasi antar X1 dan X2  
 $r_{x_2x_3}$  : korelasi antara X2 dan X3  
 $r_{x_1x_3}$  : korelasi antara X1 dan X3  
 - - - : tidak dianalisis dalam penelitian ini  
 - -> : menunjukkan pembagian biaya promosi.

Dalam penelitian ini nilai  $\rho_{yX_i}$  (koefisien jalur) didapat dari hasil regresi yang telah diproses dalam program SPSS yaitu dengan melihat dari *standardized coefficients*, sedangkan untuk melihat besarnya kontribusi maka nilai koefisien jalur dikuadratkan. Nilai r (hubungan) didapat dari hasil korelasi sig (2-tailed).

#### b. Matriks korelasi

Penggunaan matriks korelasi untuk melihat hubungan diantara variabel eksogen dengan menggunakan analisis korelasi.

Tabel 4. Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,80-1,000	Sangat Kuat
0,60-0,799	Kuat
0,40-0,599	Cukup Kuat
0,20-0,399	Rendah
0,00-0,199	Sangat Rendah

Sumber: Riduwan, 2005

Tabel 4 diatas digunakan untuk melihat hubungan dari hasil korelasi yang telah dianalisis. Hasil korelasi dilihat dari tabel *pearson correlation*.

- c. Menginterpretasi  $R^2$  secara simultan berpengaruh secara langsung terhadap *variable* terikat. Kaidah pengujian dari tabel hasil analisis regresi yaitu tabel *model summary R square*.
- d. Menginterpretasi koefisien jalur secara individu ( $\rho_{yX_i}$ ). Kaidah pengujian signifikansi, jika nilai signifikansi  $\alpha$  lebih kecil atau sama dengan nilai

signifikansi 0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya signifikan. Kaidah tersebut digunakan untuk melihat besarnya kontribusi dari masing-masing *variable* bebas yang dilihat dari hasil regresi *significant coefficient* kemudian dilihat perbandingannya lebih kecil/lebih besar/sama dengan sig. 0,05.

e. Merumuskan persamaan struktural

$$\text{Struktural : } Y = \rho_{yx_1}X_1 + \rho_{yx_2}X_2 + \rho_{yx_3}X_3 + \rho_y\epsilon$$

Persamaan struktural didapatkan dari hasil analisis regresi dengan penentuan koefisien jalur berdasarkan koefisien regresi yang dibakukan (*standardized coefficients*). Melihat nilai signifikansi korelasi dilihat dari sig (2-tailed), setelah itu melihat hubungan koefisien korelasi untuk menjawab matriks korelasi.

g. Menyimpulkan hasil.

Hasil yang didapat setelah mengetahui pola hubungan dan koefisien jalur dari masing-masing *variable* bebas, maka selanjutnya adalah menyimpulkan dari analisis *path* untuk melihat *variable* bebas yang memiliki kontribusi terbesar. Kesimpulan dari hasil analisis disajikan dalam tabel.